

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 12921 PERIODO 2023



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ESTACION RADIO Y TELEVISION UNIVERSITARIA / UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
RUC:	1160001720001
REPRESENTANTE LEGAL	NIKOLAY ARTURO AGUIRRE MENDOZA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.5 FM - Estación de Radio y Televisión Universitaria	0	0	27/07/2020	27/07/2010	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Sintoniza tu mente	SEMANAL	Espacio que promueve un acercamiento a la ciudadanía para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.	1,67	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Sin Límites	SEMANAL	Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tifológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad.	1,67	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
SI	GÉNERO	TU Bienestar	DIARIO	Cuñas, avances y productos radiales institucionales	1,68	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Canto Latinoamericano	SEMANAL	Programa de difusión de la musical folklórica contemporánea y del recuerdo, recorriendo la historia de la música latinoamericana por los géneros que lo caracterizan.	3,33	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
SI	MOVILIDAD HUMANA	Prosalud	DIARIO	Cuñas, avances, cápsulas informativas y productos radiales	2,50	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Públicamente	SEMANAL	Espacio para analizar de la democracia, la gestión pública, la planificación, la toma de decisiones, y la interacción entre la ciudadanía y el estado	8,33	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Vista Económica-lunes Verde	SEMANAL	Vista Económica: Información y análisis de temas actuales y relevantes en lo local y global, otorgando una visión diferente de la economía. Socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad. Lunes Verde:Espacio de dialogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.	5,83	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Micro: Universidad Nacional de Loja	DIARIO	Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados a nivel institucional (Entrevistas, reportajes, debates).	5,83	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Sintoniza tu Mente	SEMANAL	Espacio que promueve un acercamiento a nuestra comunidad para la solución de problemas de salud mental; a través de entrevistas con docentes, profesionales, egresados o estudiantes de Psicología Clínica.	3,33	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Enfoque Veterinario	SEMANAL	Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas	3,33	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Servicios UNL	DIARIO	Cápsulas Informativas sobre servicios: Bienestar Universitario/ Hospital Universitario/ tienda Universitaria/Laboratorios, entre otros	2,95	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	Avances y cuñas Institucionales	DIARIO	Productos radiales para promoción de eventos sobre: cursos, talleres, mesas redondas, webinars, eventos de capacitación, Congresos, entre otros	11,92	https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Universidad Nacional de Loja-Noticia	DIARIO	Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados a nivel institucional (Entrevistas, reportajes, debates).	3,33	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio

SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Idi Café Lunes Verde	SEMANAL	IDI CAFÉ Programa radial para la promoción y el conocimiento de los idiomas extranjeros que ofrece nuestro instituto de idiomas: inglés, ruso, francés Lunes Verde en Red, Espacio radial de diálogo sobre temas relacionados con el cuidado y protección del medio ambiente.	2,50	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Interculturales Romance Ecuatoriano Cantares Ecuatorianos	DIARIO	Cápsulas informativas que integran las expresiones culturales de nuestro país música, lengua, literatura, gastronomía y sociedad	12,75	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://radio.cedia.org.ec/unl-radio

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				http://www.unl.edu.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Rector de la UNL, mediante Memorando Nro.: UNL-R-2024-0244-M de fecha 19 de enero de 2024, dispone la conformación de la Comisión de Rendición de Cuentas, liderada por la Dirección de Planificación y Desarrollo.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/05_COMISION.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo, con base en el cronograma establecido por el CPCCS mediante Boletín de Prensa Nro. 331, elaboró una propuesta de hoja de ruta para el proceso interno de Rendición de Cuentas de la UNL del año 2023, la misma que fue presentada, analizada y aprobada por la Comisión de Rendición de Cuentas en su primera reunión.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/06_ACTA.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo en el marco de sus competencias, realizó el levantamiento y análisis de la información requerida para el proceso de rendición de cuentas, utilizando para ello los informes de evaluación de la planificación operativa anual 2023, de seguimiento a proyectos de inversión 2023, de ejecución del Plan Anual de Contratación 2023 y de evaluación presupuestaria y financiera 2023. Adicionalmente, se solicitó a las diversas Unidades Académico Administrativas de la Universidad; el reporte de resultados sobre indicadores específicos (operativos y/o de gestión) requeridos para el proceso de rendición de cuentas. Dicha información fue debidamente revisada y verificadas sus evidencias.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/07_GESTION.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La Dirección de Planificación y Desarrollo, con base en las directrices, formato y guía metodológica emitidas por el CPCCS, para el llenado del formulario; procedió a la consolidación de información en el formulario correspondiente, se incorporaron los datos y respaldos remitidos por las diferentes unidades académicas y administrativas luego de su verificación.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/08_R_FORM2023.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con base en la información consolidad en el formulario y considerando el formato de informe previamente aprobado por la Comisión, el equipo de la Dirección de Planificación y Desarrollo elaboró el informe narrativo de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2023, en el cual se incorporó los principales resultados de la gestión por objetivos estratégicos que también correspondan a las funciones sustantivas de la Universidad y la gestión institucional.	https://www.unl.edu.ec/rendicion_cuentas/2023

FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Todo el proceso de revisión y análisis de los datos y medios de verificación de los principales resultados de la gestión, fue socializado a través de reuniones de trabajo con los diferentes actores de las unidades académico administrativas lo que permitió complementar y contar con aportes para al la consolidación del informe; así mismo el documento fue socializado a la comisión para su validación y aprobación previa a la presentación y aprobación final de la máxima autoridad.	https://www.unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/09_INFORME.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Universidad Nacional de Loja, a través de su página web, en el módulo "Transparencia", con anterioridad al evento de Deliberación Pública de Rendición de Cuentas, compartió el informe institucional de rendición de cuentas 2023, junto con el informe de la Radio Universitaria y de la Empresa Pública La Nacional de Loja EP, para el conocimiento y acceso de la comunidad universitaria y ciudadanía en general, habilitando un correo electrónico a fin de recopilar aportes y sugerencias.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/10_APORTE.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	La Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, con el apoyo de la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional, elabora y socializa la propuesta de programación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la UNL 2023, con base a la normativa de la LOTAIP y las directrices del CPCCS. La invitación al evento se difunde a través de la página web de la Universidad y mediante redes sociales.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/11_AGENDA.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Conforme el Reglamento de Rendición de Cuentas vigente y las directrices del CPCCS, la UNL desarrolla la Audiencia Pública de Deliberación del Informe de Rendición de Cuentas 2023 conforme el plazo reglamentario, con fecha 11 de marzo de 2024, a partir de las 10h30 en el Teatro Universitario Bolívar de la ciudad de Loja, mediante participación presencial y a través de las plataformas virtuales. Para ello se habilitan los diferentes medios y canales de comunicación institucional en las plataformas tecnológicas (Facebook Live, Space de Twitter y Radio Universitaria 98.5 FM), conforme la agenda aprobada para el efecto. La máxima autoridad de la Universidad presenta su informe y se habilita el espacio para la participación ciudadana, cuyas inquietudes y planteamientos se incluyen en acuerdos y compromisos.	https://www.youtube.com/watch?v=VByCk5ppBgC
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	La Universidad Nacional de Loja en conjunto con la Radio Universitaria y la Empresa Pública LA Nacional de Loja-EP; cumplió conforme al cronograma establecido por el CPCCS y la hoja de ruta institucional aprobada para este proceso, el acto de desarrollo en el teatro Universitario Bolívar el día lunes 11 de marzo de 2024 con la participación presencial de más de 400 personas	https://www.youtube.com/watch?v=VByCk5ppBgC
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Los principales aportes ciudadanos recopilados tanto a través de los medios virtuales como los generados por los asistentes presenciales en el evento de deliberación pública, han sido consolidados, sistematizados e incorporados al informe de acuerdo a las directrices del CPCCS y la guía metodológica.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/12_DELIBERACION.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A través de comunicación oficial, la primera autoridad de la Universidad Nacional de Loja realiza la entrega oficial del informe narrativo de Rendición de Cuentas 2023 al CPCCS, conforme las directrices vigentes y en observancia del plazo señalado.	https://www.unl.edu.ec/rendicion_cuentas/2023

