



INFORME DE DIFUSIÓN Rendición de Cuentas 2022 Institucional UNL y de Radio Universitaria

De acuerdo a la planificación establecida por la Comisión de Rendición de Cuentas 2022 de la Universidad Nacional de Loja, la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional procedió a ejecutar un plan de difusión, promoción y comunicación del acto, mismo que estuvo definido en cuatro ejes:

1. Comunicación Digital (banner, informes y formulario de retroalimentación)
2. Comunicación Interna (correos, grupos de multiplataformas y boletín de prensa)
3. Comunicación Externa (Redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram)
4. Acto público de informe de gestión 2022 (Presencial Teatro Bolívar, Facebook Live, Twitter y YouTube)

Comunicación Digital

Se colocó un banner principal y se actualizó el micrositio de Rendición de Cuentas en la página institucional, donde se albergó los informes: Rendición de Cuentas Institucional 2022 y de UNL Radio 98.5 FM 2022.

Documentos con acceso libre para toda la comunidad universitaria y ciudadanía en general.



Para tener retroalimentación de estudiantes, docentes, administradores, trabajadores, sociedad de Loja y del país; se habilitó el correo electrónico rendiciondecuentas@unl.edu.ec donde todos pudieron interactuar y plantear sus inquietudes a las autoridades universitarias.

Medio de verificación: https://unl.edu.ec/rendicion_cuentas/2022



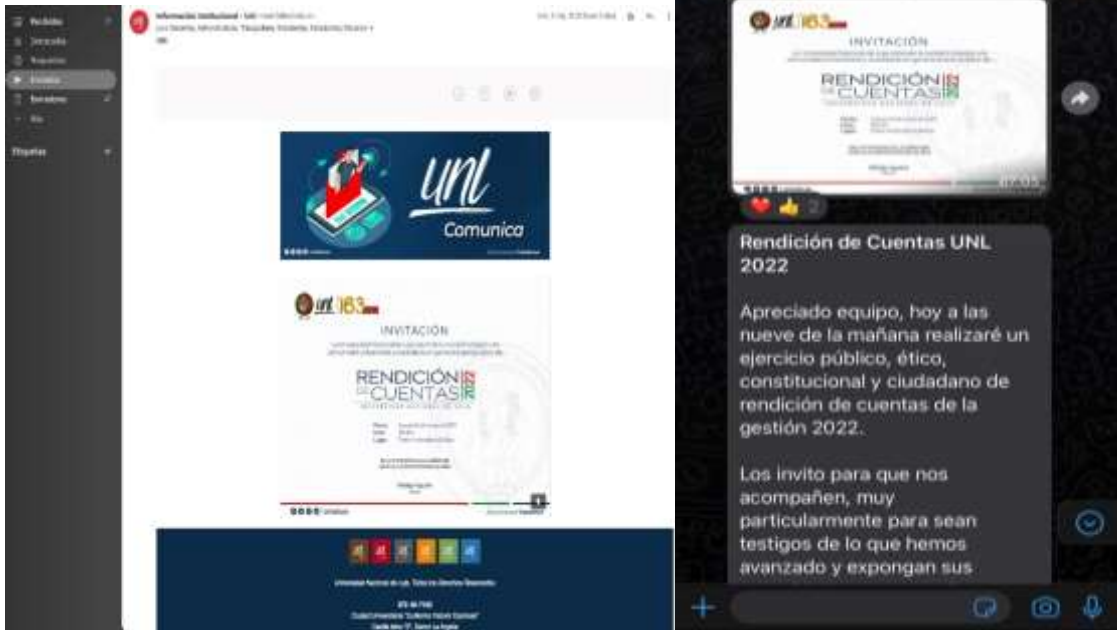
unl

Universidad Nacional de Loja

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Comunicación Interna

Considerando que el canal principal, para la comunicación interna, es el correo institucional; por medio de este se realizó mailing de la invitación general a públicos objetivos, tal como se evidencia en el anexo en PDF adjunto. A través de grupo de WhatsApp que están integrados por todos los estamentos de la UNL, se remitió y difundió la invitación general al acto de deliberación.



Evidencias



Invitación para Mailing

[Evidencia grupos WhatsApp UNL Evidencia correo Institucional](#)



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Dirección de
Comunicación e
Imagen Institucional

Comunicación Externa

A través de las redes sociales oficiales de la Universidad Nacional de Loja y de UNL Radio 98.5 FM, se comunicó antes, durante y después el informe de rendición de cuentas 2022. En primera instancia se difundió la invitación en Facebook, Twitter e Instagram, además de la invitación a los medios de comunicación de la región sur del Ecuador.



UNL Radio 98.5 @UNLRadio · 04 may.

Iniciamos con nuestra
[#RendicionDeCuentas2022](#). Siguenos por
nuestros canales oficiales. Bienvenidos!! 😊





UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Dirección de
Comunicación e
Imagen Institucional

Medios de verificación:

<https://fb.watch/kuc1ZrNdza/>

Medios de verificación: <https://www.youtube.com/watch?v=rplS4J9M4Y0>

<https://twitter.com/UNLoficial/status/1654134738767028224>

Medios de verificación: <https://fb.watch/kTgQfNMwFO/>

Medios de verificación: <https://drive.google.com/drive/folders/1Pnf7a3s6OL1kLpDtwLHtAe2uAO0gVZCn?usp=sharing>

El 04 de mayo de 2023, día del evento oficial de Rendición de Cuentas, se realizaron 7 publicaciones a través de la cuenta de Twitter de la Universidad Nacional de Loja, en las cuales se narró a los usuarios la intervención de rendición que, en ese momento, el Rector de nuestra institución exponía al público.

Acto Público de Gestión 2022

El informe de Rendición de Cuentas Institucional y de UNL Radio fue realizado por el Rector de la institución en el Teatro Universitario Bolívar, Facebook Live (UNL y UNL Radio), Twitter y UNL Radio 98.5 fm.

El evento estuvo acompañado por participaciones en representación del Órgano Colegiado Superior y estudiantes.

Durante el evento, que duró una hora con 19 minutos, se presentó elementos gráficos y audiovisuales como: presentaciones en ppt, colillas de introducción y video institucional. Todo el contenido generado del acto fue publicado en la red social YouTube y Facebook que posee la institución.

Medios de verificación: <https://www.youtube.com/watch?v=rplS4J9M4Y0>

Hasta aquí el presente informe de difusión, promoción y comunicación de la Rendición de Cuentas Institucional y UNL Radio 2022 de la Universidad Nacional de Loja.

Loja, 31 de mayo de 2023.

Mgs. Franklin Jaramillo Castillo
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA