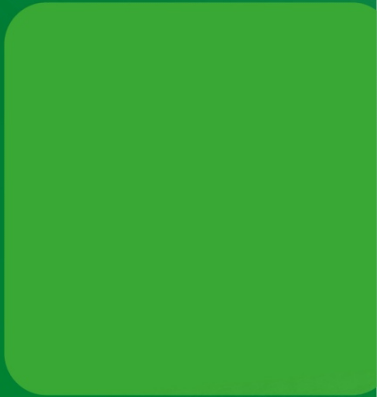




INFORME DE
RENDICIÓN DE CUENTAS 2022
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA





unl

Universidad
Nacional
de Loja

Nikolay Aguirre, Ph.D.
Rector

Mónica Pozo, Ph.D.
Vicerrectora Académica

Decanos

Roosevelt Armijos, Mg. Sc.
Decano de la Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables

Julio Eduardo Romero Sigcho, Ph.D.
Decano de la Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables

Yovany Salazar, Ph. D.
Decano de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Elvia Zhapa, Ph. D.
Decana de Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Amable Bermeo , Mg. Sc.
Decano de la Facultad de la Salud Humana

Milton Mejía , Mg. Sc.
Director de la Unidad de Educación a Distancia

Directores de las Funciones Sustantivas

Nancy Cartuche Zaruma, Mg. Sc.
Coordinadora de Docencia

Max Encalada Córdova, Ph. D.
Director de Investigación

Hernán Torres Carrión, Mg. Sc.
Coordinador de Vinculación con la Sociedad

Informe de Rendición de Cuentas 2022- UNL

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas 2022

Ing. Magda Salazar González, Mg. Sc.
Directora de Planificación y Desarrollo

Dr. Félix Ordoñez Rojas, Mg. Sc.
Coordinador General Administrativo Financiero

Dr. Edgar Betancourth Jimbo
Director Financiero

Franklin Rolando Jaramillo Castillo, Mg. Sc.
Director de Comunicación e Imagen Institucional

Ing. Jhon Alexander Calderón Sanmartín
Director de Telecomunicaciones e Información

Abg. Wilson Alcoser Salinas, Mg. Sc.
Secretario General

Equipo técnico de Radio Univesitaria 98.5 FM
Ing. Paulina Jara Delgado

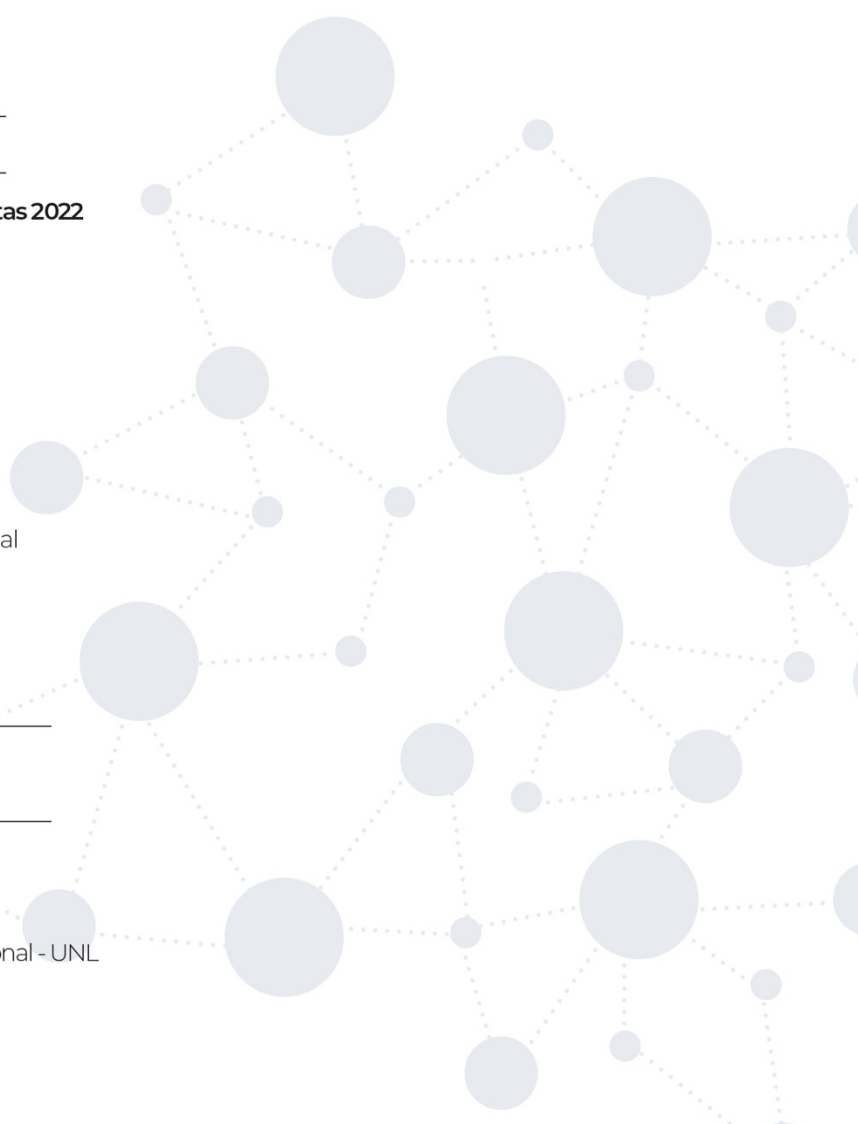
Elaboración:

Dirección de Planificación y Desarrollo - UNL

Diagramación:

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional - UNL

Loja, Ecuador.
Mayo, 2023



INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE UNL RADIO - 2022

CONTENIDO

1. Presentación
2. Contexto institucional
 - 2.1 Misión
 - 2.2 Visión
 - 2.3 Valores
 - 2.4 Objetivos Institucionales
3. Direccionamiento estratégico
 - 3.1 Objetivos de la Radio
 - 3.2 Objetivos del Informe
 - 3.3 Objetivos específicos
4. Informe de la gestión institucional 2020
 - 4.1 Logros y retos de los Objetivos específicos de la Radio
5. Retos para 2023

Anexos



1. Presentación

UNL Radio 98.5, es una radio emisora de servicio público perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, no persigue fines de lucro sino ser un aporte a la sociedad a través de la academia. La estación radial, a lo largo de sus más de 20 años, ha posibilitado democratizar la comunicación y la ciencia.

Sus contenidos están orientados a procesos de educomunicación en sus diferentes manifestaciones como el arte, ciencia, cultura, educación, música y ecología; así como para difundir el quehacer académico, científico y de vinculación que realiza la Universidad a través de sus funciones sustantivas.

UNL Radio 98.5 se constituye un laboratorio para las practicas preprofesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de las dos modalidades de estudios (presencial y a distancia); así como apoya en la formación integral de los estudiantes de las diferentes Facultades y de la Unidad de Educación a Distancia.

En el año 2022 se traslada sus estudios principales, a su infraestructura propia, hoy sus ondas hertzianas se originan desde Administración Central, bloque 40, cuarto piso de la institución. De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y a su nuevo organigrama funcional por procesos, la emisora ahora responde a un sistema de comunicación integral; que permite generar contenidos comunicacionales de acuerdo a las demandas de la institución y sus públicos.

UNL Radio funciona las 24 horas del día, en la señal analógica de Frecuencia Modulada (FM) en los 98.5 Mhz. Como parte de su evolución sus emisiones pueden sintonizarse a través del portal web institucional <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> o escucharnos en tiempo real a través de la aplicación garden radio <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skplkb>

Su concepción es de construcción de una red ciudadana en la que participan instituciones, organizaciones y la sociedad en general; contribuyendo a reafirmar la identidad cultural y la diversidad social. En este sentido está al servicio de la comunidad universitaria y la ciudadanía.

1.1 Creación

UNL Radio 98.5, su funcionamiento y sus posibilidades de desarrollo se remonta al año 1992 con el Proyecto denominado Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo, elaborado por la Dirección de Planeamiento Integral Universitario bajo la responsabilidad de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo.

Bajo este contexto, UNL Radio con frecuencia provisional 107.3 FM, inicia sus emisiones de prueba en 1997; y, es el martes 22 de abril del mismo año, cuando inicia sus emisiones de radio con un equipo transmisor experimental. Su cobertura era local y con salidas al aire esporádicas.

1.2 Constitución Legal

El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones, el 27 de julio del 2000 otorgó a la Universidad Nacional de Loja, la concesión de uso oficial de frecuencia para la operación de la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 FM en la categoría de servicio público.

A través de la Resolución RTV-418-11 CONATEL 2011, el 02 de junio de 2011, se generó su renovación para los próximos 10 años. A la fecha, nuestro medio de comunicación, se encuentra participando en el proceso público competitivo de adjudicación de frecuencias de radio (2020), convocado por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) para renovar nuestra concesión por 15 años.

1.3 Cobertura

De acuerdo a la concesión, la cobertura de UNL Radio 98.5 a través de su frecuencia modulada en los 98.5 es de Loja-Catamayo. Mientras que para el resto del país y el mundo por medio de plataformas digitales como <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skpklb>

1.4 Servicios

UNL Radio 98.5, cuenta con programación propia las 24 horas del día durante todo el año. Tiene equipos que permiten a la institución producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas científicos,

académicos, de orientación, entretenimiento y otros, de acuerdo a las necesidades institucionales y sociales.

En sus estudios se realizan producciones radiofónicas: mensajes, cuñas, promocionales, reportajes, documentales, y otros productos periodísticos; en los que participan profesionales de la comunicación, catedráticos y estudiantes universitarios.

En este contexto, entre los principales servicios que se ofertan se encuentran:

- Difundir la gestión institucional.
- Promocionar la academia, el arte y la cultura
- Informar servicios sociales.
- Realizar prácticas pre profesionales.
- Producir contenidos radiofónicos.
- Vincular a la Universidad con la sociedad.

2. Contexto institucional

2.1 Misión

UNL Radio 98.5 es un medio de comunicación público-institucional de difusión y promoción de los saberes y culturas, constituyéndonos en un vínculo de opinión, reflexión análisis y formación del pensamiento universitario. Buscamos generar una sociedad mejor informada y educada partiendo de los principios y valores de nuestra Universidad Nacional de Loja.

2.2 Visión

Ser un medio de comunicación público-institucional que muestre las realidades diferentes, garantice la opinión de todos y todas; y, que sea un soporte en la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la colectividad, proponiendo una programación de alto contenido, con equipo técnico, tecnológico y profesional eficiente y comprometido con los intereses institucionales, para la generación de nuevas audiencias, con alta aceptación ciudadana.

2.3 Valores

Para hacer comunicación se requiere contar con un marco de valores propios de la libertad de expresión, como son: *el respeto por las ideas y pensamientos diversos, la valoración de la dignidad humana, la*

tolerancia a las posiciones contrarias, la búsqueda de la verdad como principio y fin.

Cómo valores intrínsecos de nuestro medio de comunicación radial están, los consagrados por la misma Constitución vigente, que en su artículo 11, literal 2, señala: "Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades" en pertinencia al Código Deontológico.

"Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portador del VIH, discapacidad, diferencia física, ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento goce o ejercicio de los derechos, la ley sancionar toda forma de discriminación".

2.4 Objetivos Institucionales

Objetivo Estratégico 1:

Desarrollar la docencia a nivel de grado y posgrado con pertinencia social, excelencia académica, innovación y enfoque humanista e intercultural.

Objetivo Estratégico 2:

Contribuir a la generación, innovación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos por dominios, valorando los saberes ancestrales de las diversas culturas y artes, articulados a la docencia y vinculados a la problemática de sectores sociales del entorno zonal, nacional e internacional.

Objetivo Estratégico 3:

Desarrollar proyectos participativos, articulados con la docencia e investigación y, ejecutados con pertinencia y responsabilidad social en el contexto local, regional y nacional.

Objetivo Estratégico 4:

Implementar un sistema integral de gestión administrativa y financiera desconcentrada, ágil y eficiente, con cultura organizacional fundamentada en valores que desarrolle el talento humano y fortalezca funciones sustantivas y servicios institucionales, para la calidad y mejora continua

3. Direccionamiento estratégico

3.1 Objetivos de la Radio

- 3.1.1** Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- 3.1.2** Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento.
- 3.1.3** Hacer de la Estación de Radio y Televisión Universitaria- UNL Radio 98.5 un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la Institución.

3.2 Objetivo del Informe

Presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y a la ciudadanía en general, de forma transparente, las acciones comunicacionales realizadas por UNL Radio 98.5, en el año 2022.

3.3 Objetivos específicos

- Informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía los avances y logros alcanzados en el año 2022.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre nuestro medio radial y la comunidad en general.
- Formalizar la entrega del informe de rendición de cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, conforme las directrices emitidas por dicha institución.

4. Informe de la gestión institucional 2022

4.1 Logros y retos de los Objetivos específicos de la Radio

UNL Radio 98.5, la voz oficial de la Universidad Nacional de Loja, desde su concepción educativa, se caracteriza por el constante e incansable servicio que brinda a la sociedad, especialmente a la comunidad universitaria; se define por proyectar la transferencia de conocimiento a la colectividad; reconociendo y asumiendo el importante rol de una comunicación social responsable, transmitiendo de manera objetiva información de interés social y público.

Con la finalidad de cumplir con nuestros objetivos específicos, se implementan acciones comunicacionales que contribuyan a informar, educar y entretener -siendo los actores fundamentales los miembros de la comunidad universitaria- para el desarrollo integral de sus oyentes.

En el año 2022, nuestro medio de comunicación, mantuvo su señal al aire ininterrumpidamente los 365 días del año -24 horas al día-, 8.760 horas transmisión; 14 programas de contenido: educativo, cultural, informativo, entretenimiento, deportiva, musical, con el soporte técnico y comunicativo de su talento humano que laboró en modalidad presencial.

La programación de *UNL Radio 98.5*, es para todo tipo de público sin discriminación de origen, sexo, etnia, religión, etc. ; la inclusión de grupos prioritarios y/o personas con capacidades especiales es un factor esencial dentro de nuestro trabajo, por lo que se implementó en este año el espacio radial "SIN LIMITES" integrada por personas invidentes. Así mismo se incrementó en la parrilla de programación: "IDI CAFÉ" para la promoción y el conocimiento de los idiomas extranjeros que ofrece nuestro instituto de idiomas: inglés, ruso, francés; LAS VOCES DEL DEPORTE; para informar, entretener y divertir a un público determinado.

Durante el año 2022 el equipo de producción de nuestro medio de comunicación ha sido un gran apoyo a las distintas dependencias y unidades institucionales que solicitan cuñas, productos comunicacionales para promocionar actividades o eventos; se han producido promos, avances, pisadores, identificativos; se han realizado campañas radiales: bioseguridad, cuidado de la naturaleza, navidad, trabajo infantil, eliminación de la violencia contra la mujer; fechas históricas que se celebran a nivel nacional, regional o local de interés ciudadano.

Además, nuestro medio radial fue el soporte comunicativo de cursos locales, nacionales e internacionales ejecutados por la UNL en los ámbitos jurídico, agropecuario, salud humana, energía, educación, industrias, recursos naturales, recursos naturales no renovables; y otros.

En correspondencia al cumplimiento de nuestros objetivos podemos indicar que hemos cerrado el año 2022 con los siguientes parámetros de cumplimiento

Tabla 1: Logros alcanzados

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>Micro UNL –“UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA” (informativo)</p> <p>Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados en nuestra Universidad Nacional de Loja.</p> <p>Entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión</p>	100%
	<p>“VISTA ECONÓMICA” Informativo/educativo/análisis <i>Carrera de Economía</i></p> <p>Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad.</p>	100%
	<p>“ENFOQUE VETERINARIO” Informativo/Educativo <i>Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia</i></p> <p>Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas.</p> <p>Nutrición y alimentación, reproducción y genética, Sanidad y Bienestar en animales Clínica de animales mayores y menores</p>	100%
	<p>“IDI CAFÉ” Educativo /” Informativo/Educativo/ Entretenimiento Instituto de Idiomas </p> <p>Espacio radial que tiene como propósito gestionar, promover e informar a la comunidad universitaria y lojana sobre las actividades académico-científicas, de docencia , culturales y sociales que desarrolla el INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNL</p>	100%

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>SINTONIZA TU MENTE Informativo/Educativo /Análisis Carrera de Psicología Clínica-Facultad de Salud Humana</p> <p>Espacio que promueve un acercamiento entre el psicólogo y la ciudadanía en general a través de entrevistas con docentes o egresados de la carrera de Psicología Clínica o con profesionales que ostenten formación en psicología, y en lo posible a instituciones relacionadas con salud mental; trivias y encuestas a través de nuestras redes sociales, dinámicas participativas.</p>	100%
	<p>“LAS VOCES DEL DEPORTE” Informativo/Entretenimiento</p> <p>Acontecer deportivo local, nacional, e internacional Entrevistas/Debates</p>	100%
	<p>NUESTROS ARTISTAS LOJANOS Cultural / Entretenimiento</p> <p>Difusión del aspecto cultural, musical de nuestros artistas lojanos en la Región sur del Ecuador, a través de la divulgación de las creaciones e interpretaciones musicales recientes de los artistas lojanos. Promoción de la obra de músicos, poetas, escritores, teatreros, pintores, compositores lojanos y más gestores de la cultura de Loja, a través del diálogo directo con sus actores en nuestros estudios.</p>	100%
	<p>CANTO LATINOAMERICANO Entretenimiento/Cultural</p> <p>Programa de difusión de la musical folklórica contemporánea y del recuerdo, recorriendo la historia de la música latinoamericana por los géneros que lo caracterizan.</p>	100%
	<p>EMOCIONES Entretenimiento</p> <p>Espacio romántico que proyecta música del recuerdo en voces consagradas y orientar en forma amena y entretenida sobre la importancia de la práctica de valores humanos: solidaridad, honestidad, sinceridad, tolerancia, a través de audios pregrabados y locución en vivo.</p>	100%
	<p>CANTARES ECUATORIANOS Cultural/Entretenimiento</p> <p>Difusión del talento de creadores, músicos y cantantes del pentagrama nacional. La música ecuatoriana se complementa con breves datos biográficos de autores, compositores, artistas y músicos que dieron lustre a la canción nacional.</p>	100%
	<p>ROMANCE ECUATORIANO Cultural/Entretenimiento</p> <p>Espacio para compartir historias, entrevistas, novedades y recuerdos de la música ecuatoriana con sus mejores exponentes.</p> <p>Difusión del trabajo discográfico de los artistas, autores, compositores ecuatorianos, melodías inolvidables, y las mejores voces de la música ecuatoriana en sus diferentes géneros.</p>	100%

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>LUNES VERDE EN RED Informativo/Opinión/Educación Red de Radios</p> <p>Espacio de dialogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.</p>	100%
	<p>SIN LIMITES: Informativo/Educativo</p> <p>Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tiflológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad</p>	100%

	TRANSMISIONES EN VIVO POR FM 98.5 Y PLATAFORMAS ON LINE	% DE AVANCE
<p>3.1.1 Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.</p> <p>3.1.2. Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento.</p> <p>3.1.3: Hacer de la Estación de Radio y Televisión universitaria un medio que apoye,</p>	<p>Entre los eventos más significativos tenemos:</p> <p>Webinars / Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciclo de Conferencias Eugenio Espejo /06/enero/17h00 https://www.facebook.com/watch/?v=4699912173435894 ▪ II Foro de vinculación con la sociedad denominado: Reformas Tributarias y laborales / 23 de febrero https://www.facebook.com/watch/?v=508249197319723 ▪ Inauguración de mi #SemanaUNL/ 21de febrero https://www.facebook.com/watch/?v=5791649497528196 ▪ Conversatorio sobre los avances en los trabajos de remediación ejecutados en la zona del socavón de #zarumaSOS /11 de Febrero https://www.facebook.com/watch/?v=1603220840052216 <p>Bienvenidos al JOIM2022/ 02 de febrero 2022 https://www.facebook.com/watch/?v=394653525791271</p> <p>Rendición de cuentas 2021 / 18 de marzo 2022 https://fb.watch/kbZk3GIXEL/</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inauguración de clases periodo académico abril - septiembre 2022 / 25 de abril https://acortar.link/dlTID7 ▪ ImposiciónDeMandiles a los estudiantes de la Carrera de Medicina de la Facultad de Salud Humana/ 05 de. Abril https://fb.watch/kbYUCuzvsU/ ▪ Conoce tu Universidad / 19 de mayo 2022 https://fb.watch/kbZCEV47rN/ 	100%

<p>fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la UNL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoce más sobre la Maestría en Telecomunicaciones/ 16 de Junio / https://fb.watch/kbZJLV2em-/ ▪ Conoce más sobre la Maestría en Minas/ 15 de junio https://fb.watch/kbZNIROMn3/ ▪ Inauguramos las II Jornadas de Investigación Musical #joimloja2022 / 20 de julio https://fb.watch/kbZ_HkDoS-/ ▪ IV Congreso Internacional de Perforacion y Voladura Live./26 de Octubre / https://fb.watch/kb_j-xNaFT/ ▪ Seminario "Economía para el Desarrollo Sostenible/22 de noviembre 2022/ https://fb.watch/kb_zThQEMD/ ▪ Artes Vivas / 20 de noviembre/ UNL es arte y cultura https://fb.watch/kb_DYz5vXV/ ▪ Vive el #FIAVL2022 en la #Unl/ Bienestar Universitario UNL/ 18 de noviembre/ https://fb.watch/kb_OobilB / 	
--	---	--



Tabla 2: Responsables y equipo de trabajo de Unl Radio 98.5

RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES	
<p>Estudiantes de la Carrera de Economía</p> <p>✓ Programa: Vista Económica</p>	<p>Econ. Rafael Alvarado*</p> <p>Docente Investigador: Cristian Ortiz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudiantes: ▪ Nicole Valdivieso ▪ Priscila Brigette Castillo
<p>Docentes del Instituto de Idiomas</p> <p>✓ Programa: IDI CAFE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marcela Ocampo Jaramillo ▪ Xilena Aldeán y ▪ Orlando Lizaldes
<p>Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social</p> <p>Programa: Las voces del Deporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Roberto Jlménez ▪ Marcelo Castro Poma ▪ Jordy Encarnación Ordóñez
<p>Estudiantes de la Carrera sw Medicina Veterinaria y Zootecnia</p> <p>✓ Programa: Enfoque Veterinario</p>	<p>Docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jhuliana Luna Herrera* ▪ Edwin Geovanny Mizquero Rivera
<p>Estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica</p> <p>✓ Programa: Sintoniza Tu mente</p>	<p>Dayana Castro*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nohellya Vélez ✓ Irina Ronquillo ✓ Santiago Valarezo Chamba ✓ Karen Rodríguez ✓ Pablo Torres ✓ Jessenia Castro ✓ Jorge Luis Pineda ✓ Julissa Japón ✓ Carlos Cuenca ✓ Génesis Chamba ✓ Jovanny Flores ✓ Ariel Hidalgo ✓ Meylin Loaiza ✓ Dayana Jiménez

RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES	
Colaboradores Externos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marco Antonio Godoy ▪ Camila Lisbeth Muño Alejandro ▪ CIESPAL ▪ Radialistas Apasionados
Pasantes:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Daniela Padilla ▪ Gaby Beltrán ▪ Javier Salinas ▪ Kelly Ortiz ▪ Gustavo Cabrera ▪ Claudio Galán ▪ Alexa Montoya ▪ Brigette Moncada ▪ Bryan Iñiguez ▪ Jesica Mendoza ▪ Geovanna Alvarado Barrazueta ▪ Carolina Calderón

* Responsables



5. Retos para 2023

Los principales retos a cumplir en el presente año los constituyen:

- Mejorar la capacidad administrativa, técnica y operativa de UNL Radio, equipamiento, personal y mayor cobertura en la región sur para incrementar la audiencia de nuestra comunidad.
- Fortalecer la parrilla de programación de Radio Universitaria perfeccionando los conocimientos, técnicas y experiencias de comunicación en los contenidos radiofónicos “visuales” para medios digitales-redes sociales; y, lograr una interacción continua, permanente y conformada por aspectos comunes que alienten el sentido de pertenencia de nuestra audiencia.
- Actualizar la base musical de UNL Radio 98.5. para sus diferentes usos: referencial, narrativa, descriptiva, expresiva, programática, sintáctica.
- Fortalecer y posicionar la nueva imagen corporativa de Radio Universitaria mediante productos publicitarios que ayuden a incrementar la audiencia
- Concluir el trámite correspondiente ante la **Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL**, para renovar el contrato de concesión de la frecuencia 98.5 Mhz y garantizar la permanencia de Radio Universitaria como un medio institucional y de servicio a nuestra comunidad. **La renovación tendrá una vigencia de quince años, contados a partir del 27 de julio del 2020.**

Anexos

Anexo 1. Registro fotográfico de los Programas





unl

Universidad
Nacional
de Loja



Ciudad Universitaria “**Guillermo Falconí Espinosa**”
Casilla letra “S”, Sector La Argelia · Loja - Ecuador
072 54 7252