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	• INNOVAR Y AMPLIAR MÁS LA OFERTA ACADÉMICA DE LA UNL: EN LA UNL, SI BIEN HEMOS AVANZADO MUCHO EN AMPLIACIÓN DE OFERTA, DIVERSIFICANDO LAS MODALIDADES, INCREMENTANDO CARRERAS DE GRADO Y PROGRAMAS DE POSGRADO, ESTAMOS CONSCIENTES QUE LA DEMANDA POR ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR ES CRECIENTE. EN ESE SENTIDO, ESTAMOS TRABAJANDO PARA INICIAR CON LA OFERTA DE TECNOLOGÍAS Y ESPERAMOS CONCRETAR LA IMPLEMENTACIÓN DE DOS NUEVAS CARRERAS DE GRADO. EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN LAS PRIORIDADES DE LA UNIVERSIDAD, CONTENIDAS EN EL PEDI 2024-2028 NOS ORIENTAN AL REDISEÑO DE CIERTAS CARRERAS Y CONTINUAR CRECIENDO EN LA OFERTA DE CUARTO NIVEL, DE MANERA QUE EN ESTE AÑO 2024 LOGREMOS AMPLIAR EN 10 NUEVOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA. • ACTUALIZAR O IMPLEMENTAR UN NUEVO MODELO PEDAGÓGICO: EN LÍNEA CON LA VISIÓN DE LA UNL DE SER LA UNIVERSIDAD PÚBLICA SOSTENIBLE DEL ECUADOR, CONSIDERAMOS IMPORTANTE TRABAJAR EN AJUSTES AL MODELO PEDAGÓGICO DE LA UNIVERSIDAD, A FIN DE QUE NOS AYUDE A ORIENTAR DE MEJOR MANERA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA FORMAR INTEGRALMENTE PROFESIONALES E INVESTIGADORES. DESDE EL VICERRECTORADO ACADÉMICO, EN DONDE TENEMOS UNA NUEVA AUTORIDAD COMPROMETIDA CON ESTA TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA, SE ESTÁ COORDINANDO ESTA Y VARIAS OTRAS PRIORIDADES INSTITUCIONALES ACADÉMICAS Y ESTAMOS SEGUROS QUE EN ESTE AÑO CONTAREMOS CON IMPORTANTES AVANCES EN ESTA HERRAMIENTA. FINANCIEROS. • MAYOR APOYO A ESTUDIANTES PAR CULMINAR SUS ESTUDIOS Y NO AVANDONAR LAS AULAS UNIVERSITARIAS: ES UNA PROBLEMÁTICA SIMILAR EN TODAS LAS UNIVERSIDADES, COMO UNL ESTAMOS HACIENDO LO NECESARIO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES Y LOS RECURSOS DE APOYO. TENEMOS PREVISTO EN ESTE AÑO REVISAR Y MEJORAR EL SISTEMA DE ADJUDICACIÓN DE BECAS ESTUDIANTILES. ADEMÁS, SE PLANTEARÁ UNA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ORIENTACIÓN, QUE NOS AYUDARÁN A MEJORAR LAS CONDICIONES PARA LA PERMANENCIA Y CULMINACIÓN DE SUS ESTUDIOS. ADICIONALMENTE IMPLEMENTAREMOS MECANISMOS DE MEJORA EN EL PROCESO DE SEGUIMIENTO ESTUDIANTIL, PRINCIPALMENTE PARA ESTUDIANTES QUE SON PARTE DE LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA. • MEJORAR LA INVESTIGACIÓN Y LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA: NUESTRA META ES AVANZAR A QUE CADA AÑO MÁS DOCENTES Y ESTUDIANTES SE SUMEN A LA TAREA DE INVESTIGAR Y GENERAR PRODUCTOS CIENTÍFICOS. EN ESTE AÑO 2024, NOS HEMOS PROPUESTO INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA PÉR CÁPITA AL 0,50, PARA LO CUAL FORTALECEREMOS LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y LA ARTICULACIÓN A REDES, E INCENTIVAREMOS, DESDE CADA FACULTAD, CARRERA Y PROGRAMA, LA CONCRECIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS QUE ABORDEN IMPORTANTES PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y UNIVERSITARIAS. • QUE SE PLANTEA LA UNL PARA CONVERTIRSE EN UNA UNIVERSIDAD SOSTENIBLE: EN EL MARCO DEL PEDI 2024-2028, SE HAN PLANTEADO ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA PROFUNDIZAR LA ACCIÓN DE NUESTRAS FUNCIONES SUSTANTIVAS EN LOS EJES DE IGUALDAD DE GÉNERO, INTERCULTURAL, DE DISCAPACIDADES, INTERGENERACIONAL, DE MOVILIDAD HUMANA, POR EJEMPLO, ESTAMOS ACTUALIZANDO EL PLAN DE TRANSVERSALIZACIÓN DE LOS EJES DE IGUALDAD, HACIENDO ÉNFASIS EN POLÍTICAS, ACCIONES INSTITUCIONALIZADAS, INTEGRALES Y COORDINADAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA UNIVERSITARIA INCLUSIVA. IMPULSAREMOS EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DOCENTES PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA, LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA QUE ABORDEN PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y DERECHOS, LOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD, UNA POLÍTICA DE CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES E INCLUSIVAS Y CONTINUAREMOS CON LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS. • MODIFICAR LAS JORNADAS DE TUTORÍAS PRESENCIALES PARA LAS CARRERAS EN MODALIDAD A DISTANCIA: LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN DE SU OFERTA ACADÉMICA, ANALIZA LA PERTINENCIA DE IMPLEMENTAR UN MECANISMO ALTERNATIVO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS TUTORÍAS PRESENCIALES DE LAS CARRERAS QUE CORRESPONDEN A LA MODALIDAD A DISTANCIA, EN COHERENCIA CON LAS PLANIFICACIONES CURRICULARES Y GARANTIZANDO LA CALIDAD ACADÉMICA.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES ACADÉMICAS O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
11/03/2024	485	229	256	0	2	476	0	6	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Continuar con el proceso de mejoramiento y ampliación de la oferta académica.	SI	76-100	Durante el 2023 la UNL amplió su oferta de posgrado a 40 maestrías, 13 de las cuales se aprobaron en este año.	https://www.unl.edu.ec/posgrados

Revisar y analizar las condiciones institucionales y la planificación para propiciar la ampliación de la planta docente titular de la Universidad Nacional de Loja en los próximos años.	SI	76-100	En el año 2023, la Dirección de Talento Humano previa disposición de la máxima autoridad de la Universidad, realizó el análisis y proyección de la planta docente titular, y la propuesta de planificación para en los próximos años desarrollar los concursos de méritos y oposición.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/13_CONCURSO.pdf
Analizar la pertinencia y las condiciones institucionales para una propuesta preliminar que oriente la implementación futura de formación Doctoral,	SI	76-100	Mediante la designación de una comisión, la UNL desarrollo el análisis y formulación de una propuesta, que orientará la planificación para impulsar a futuro la ofertar programas de formación Doctoral.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/14_OFERTA.pdf
Mejorar la atención y prestación de los servicios universitarios, a través de una unidad de servicios centralizada que garantice oportunidad y simplificación de trámites	SI	76-100	La universidad a través de la Dirección de Desarrollo Físico, la Dirección de Tecnologías de Información y la Unidad de Gestión de Archivos implemento el Balcon de Servicios Universitario, permitiendo mejorar la calidad y oportunidad de la atención a la ciudadanía y la articuación con el sistema documental interno, ganando en eficiencia y reducción del uso del papel; además se reubico amplio la atención del Centro de Servicios UNL, en el centro de la ciudad.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/15_BALCONSERV.pdf
Impulsar una estructura organizacional universitaria moderna y funcional que aporte a la innovación en la gestión institucional.	SI	76-100	Como parte del proceso de mejora continua de la gestión institucional, se mantiene el análisis en primer debate del nuevo Estatuto de la UNL, en este sentido se esta trabajando en los ajustes y complementmentos normativos para una adecuada articulación de la estructura y sus funciones.	https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2023/16_DEBATE.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.unl.edu.ec/universidad/transparencias
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.unl.edu.ec/rendicion_cuentas/2023
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2020-11/DOCUMENTO%20CODIGO%20DEONTOLOGICO.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	N0. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	N0. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA