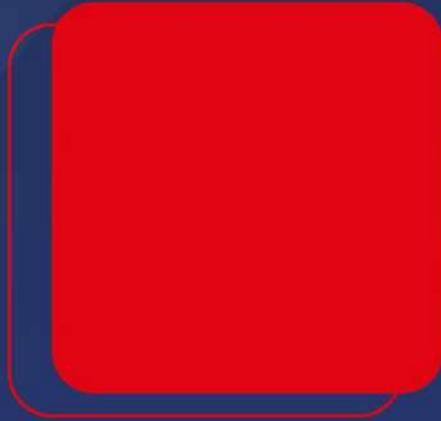




unl

Universidad
Nacional
de Loja



INFORME DE
RENDICIÓN
DE CUENTAS **2022**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



Educamos para Transformar



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Nikolay Aguirre, Ph.D.
Rector

Mónica Pozo, Ph.D.
Vicerrectora Académica

Decanos

Roosevelt Armijos, Mg. Sc.
Decano de la Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables

Julio Eduardo Romero Sigcho, Ph.D.
Decano de la Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables

Yovany Salazar, Ph. D.
Decano de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Elvia Zhapa, Ph. D.
Decana de Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Amable Bermeo , Mg. Sc.
Decano de la Facultad de la Salud Humana

Milton Mejía , Mg. Sc.
Director de la Unidad de Educación a Distancia

Directores de las Funciones Sustantivas

Nancy Cartuche Zaruma, Mg. Sc.
Coordinadora de Docencia

Max Encalada Córdova, Ph. D.
Director de Investigación

Hernán Torres Carrión, Mg. Sc.
Coordinador de Vinculación con la Sociedad

Informe de Rendición de Cuentas 2022- UNL

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas 2022

Ing. Magda Salazar González, Mg. Sc.
Directora de Planificación y Desarrollo

Dr. Félix Ordoñez Rojas, Mg. Sc.
Coordinador General Administrativo Financiero

Dr. Edgar Betancourth Jimbo
Director Financiero

Franklin Rolando Jaramillo Castillo, Mg. Sc.
Director de Comunicación e Imagen Institucional

Ing. Jhon Alexander Calderón Sanmartín
Director de Telecomunicaciones e Información

Abg. Wilson Alcoser Salinas, Mg. Sc.
Secretario General

Elaboración:

Dirección de Planificación y Desarrollo - UNL

Diagramación:

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional - UNL

Loja, Ecuador.
Mayo, 2023



Autoridades Universitarias

Ing. Nikolay Aguirre, PhD

RECTOR

Ing. Mónica Pozo Vinuesa, PhD

VICERRECTORA

Órgano Colegiado Superior

Representantes del Estamento Docente

Principales

John Tucker Yépez
Marco Montaña Lozano
Karina Calva Jirón
Alex Valdivieso Mora
Natasha Samaniego Luna
Juan Ochoa Aldean
Ketty Calva Cabrera
Kleber Chamba Caillagua

Primer Alterno

Yolanda Celi Vivanco
Diana Morocho Pasaca
Juan Maita Chamba
Deisy Saraguro Ortega
Raúl Pineda Ochoa
Paulina Fernández Guarizo
Darwin Tapia Peralta
Yenny Moreno Salazar

Segundo Alterno

Manuel Quezada Padilla
Diana Abad Jiménez
Milton Labanda Jaramillo
Fabiola León Bravo
Juan Encalada Orozco
Jhoanna Riofrío Herrera
Juan Cuenca Apolo

Representantes del Estamento Estudiantil

Principales

Dasna Cueva Calderón
Josue Chamba León

Primer Alterno

Gabriel Peñaherrera Escudero
Lisbette Romero Ayora

Segundo Alterno

Leidy Condo Román
Daniel Novillo Tacuri

Representantes del Estamento Administrativo

Principales

Ena Peláez Soria

Primer Alterno

Geovanny Macías Ordóñez

Segundo Alterno

Zoila Martínez Ojeda

Autoridades Académicas

Dra. Nancy Cartuche, Mg. Sc.
**COORDINADORA GENERAL
DE DOCENCIA**

Ing. Max Encalada, PhD
**DIRECTOR DE
INVESTIGACIÓN**

Ing. Hernán Torres, Mg. Sc.
**COORDINADOR DE VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Ing. Roosevelt Armijos, Mg. Sc.
**DECANO DE LA FACULTAD AGROPECUARIA Y
DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES**

Dr. Yovany Salazar, PhD
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA
EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

Ing. Julio Romero, Mg. Sc.
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA ENERGÍA,
LAS INDUSTRIAS Y LOS
RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES**

Dra. Elvia Zhapa, PhD
**DECANA DE LA FACULTAD JURÍDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Dr. Amable Bermeo, Mg. Sc.
**DECANO DE LA FACULTAD DE LA
SALUD HUMANA**

Dr. Milton Mejía, Mg. Sc.
**DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA**

1. Presentación



Nikolay Aguirre, Ph.D.
RECTOR

La Universidad Nacional de Loja desde hace 163 años forma profesionales con sólidas bases científicas y técnicas, orientados a la producción de conocimiento pertinente, con actitud democrática, crítica y reflexiva y alto compromiso con el desarrollo de la comunidad, mediante una educación superior gratuita, centrada en el ser humano, participativa, intercultural, incluyente, diversa y de calidad, tal como lo prevé la Constitución de la República del Ecuador.

Además de brindar formación académica, desarrollar investigación científica y vincularnos con la sociedad, administramos con eficiencia y transparencia los recursos públicos y tenemos la obligación moral y social de rendir cuentas a la comunidad, conforme lo determina la normativa y

los valores institucionales que rigen la acción de nuestra Universidad.

En el 2022, observando las prioridades institucionales contenidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2019-2023, continuamos fortaleciendo el posicionamiento y transformación universitaria mediante la ampliación e innovación de la oferta académica de grado y posgrado. Hoy somos la tercera universidad con mayor diversificación de oferta académica en el país con 47 carreras de grado en modalidades presencial, a distancia y en línea y 31 programas de posgrado en donde se forman cerca de 14 mil estudiantes y recibimos en los primeros ciclos a casi 5 mil jóvenes.

Apoyamos la formación doctoral y actualización docente, la educación continua, los proyectos de vinculación con la sociedad, la investigación y producción científica. Automatizamos el 70% de procesos académicos y administrativos, ampliamos el equipamiento tecnológico y físico de las áreas de formación e investigación, se fortaleció la planificación y la gestión institucional utilizando los recursos de forma transparente y con criterios de eficiencia, siendo referentes en ejecución presupuestaria.

Este informe presenta los más importantes logros de la gestión del Gobierno Universitario e incluye algunos compromisos establecidos para el ejercicio 2023 que surgen de propuestas de la comunidad en el ámbito de la automatización, la oferta académica de nivel tecnológico, la investigación y el aporte al desarrollo de la comunidad. Para ello continuaremos, con compromiso y vocación, sumando esfuerzos y capacidades, la tarea emprendida hace casi cinco años atrás, consolidando el proceso de transformación de la Universidad Nacional de Loja para beneficio de la juventud, de la región sur y del país.

Nikolay Aguirre, Ph. D.

Rector de la Universidad Nacional de Loja

2. Proceso de Rendición De Cuentas

La Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, determinan como mandato obligatorio para el sector público, la Rendición de Cuentas anual, con el objetivo de asegurar la transparencia de la gestión institucional y dar a conocer a la ciudadanía los resultados obtenidos, así como la correcta utilización de recursos públicos.

Es así que el Art. 89 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, establece que la Rendición de Cuentas es *"(...) un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, servidoras y servidores o sus representantes, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos"*.

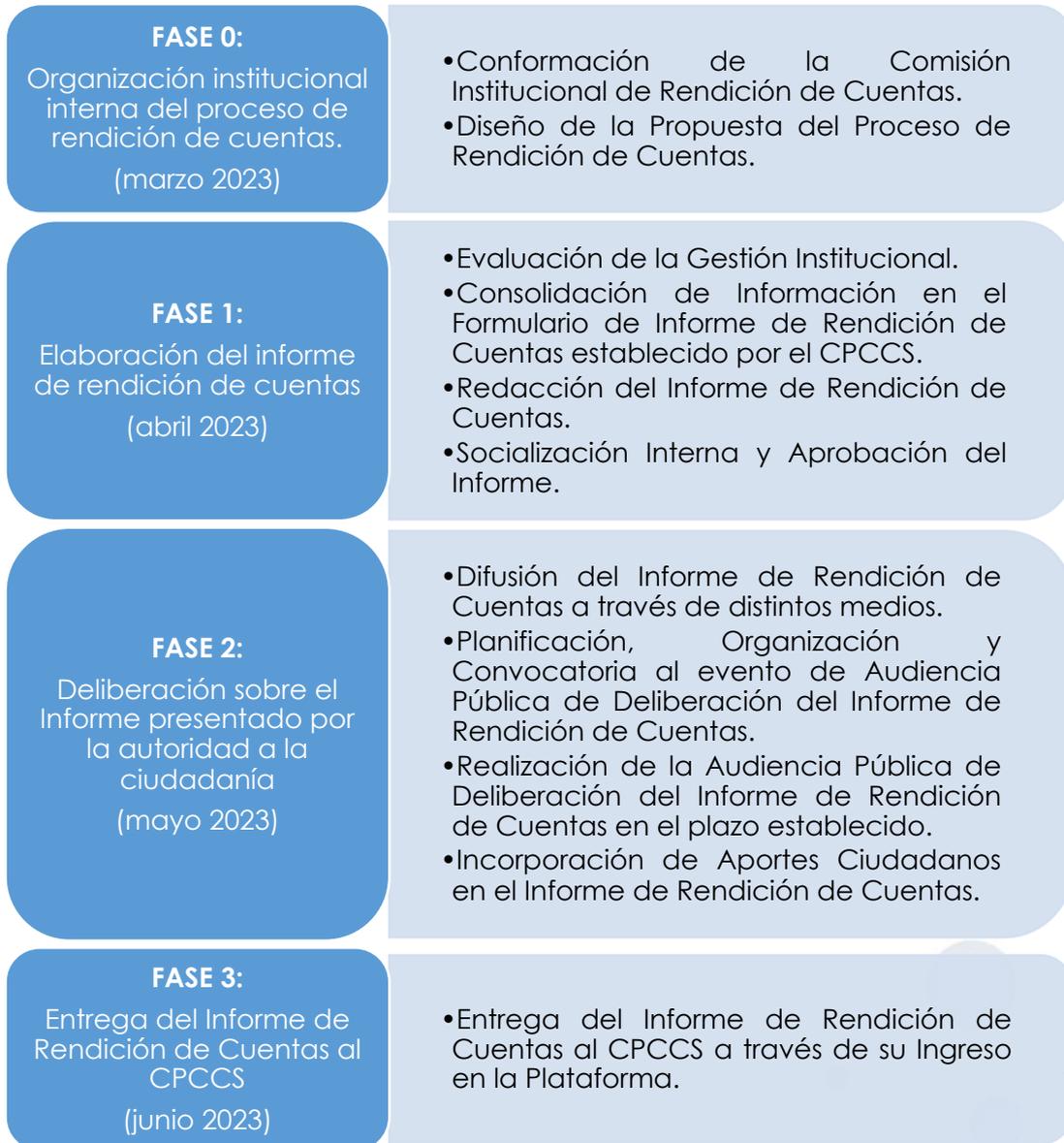
El ejercicio de rendición de cuentas permite el acceso a la información relacionada con la gestión, así como la utilización de fondos públicos, lo que a su vez genera involucramiento o participación de la ciudadanía en los asuntos públicos. Además, se propicia el control social a nivel de las instituciones que manejan fondos públicos y se fortalece la incidencia política de la ciudadanía, evitando posibles actos de corrupción.

El artículo 10 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (LOCPCCS) y el Art. 93 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (LOPC), determinan que se rinde cuentas sobre:

1. El cumplimiento de políticas, planes, programas y proyectos, incluyendo objetivos, plan estratégico y planes operativos anuales;
2. El presupuesto general y ejecución del presupuesto institucional (presupuesto aprobado y ejecutado);
3. Los procesos de contratación pública;
4. El cumplimiento de recomendaciones y pronunciamientos emanados por la Función de Transparencia y Control Social (FTCS), y por la Procuraduría General del Estado (PGE);
5. La adquisición y enajenación de bienes;
6. Los compromisos asumidos con la comunidad; 7) La presentación de balances y cumplimiento de obligaciones, en los casos mencionados en la ley.

En este contexto, para el proceso de Rendición de Cuentas del período 2022, la Universidad Nacional de Loja, en atención a los lineamientos emitidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, ha desarrollado el siguiente procedimiento para Rendir Cuentas sobre la gestión del gobierno universitario desarrollada en el año 2022:

Gráfico 1. Proceso Institucional de Rendición de Cuentas 2022 – UNL



Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023.

3. Información Institucional

La Constitución de la República reconoce a la educación como un derecho que las personas lo ejercen a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del estado. La Universidad Nacional de Loja, como institución de educación superior tiene la tarea de hacer efectivo este derecho a través de la formación académica, la investigación científica y la vinculación con la sociedad; es así que, en el marco de su misión y visión y bajo un nuevo modelo de gestión transparente, eficiente y articulado, implementa su Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2019-2023, priorizando la recuperación y transformación del Alma Máter lojana para alcanzar la excelencia académica y contribuir al desarrollo de la Región Sur.

3.1. La Universidad Nacional de Loja

Somos una institución de educación superior laica, autónoma, de derecho público, con personería jurídica y sin fines de lucro; de alta calidad académica humanística. Ofrecemos formación en la modalidad presencial y a distancia, promoviendo a través de la investigación científico-técnica, los problemas del entorno con calidad, pertinencia y equidad.

Coadyuamos al desarrollo sustentable de la región y del país, interactuando con la comunidad por medio de propuestas alternativas a los problemas nacionales y con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica y la sabiduría popular. Nos apoyamos en los avances científicos y tecnológicos en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano.

Misión

Es misión de la Universidad Nacional de Loja la formación académica y profesional, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la generación y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos que aporten al desarrollo integral del entorno y al avance de la ciencia; el fortalecimiento del pensamiento, la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; y, la prestación de servicios especializados.

Visión

La Universidad Nacional de Loja al 2030 lidera y desarrolla, con pertinencia, responsabilidad social y de manera articulada: la formación del talento humano con alto nivel académico-científico, sensibilidad y compromiso humanista; la investigación colaborativa por dominios científicos, tecnológicos e innovación; y, la vinculación con la sociedad, a través de proyectos de transferencia de conocimientos en correspondencia con los requerimientos del desarrollo local, regional, nacional y binacional; en el marco de un modelo de gestión institucional innovado y de mejora continua.

3.2. Modelo Integrador: Docencia, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Gestión Institucional

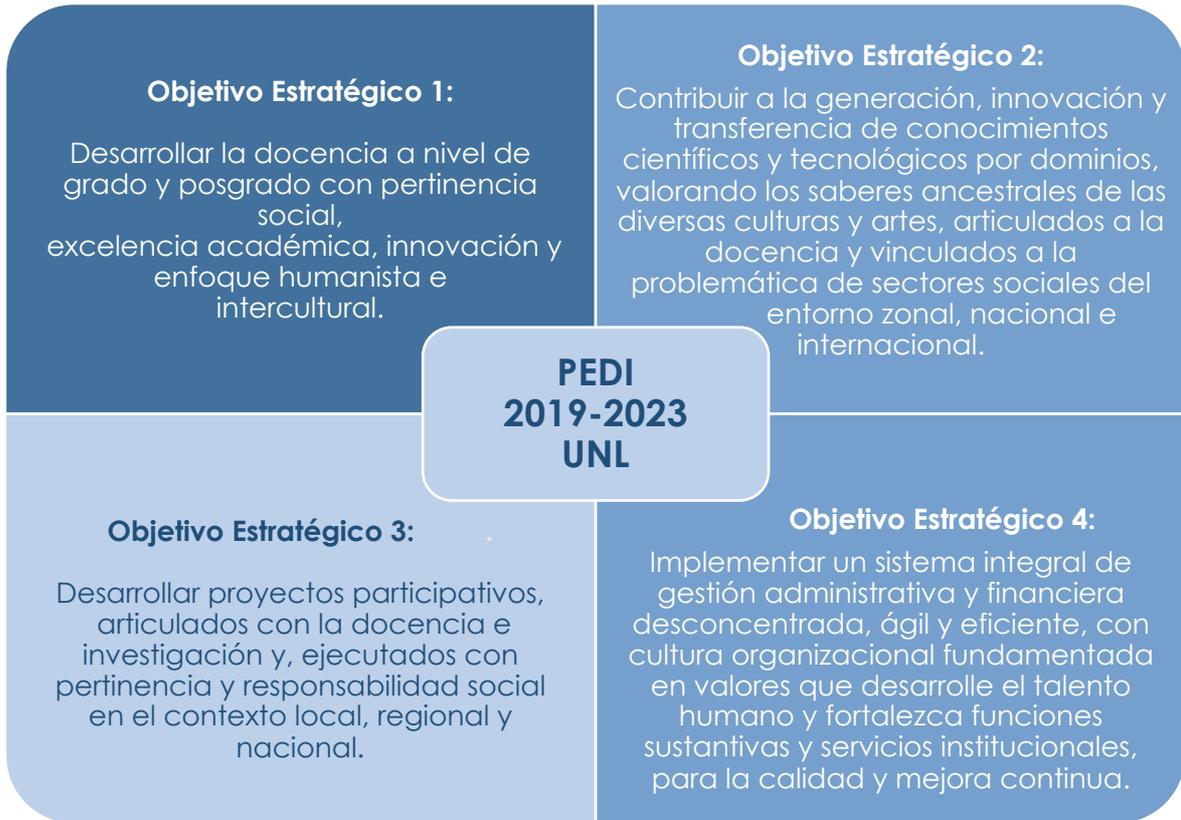
La Planificación Estratégica Institucional de la Universidad Nacional de Loja se estructura en cuatro pilares que corresponden a las funciones sustantivas de la Universidad (Docencia, Investigación y Vinculación con la Sociedad) y a la Gestión Institucional, como función transversal de apoyo y soporte a las funciones sustantivas, cuya esencia se resume a continuación:



- **Función de Docencia:** Se desarrolla a través de la formulación e implementación de políticas académicas y metodologías que orientan la planificación, ejecución y evaluación de los procesos curriculares y el desarrollo profesional docente.
- **Función de Investigación:** Impulsa la generación de conocimientos a través de la investigación científica, la potenciación de los saberes ancestrales, el desarrollo tecnológico, la innovación, y la transferencia de conocimientos.
- **Función de Vinculación con la Sociedad:** Se planifica, coordina, ejecuta y evalúa programas y proyectos de vinculación con la sociedad, articulados a la docencia, investigación científica, tecnológica y social; manteniendo un sistema integral de seguimiento a graduados para garantizar una formación profesional de excelencia, en un marco de los principios de calidad y pertinencia.
- **Gestión Institucional:** Es el conjunto de actividades administrativas, financieras, de planificación y asesoría que facilitan el efectivo ejercicio y gestión de las funciones sustantivas en el marco de la aplicación de la misión institucional y sus objetivos estratégicos.

3.3. Objetivos Estratégicos Institucionales.

El Plan estratégico Institucional 2019-2023 de la Universidad Nacional de Loja, contempla los siguientes objetivos estratégicos, articulados a las funciones sustantivas:

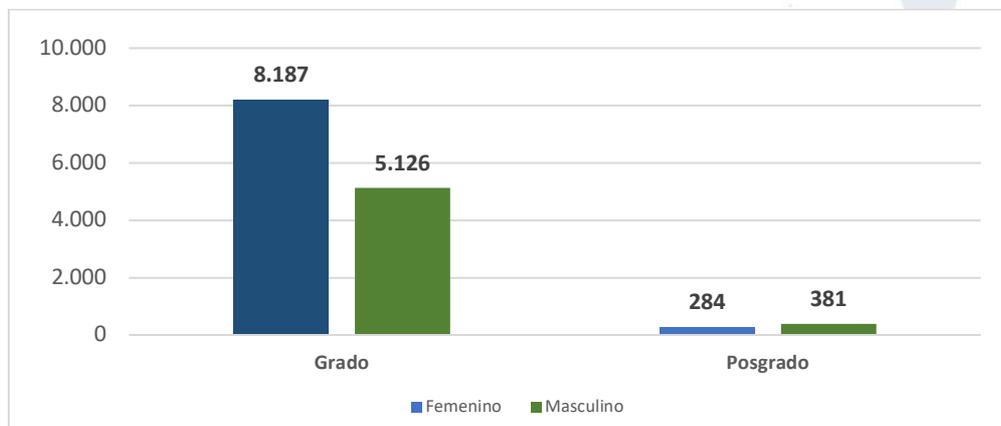


3.4. Población: Docentes, Estudiantes, Administrativos y Trabajadores

a. Estudiantes

La Universidad Nacional de Loja, al cierre del año 2022 tuvo una población de 13.978 estudiantes en formación de grado y posgrado, siendo el 60,6% mujeres y el 39,4%, hombres. A nivel de carreras de grado, la población fue de 13.313 estudiantes y en los programas de posgrado se tuvo 665 maestrantes, distribuidos por género de la siguiente manera:

Gráfico 2. Población estudiantil por género y nivel educativo, 2022

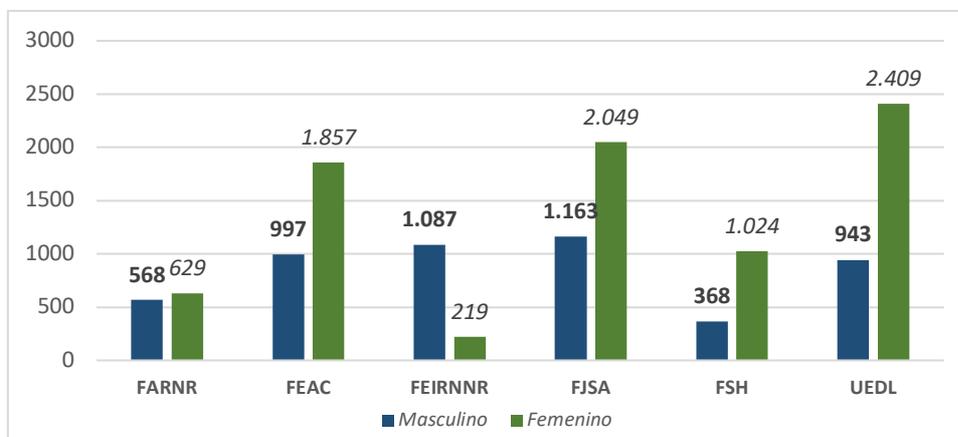


Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

La población estudiantil de la Universidad Nacional de Loja, por facultades y género se presenta en el gráfico siguiente:

Gráfico 3. Población estudiantil por género y nivel educativo, 2022



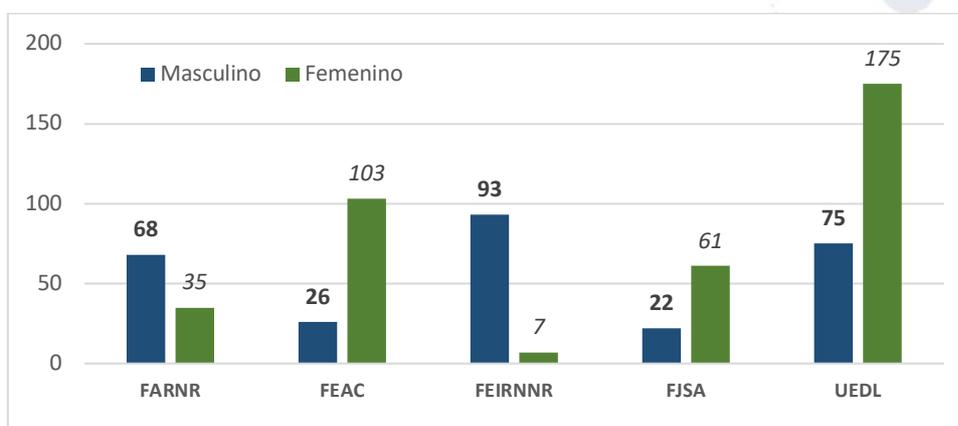
Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Las facultades con mayor número de estudiantes en el año 2022 son: Unidad de Educación a Distancia y en Línea, Facultad Jurídica, Social y Administrativa y la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación. En todas las facultades, con excepción de la Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos naturales No renovables, la población femenina de estudiantes es mayor a la masculina. El porcentaje de estudiantes mujeres de la Universidad Nacional de Loja en el nivel de grado es de 61,5%.

El 57,3% de estudiantes de la Universidad Nacional de Loja en el nivel de posgrado son mujeres; la composición de población estudiantil en posgrado, por género y por Facultad, permite verificar que la mayor cantidad de maestrantes se encuentran cursando programas de maestrías postulados por la Unidad de Educación a Distancia y la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, conforme se presenta a continuación:

Gráfico 4. Población estudiantil por género y nivel educativo, 2022

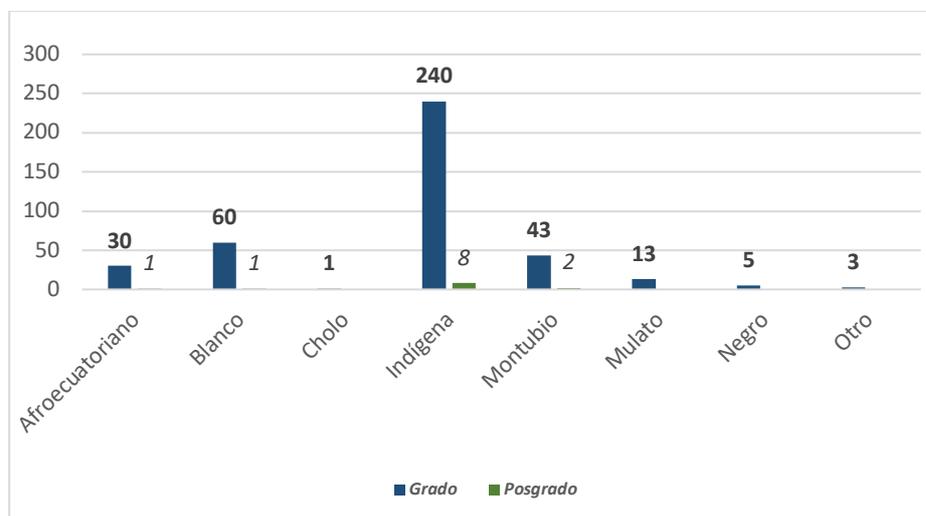


Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

La composición de la población estudiantil por su pertenencia a pueblos y nacionalidades, es mayoritariamente mestiza (97%); el 3% restante se identifica conforme lo siguiente:

Gráfico 5. Población estudiantil por identificación étnica y nivel educativo, 2022



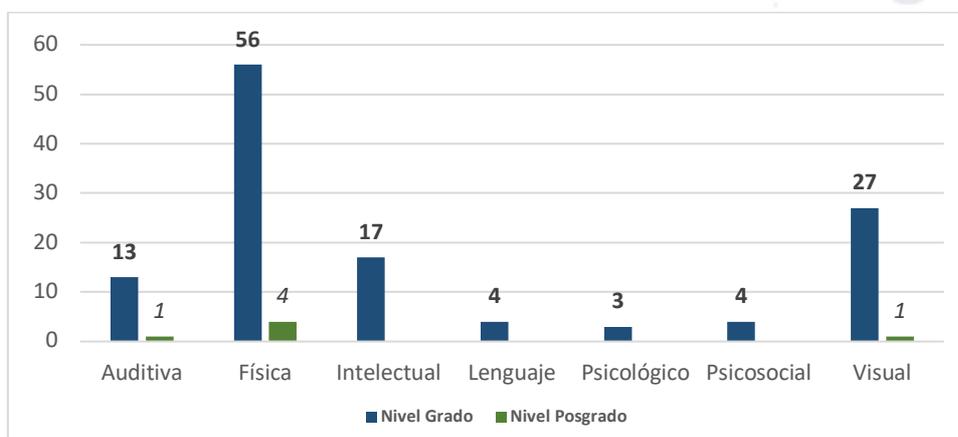
Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

En el nivel de grado existen 395 estudiantes (3,06%) que no se autoidentifican como mestizos, de los cuales 335 reportan ser parte de una nacionalidad o pueblo, principalmente indígena; mientras en el nivel de posgrado, son 11 los maestrantes que se reportan ser parte de un pueblo o nacionalidad, predominando igualmente los indígenas.

En la Universidad Nacional de Loja 130 estudiantes tienen discapacidad (0,94%), principalmente de tipo física. En el nivel de grado hay 124 estudiantes con discapacidad, prevaleciendo la discapacidad física, visual, intelectual y auditiva; en posgrado existen 6 maestrantes con discapacidad física, auditiva y visual, según la gráfica siguiente:

Gráfico 6. Población estudiantil por discapacidad y nivel educativo, 2022



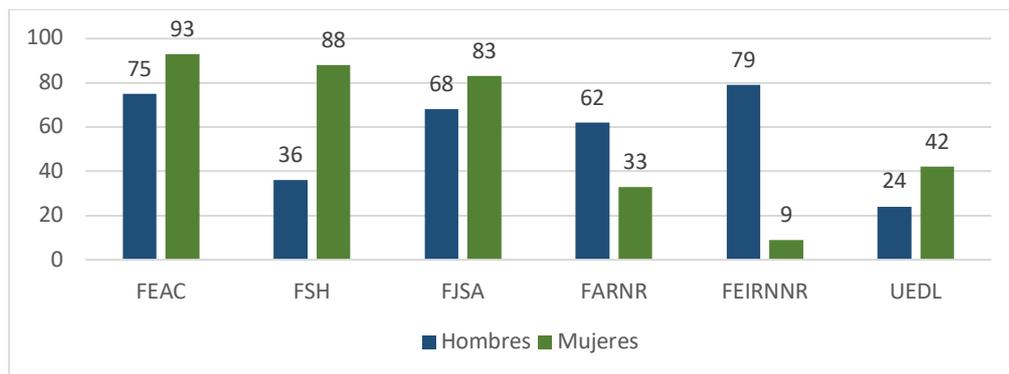
Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

b. Personal Docente

La Universidad Nacional de Loja, en el año 2022 contó con 692 docentes (348 mujeres y 344 hombres); el 37,2% (257 docentes) son titulares y el 67,3% (435 docentes) son ocasionales. A nivel de facultades, la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación tiene la mayor cantidad de docentes, seguida por la Facultad Jurídica, Social y Administrativa:

Gráfico 7. Población docente por género y facultad, 2022



Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

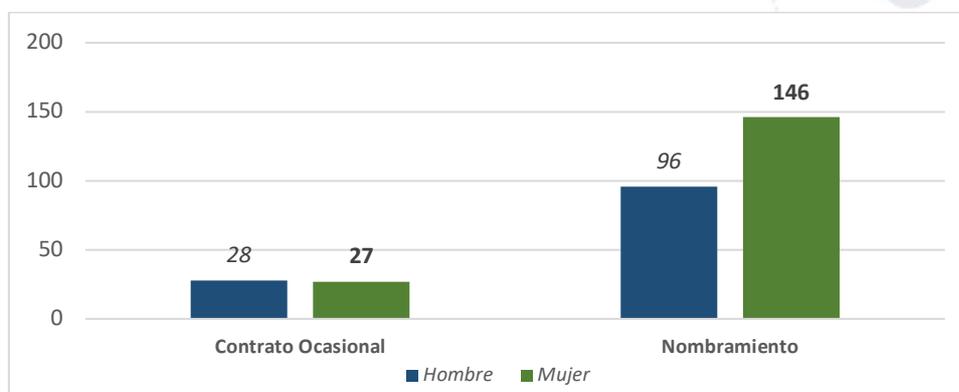
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Se registraron 15 docentes pertenecientes a pueblos y nacionalidades: indígenas (9) afroecuatorianos (2) montubios (3) y, otras etnias (1). La población docente registrada con discapacidad es de 11 personas, principalmente con discapacidad física (9 docentes) y visual (2 personas).

c. Personal Administrativo

Existen 297 servidores/as administrativos en la UNL (52% mujeres y 48% hombres). La mayor parte de esta población son servidores con nombramiento, conforme el siguiente gráfico:

Gráfico 8. Personal administrativo por género y tipo laboral, 2022



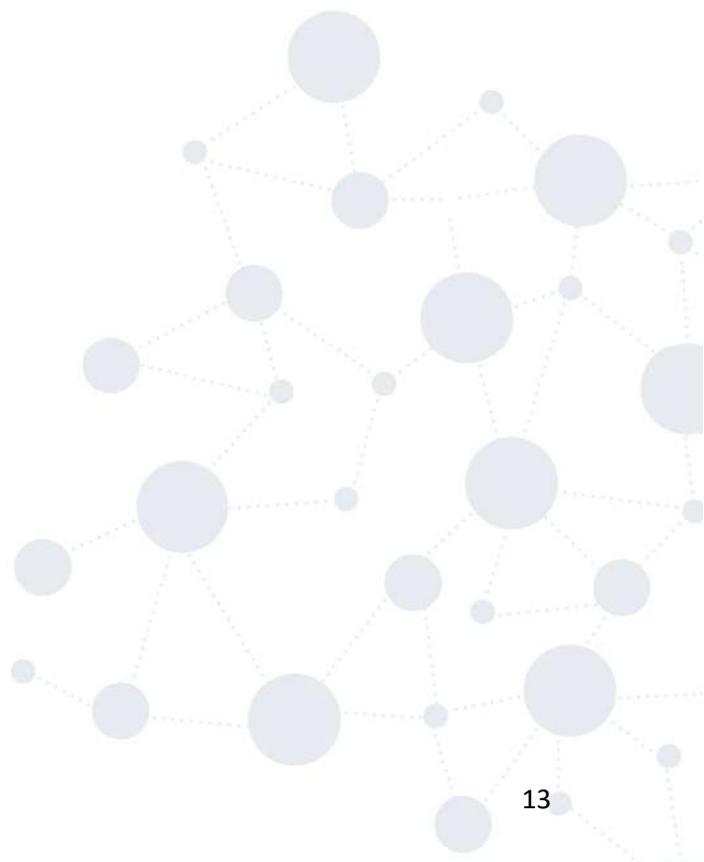
Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Entre el personal administrativo no existen personas autoidentificadas con algún pueblo o nacionalidad. Se registran 7 servidores/as con discapacidad, principalmente de tipo físico (5 personas), auditiva (1 persona) y visual (1 persona).

d. Trabajadores

La Universidad Nacional de Loja cuenta con 124 trabajadores, de los cuales sólo 15 son mujeres y la mayor parte son hombres. Ningún trabajador/a se ha autoidentificado como parte de algún pueblo o nacionalidad. Existen tres personas entre el grupo de trabajadores con discapacidad física (2) y de lenguaje (1).



4. Docencia



DOCENCIA

La función sustantiva de docencia se desarrolla en el marco de un gran portafolio de actividades académicas y de aprendizaje tendientes a la construcción de conocimientos, habilidades y destrezas de los estudiantes en todo el proceso de formación profesional. La planificación académica curricular orienta la operatividad y cumplimiento de estas actividades las cuales en cada ciclo son revisadas y evaluadas con fines de mejorar y/o fortalecer sus resultados. Consolidar los perfiles de salida que se describen en las mallas curriculares de cada una de las carreras y programas, es el objetivo sustancial que persigue la Universidad Nacional de Loja.

4.1. Oferta Académica, Cupos y Titulación

Enmarcados en la meta nacional de ampliar oportunidades para que más jóvenes puedan ingresar a la universidad y obtener un título universitario, la UNL durante el 2022 ha ampliado y fortalecido su oferta académica con tres modalidades de estudio (presencial, a distancia y en línea), 47 carreras de grado y 31 programas de maestría, de manera que **a nivel nacional la Universidad Nacional de Loja es la tercera institución de educación superior con mayor diversificación académica.**



La universidad actualmente oferta 47 carreras: 37 de modalidad presencial, 8 en modalidad a distancia y 2 en línea. Es precisamente en el año 2022 en el que la UNL implementó la modalidad de educación en línea, con la oferta de las carreras de: Educación Básica y Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Informática) con una capacidad de 100 cupos en primer ciclo en cada carrera.

Actualmente la capacidad instalada de la Universidad Nacional de Loja brinda las condiciones para recibir alrededor de cinco mil estudiantes por año, distribuidos en dos ciclos académicos. De las estadísticas registradas, se evidencia que en el año 2022 4.201 cupos fueron ocupados por jóvenes bachilleres que iniciaron su formación profesional.



En el siguiente cuadro se resume la oferta académica de grado, los cupos ofertados y ocupados en primer ciclo durante el año 2022:

Tabla 1. Oferta académica y cupos ofertados y aceptados, 2022

Facultad	Carrera	Cupos Ofertados 1er ciclo	Cupos Ocupados 1er ciclo
Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables	Medicina Veterinaria	60	54
	Agronomía	60	57
	Ingeniería Ambiental	60	54
	Ingeniería Forestal	60	56
	Ingeniería Agrícola	60	54
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación	Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Química y Biología)	70	68
	Psicopedagogía	70	63
	Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Informática)	70	68
	Educación Básica	70	67
	Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Matemáticas y Física)	70	65
	Comunicación	70	62
	Artes Musicales	50	36
	Educación Inicial	70	66
	Pedagogía de la Lengua y la Literatura	70	69

Facultad	Carrera	Cupos Ofertados 1er ciclo	Cupos Ocupados 1er ciclo
	Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	70	53
	Pedagogía de la Actividad Física y Deporte	70	68
	Educación Especial	70	64
	Artes Visuales	65	59
Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables	Computación	80	79
	Telecomunicaciones	60	55
	Electromecánica	50	47
	Minas	60	54
	Ingeniería Automotriz	70	64
	Electricidad	55	53
Facultad Jurídica, Social y Administrativa	Contabilidad y Auditoría	160	147
	Economía	95	88
	Finanzas	65	57
	Administración de Empresas	175	163
	Turismo	65	50
	Derecho	160	145
	Administración Pública	95	91
Facultad de la Salud Humana	Trabajo Social	65	61
	Medicina	100	97
	Odontología	50	48
	Enfermería	50	49
	Laboratorio Clínico	40	37
Unidad de Educación a Distancia y en Línea	Psicología Clínica	54	52
	Psicopedagogía	200	177
	Administración de Empresas	200	162
	Comunicación	200	174
	Educación Inicial	200	190
	Contabilidad y Auditoría	200	176
	Trabajo Social	200	186
	Derecho	300	271
	Agronegocios	200	169
	Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Informática)	100	90
Educación Básica	100	86	
	Total	4634	4201

Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Por su parte el **Instituto de Idiomas** amplió su oferta en el 2022, incrementando a 5 mil el número de estudiantes atendidos (de un nivel de atención de 1300 estudiantes en el año 2018). Adicionalmente se logró la habilitación de dos nuevas opciones de idiomas: francés y ruso y existe un importante avance para la futura implementación de los idiomas alemán y coreano.



Un aspecto fundamental para el cumplimiento de los fines de la Universidad es la titulación, que permite evidenciar la efectiva contribución en la formación de profesionales al servicio de la sociedad. En este aspecto, la titulación de la UNL en el año 2022, desagregado por facultades y género, se presenta a continuación:

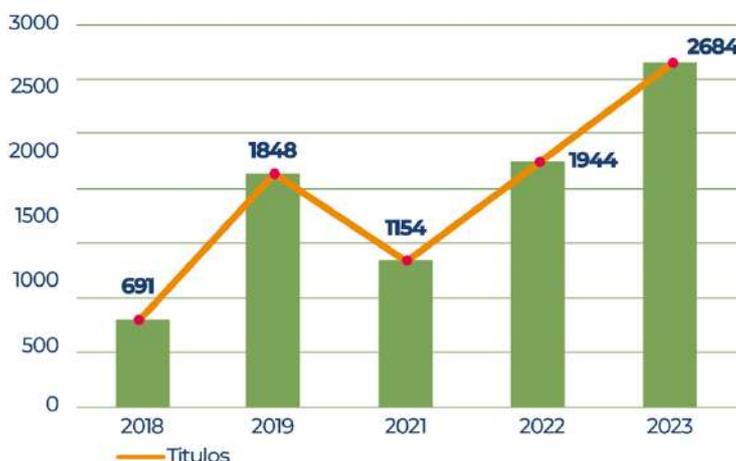
Tabla 2. Títulos emitidos por nivel de formación y facultad

Facultad	Grado		Posgrado		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Facultad Jurídica, Social y Administrativa	313	583	17	36	949
Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables	116	120	0	0	236
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación	173	439	7	69	688
Facultad de la Salud Humana	94	270	0	0	364
Facultad de la Energía, las industrias y los Recursos Naturales no Renovables	78	29	11	0	118
Unidad de Educación a Distancia y en Línea	91	238	0	0	329
TOTAL	865	1679	35	105	2684

Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Desde una mirada retrospectiva, se puede evidenciar que, tanto en el nivel de grado, como en posgrado, el proceso de titulación de la UNL se ha optimizado, con un número de titulados, creciente y sostenido en los últimos años. Es así que en el año 2022 la Universidad Nacional de Loja, como resultado de una mejora en su proceso de graduación y entrega de títulos, emitió un total de 2.684 títulos: 1679 de grado y 105 de posgrado. El 66,4% de la titulación, corresponde a mujeres.



4.2. Perfeccionamiento Docente

En apego a los principios de calidad, excelencia y mejora continua de los procesos académicos, la Universidad continúa aplicando el Plan de Formación y Perfeccionamiento Docente 2019-2023; en este marco, coordinadamente entre la Coordinación de Docencia y los decanatos, se han desarrollado 73 eventos de capacitación docente en diferentes momentos y abordando diversidad de temáticas, según se detalla a continuación:

Tabla 3. Eventos de capacitación y formación docente.

Tipo	Cantidad	Participantes	Temática
Cursos	26	350	Pedagógico Disciplinar Curricular Investigativo Tecnológico
Congresos	12	106	
Webinar	2	30	
Seminario Taller	7	883	
Seminarios	2	14	
Jornadas	10	193	
Curso Taller	4	124	
Panel	2	50	
Taller	6	153	
Capacitación	1	1	
Encuentro	1	1	
TOTAL	73	1905	

Fuente: Coordinación de Docencia – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

La mayor parte de la capacitación docente se ha realizado mediante seminarios talleres y cursos, con un promedio de participación de 43 docentes por evento; los principales campos del conocimiento abordados en la capacitación corresponden a lo pedagógico, disciplinar, curricular, investigativo y tecnológico.



Con respecto al **componente de formación docente**, la Universidad mantiene vigente el Proyecto de Inversión para apoyar la formación doctoral de los docentes; así en el año 2022 se brindó ayuda económica para cubrir costos de logística y colegiatura relacionados a la formación doctoral de siete docentes.

Al año 2022, la Universidad cuenta con 64 docentes con grado de PhD y 135 en proceso de formación doctoral en diversas universidades del mundo.

4.3. Movilidad Estudiantil

Al año 2022 se mantienen 36 convenios vigentes con socios estratégicos internacionales que permiten el desarrollo de diversas actividades de cooperación y movilidad docente y estudiantil.

El programa e-MOVIES ha logrado que la Universidad Nacional de Loja oferte 63 materias a socios internacionales en movilidad virtual. Así mismo, los estudiantes de la UNL pueden cursar, en movilidad virtual, hasta 2 asignaturas por ciclo, con 349 instituciones de 28 países de América.

Programa
Universidades
nacionales y extranjeras

12 Intercambios académicos

3 Membresías

36 Convenios

40 Docentes y estudiantes
se han beneficiado de movilidad



Al cierre del año 2022, se cuenta con 159 estudiantes extranjeros en el campus y 40 docentes y estudiantes se han beneficiado de movilidad (50% entrante y 50% saliente) en las carreras de: Inglés, Ingeniería Agrícola, Administración de Empresas, Administración Pública, Economía, Medio Ambiente, Laboratorio Clínico, Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones, Contabilidad y Auditoría, Artes Musicales, Educación Inicial, Comunicación, Agronegocios, Finanzas, Derecho, Medicina, Economía, Ingeniería Forestal, Psicología Infantil y Educación Parvularia, Medicina Veterinaria y Agronegocios. Además 24 docentes extranjeros trabajan en pregrado y postgrado en la Universidad con lo que se fortalecen e intercambian conocimientos y experiencias.

4.4. Sistema Bibliotecario

La Universidad Nacional de Loja en el 2022 puso en funcionamiento el sistema bibliotecario e incorporó a sus recursos una base de datos con vigencia anual y 401 libros electrónicos a perpetuidad.

Por otro lado, se ha mejorado la atención y acceso a los servicios bibliotecarios; es así que durante este año se registró un total de 25.200 usuarios clasificados de la siguiente manera: 7.200 usuarios presenciales; 8.000 usuarios de bases de datos y 10.000 usuarios mediante correo electrónico.

En total, al 2022, la Universidad Nacional de Loja cuenta con 30 bases de datos, 832 libros electrónicos, 27.768 libros impresos y 60.000 audiolibros para personas con discapacidad.



En el periodo 2022, se atendió a la mitad de la población de estudiantes de manera presencial, en razón de que se trabajó a partir del quinto ciclo en adelante, y desde el mes octubre de 2022, se laboró con la totalidad de la comunidad universitaria.

4.5. Evaluación y Acreditación

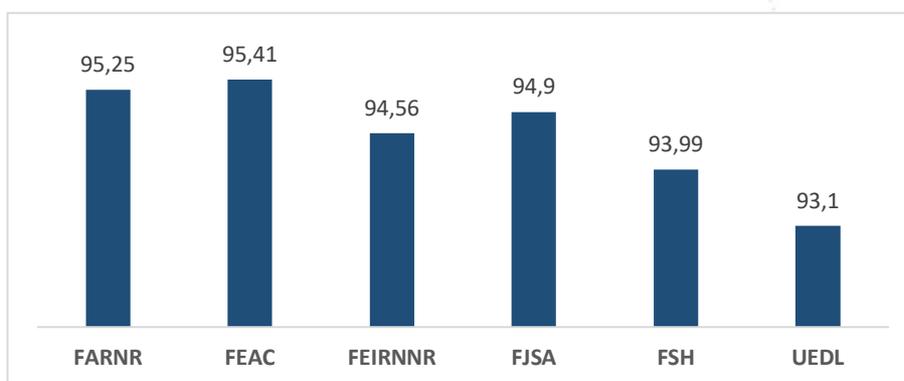
El proceso de autoevaluación y evaluación institucional permite conocer las fortalezas y debilidades de cada una de las carreras de la UNL, conforme a los estándares del modelo de evaluación del CACES; además facilita la planificación de acciones de fortalecimiento que promueven la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de la educación.

Durante el 2022, tres carreras de la Universidad desarrollaron el proceso de autoevaluación con fines de mejoramiento y acreditación: Carrera de Enfermería; Carrera de Contabilidad y Auditoría y Carrera de Administración Pública.

En nivel de posgrado se desarrolló la evaluación curricular de nueve programas de maestría, con la finalidad fortalecer y mejorar su calidad: Políticas Públicas, Contabilidad y Finanzas, Educación Básica, Educación Inicial, Electricidad, Sanidad Animal, Educación Inicial, Gestión del Talento Humano, Turismo y Reproducción Animal.

Otro aspecto importante que la Universidad se empeña anualmente en mejorar es el desempeño docente.; así, el mecanismo de evaluación docente permite identificar las áreas o campos del conocimiento donde se debe enfocar el plan de capacitación y formación, para ganar cada vez más en eficiencia, oportunidad y pertinencia de la docencia.

Gráfico 9. Promedio de evaluación del desempeño docente por facultad



Fuente: Coordinación de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad – UNL, 2023
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

5. Docencia



Para la Universidad nacional de Loja, la investigación académico-científica es la labor creativa sistemática, rigurosa, epistemológica y metodológicamente fundamentada, que produce conocimiento susceptible de universalidad, originalmente nuevo, orientado al crecimiento del cuerpo teórico de uno o varios campos científicos y que aporta a la solución de los problemas de la realidad del entorno.

5.1. Líneas y Proyectos de Investigación

La Universidad Nacional de Loja define a las líneas de investigación como ejes temáticos con orientación disciplinaria en un campo específico de las ciencias, que direccionan los programas y proyectos de investigación hacia la generación de conocimientos científicos y tecnológicos con pertinencia y, a la potenciación de saberes ancestrales, como base para la innovación tecnológica y transferencia de conocimiento.

Las líneas de investigación de la Universidad Nacional de Loja, son:



En función de estas líneas de investigación en el año 2022 se implementaron 56 proyectos, en los que participaron 203 docentes y 445 estudiantes:

Tabla 4: Proyectos e investigadores por línea de investigación, 2022

Facultades	Líneas De Investigación	Proyectos	Participantes en Proyectos Investigación	
			Docentes	Estudiantes
Facultad Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables	Sistemas agropecuarios sostenibles para la soberanía alimentaria	11	36	106
	Aprovechamiento de los recursos de la biodiversidad y cambio climático.	12	41	122
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación	Agentes, procesos, saberes e innovación en la educación.	6	20	49
	Arte, culturas y sociedad	6	23	39
	Procesos, entornos, saberes, y tecnologías de la comunicación	2	11	18
Fac. Energía, Industrias y Recursos Naturales no Renovable	Conversión, transporte y gestión de la energía.	2	10	8
	Industria, innovación y desarrollo tecnológico	2	5	4
Facultad Jurídica Social y Administrativa	Estudios sociales, jurídicos y del comportamiento	6	22	50
	Economía, administración y desarrollo	4	18	30
Facultad de la Salud Humana	Salud integral para el desarrollo sostenible de la población de la región sur.	5	17	19
Totales		56	203	445

Fuente: Dirección de Investigación – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Los 203 docentes vinculados a procesos de investigación están dedicando en total 1220 horas a la producción científica, ejecutando 56 proyectos relacionados con 10 de las 11 líneas de investigación institucional.



5.2. Investigadores, Grupos y Redes de Investigación

Los Grupos de Investigación ejecutan la investigación a través de mecanismos democráticos, arbitrados y transparentes; son un conjunto de personas que interactúan para generar productos de conocimiento en uno a o varios temas, con base a una planificación. En el caso de la Universidad Nacional de Loja, cinco Facultades académicas han creado sus grupos de investigación, en apego a las líneas y sub-líneas de conocimiento. Al 2022 existen 10 grupos de investigación conformados en la UNL, que son:

Tabla 5. Grupos de Investigación de la Universidad Nacional de Loja

Nro.	Grupos De Investigación	Siglas	Facultad
1	Grupo de investigación en tecnología educativa	GITED	Facultad de Educación, el Arte y la Comunicación
2	Grupo de investigación e innovación educativa CLIIE	CLIIE	
3	Grupo de Investigación "Genética y biología Molecular	GEBIOM	
4	Grupo de investigación en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas	GISTEAM	
5	Grupo de investigación Educación y Sociedad	GI	
6	Grupo de investigación de economía	CIE	Facultad Jurídica, Social y Administrativa
7	Grupo de investigación en estudios temporo-espaciales en salud	GETES	Facultad de la Salud Humana
8	Grupo de investigación en energías renovables	GIER	Facultad Energía, Industrias y Recursos Naturales No Renovables
9	Grupo de Investigación en Tecnologías de la Información y Computación	GITIC	
10	Grupo de investigación en biodiversidad de la Universidad Nacional de Loja	GTBUNL	Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovable

Fuente: Dirección de Investigación – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Las redes de investigación en la Universidad Nacional de Loja, al año 2022, son 18, conforme el siguiente detalle:

Tabla 6. Redes de Investigación

Nro.	Redes de Investigación
1	Red de investigación en energía solar (REDIES)
2	Asociación ecuatoriana de energías renovables y eficiencia energética (AEEREE)
3	Red florística latinoamericana del bosque tropical estacionalmente seco (DRYFLOR)
4	Red Nacional de investigación sobre la diversidad biológica del Ecuador (RED-BIO)
5	Red de monitoreo del impacto del cambio climático en la biodiversidad de ecosistemas alto-andinos (GLORIA-ANDES)
6	Red de herbarios del Ecuador
7	Red de bosques andinos (RBA)
8	Iniciativa regional de monitoreo hidrológico de ecosistemas andinos (IMHEA)
9	Red Universitaria de estudios urbanos Ecuador (CIVITIC)

10	Red ecuatoriana de gobierno y administración pública (REGAP)
11	Centro Latinoamericano de estudios en informática
12	Red feminista interuniversitaria
13	Red de educación infantil Loja (REDI-Loja)
14	Red Iberoamericana de gobierno, política y gestión pública
15	Red nacional de conocimiento sobre productos forestales no maderables del Ecuador
16	Red "Loja Investiga"
17	Red agroecológica del Loja-RAL
18	Red ecuatoriana de universidades y escuelas politécnicas para la investigación y posgrados (REDU)

Fuente: Dirección de Investigación – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

5.3. Producción Científica

La difusión y transferencia del quehacer científico, tecnológico, innovación y diálogo de saberes de la Universidad Nacional de Loja, se fortalecieron a través de la publicación de 10 libros de carácter científico y 213 artículos publicados en revistas indexadas como producto de la ejecución de los 56 proyectos de investigación en correspondencia con las líneas de investigación institucionales.

Tabla 7: Libros de producción científica publicados

No.	Libros de Producción Científica	Línea de Investigación
1	Indicadores de responsabilidad social para las cooperativas de ahorro y crédito	Socio-económica, Jurídica y Administrativa
2	Expresión oral y escrita en el ámbito jurídico	Socioeconómica, Jurídica y Administrativa
3	Pharmakon: Conciencia de lo inconsciente	Salud Pública y Epidemiología
4	Producción agropecuaria sostenible en suelos arcillosos del piso templado Andino del Sur del Ecuador	Sistemas de Producción Agropecuaria para la Soberanía Alimentaria
5	Sobre el Tapete	Educación, Cultura y Comunicación
6	Colección de literatura musical académica de mediados del Siglo XIX y Siglo XX en la ciudad de Loja	Educación, Cultura y Comunicación
7	Medios de comunicación y sociedad	Educación, Cultura y Comunicación
8	Fundamentos y técnicas pedagógicas del diseño gráfico orientado a la educación	Educación, Cultura y Comunicación
9	Metodología para la enseñanza del Ajedrez	Educación, Cultura y Comunicación
10	La investigación en la provincia de Loja	Biodiversidad y Biotecnología

Fuente: Dirección de Investigación – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

En el año 2022, la producción científica de la UNL llegó a 213 artículos publicados en revistas indexadas, de los cuales el 65% se publicaron en Latindex, el 32% en Scopus y el 3% en otras revistas indexadas, de la siguiente manera:

Tabla 8: Número de artículos científicos publicados por base de datos, 2022

Base de Datos	Número de artículos publicados
Scopus	68
Latindex	140
Dialnet	1
Otras	4
TOTAL	213

Fuente: Dirección de Investigación – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

En la tabla se evidencia la producción científica generada en las facultades, así también el número de docentes que publican artículos científicos.

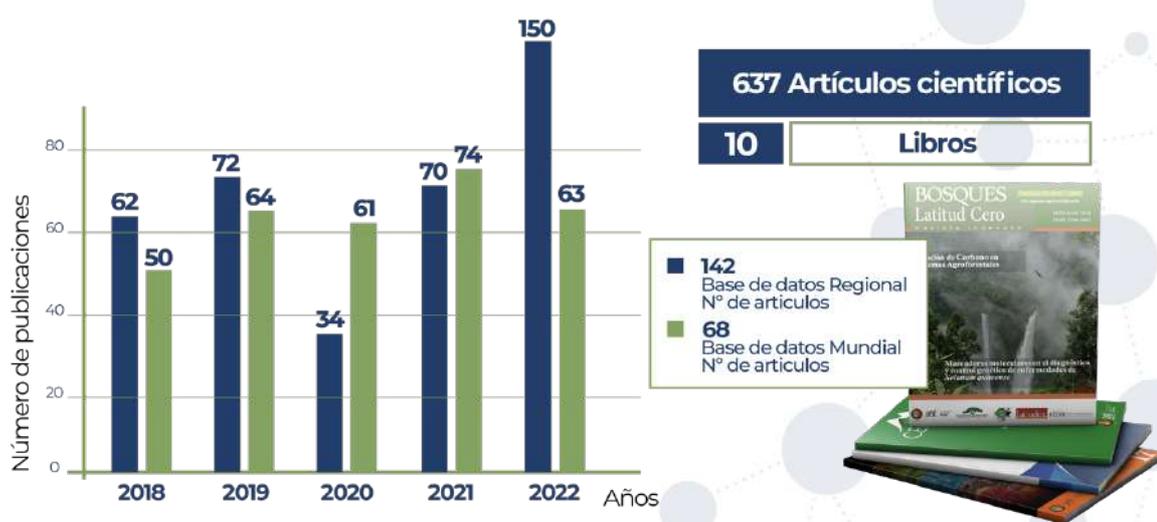
Tabla 9: Artículos científicos por Facultad y participación de docentes en la publicación

Facultad	Artículos Indexados	Docentes que Publican
Facultad Jurídica, Social y Administrativa	75	36
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación	33	29
Facultad Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables	35	21
Facultad Energía, Industrias y Recursos Naturales No Renovables	20	19
Facultad de la Salud Humana	37	16
Unidad de Educación a Distancia y en Línea	13	6
TOTAL	213	127

Fuente: Dirección de Investigación – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

La producción científica de la UNL se ha incrementado sostenidamente en los últimos años, de la siguiente manera:



5.4. Centros de Investigación y Revistas Científicas

La Universidad Nacional de Loja, para el ejercicio y desarrollo de la investigación en todos los campos y en correspondencia con las líneas de investigación, dispone de 7 centros, 4 estaciones y sus laboratorios de investigación, los que se constituyen en escenarios de investigación de la UNL, los cuales han sido fortalecidos en su infraestructura física y tecnológica, para el acceso de 2.140 investigadores y estudiantes. Estos escenarios son:



Por otro lado, los docentes investigadores y personal técnico, que desarrolla investigación de manera permanente, requieren de espacios de difusión y divulgación de resultados, por tanto, se ha orientado esfuerzos hacia la indexación de las revistas institucionales de la UNL, de manera que en el 2022 se logró la indexación de las cinco revistas científicas institucionales, a Latindex.



REVISTA ECONÓMICA

- La Revista Económica (RVE) es una publicación científica gestionada por el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas y el Club de Investigación de Economía de la Universidad Nacional de Loja. El público objetivo de la RVE son los investigadores, docentes, estudiantes y responsables de las políticas de desarrollo económico y social.

REVISTA ACADÉMICA E INVESTIGATIVA “EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN”

- Es una publicación semestral centrada en los estudios, reflexiones y aportaciones gnoseológicas y epistemológicas disciplinares e interdisciplinares vinculados con la Educación, el Arte y la Comunicación. Recibe artículos en español e inglés. El interés del aporte científico de la revista está dirigido a la comunidad académica nacional e internacional.

BOSQUES DE LATITUD CERO

- Es una revista semestral publicada por la Universidad Nacional de Loja, con la participación directa de la Carrera de Ingeniería Forestal, el Ministerio del Ambiente de Ecuador y la Red Agroforestal Ecuatoriana cuyo objetivo primordial es promover la publicación, visibilización y libre acceso de los contenidos científicos orientados a las temáticas de la revista desde su creación en el 2005.

SUR ACADEMIA

- Es una revista de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, especializada en tratar temas académicos y de investigación científica en las siguientes áreas: Jurídica, social, económica y administrativa. Publica trabajos originales de temas académicos y de investigación científica. Es un espacio para la difusión y transferencia de resultados de conocimiento e innovación.

CEDAMAZ

- Es una revista multidisciplinaria, con revisión por pares (peer-review process) y de acceso abierto (open access license). Dirigida a profesores, estudiantes, profesionistas e investigadores.

5.5. Eventos Científicos

La Universidad Nacional de Loja mediante la realización de eventos de carácter científico, busca visibilizar el trabajo, la producción científica y los resultados de su investigación a la comunidad universitaria, lojana, del país y del mundo.



En el año 2022, se destacan los siguientes eventos científicos desarrollados:

- Las II Jornadas de Investigación Musical (**JOIM 2022**) constituidas por un conjunto de actividades formativas, divulgativas y artísticas (conferencias, talleres, clases magistrales, simposios temáticos y recitales). Las actividades planificadas estuvieron dirigidas a profesionales, estudiantes y público en general interesados en las diferentes temáticas presentadas.
- "UNL Investiga 2022"; Ciencia, tecnología, arte y sociedad, en su segunda edición, permitió evidenciar el cumplimiento de objetivos, resultados, productos, trabajo invertido, alianzas y proyecciones de los 56 proyectos de investigación de las diversas facultades y centros de investigación del Alma Máter lojana.

6. Vinculación con la Sociedad



La vinculación con la sociedad hace referencia a la planificación, ejecución y difusión de actividades que garantizan la participación efectiva en la sociedad con el fin de contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno, desde el ámbito académico e investigativo y al cumplimiento de la responsabilidad social de la Universidad Nacional de Loja. Para ello, se han establecido directrices y lineamientos de formulación de programas y proyectos de vinculación articulados a los ámbitos de docencia, investigación y gestión institucional que son desarrollados y ejecutados a través de las carreras, sus estudiantes y docentes.

Se considera vinculación con la sociedad a las actividades de divulgación científica, como: transmisión de resultados, avances, ideas, hipótesis, teorías, conceptos y en general cualquier actividad científica o tecnológica dirigida a la sociedad, aportes a la mejora y actualización de los planes de desarrollo local, regional y nacional, y la transferencia de conocimiento y tecnología.

Las líneas operativas son las siguientes:

- Educación continua
- Prácticas pre profesionales
- Proyectos de servicios comunitarios o sociales
- Proyectos de innovación
- Proyectos de servicios especializados
- Divulgación de resultados de aplicación de conocimientos científicos
- Redes académicas
- Seguimientos graduados

6.1. Proyectos de Vinculación y Participación de la Comunidad Educativa

Los programas y proyectos de vinculación con la sociedad de la UNL, tienen pertinencia social y académica, están articulados a los dominios académicos y líneas de investigación institucionales; se definirán en los ámbitos de: servicios comunitarios

o sociales, innovación, y servicios especializados y estarán orientados por la Coordinación de Vinculación con la Sociedad.

Se propenderá a beneficiar a personas o grupos en contextos de vulnerabilidad, garantizando en lo posible un enfoque de igualdad, si la naturaleza de la carrera o programa lo permite. Los resultados de investigación, aparte de ser divulgados a la sociedad, pueden derivar en el planteamiento de proyectos de vinculación; y así mismo, los resultados de estos, pueden servir para plantear proyectos de investigación.



Durante el año 2022, los avances en la gestión institucional de las autoridades y el aporte de todos los funcionarios del Alma Mater, permitió ejecutar 15 proyectos de vinculación con la sociedad, en los cuales participaron 37 docentes/tutores y 455 estudiantes o tesisistas, con un total de beneficiarios de 5.606 como aporte positivo de la UNL a la sociedad.

Los proyectos de vinculación realizados y ejecutados para el año 2022 fueron los siguientes:

Tabla 10. Proyectos de vinculación, beneficiarios y principales resultados

Proyectos	Participantes		Beneficiarios	Principal Resultado
	Docentes	Estudiantes		
Hábitos de lectura en edades tempranas	3	25	50	Establecimiento de estrategias metodológicas para fomentar en los niños y niña hábitos de lectura que fortalezcan sus competencias comunicativas en su diario vivir
Fortalecimiento de la atención de los pacientes con patologías crónico degenerativas en establecimientos de salud del 1er nivel del Cantón Loja.	2	44	400	Utilización adecuada de las herramientas didácticas, que lleven al niño a amar la lectura, fortaleciendo las bibliotecas infantiles
Fortalecimiento de conocimientos para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas que se establecen en el GAD Municipal Loja.	2	19	60	Fortalecimiento de conocimientos para elaboración, orientación y control de políticas públicas con fundamento teórico, metodológico y científico de los GAD's, para incentivar la participación de actores sociales a la toma de decisiones
Fortalecimiento de las Capacidades Administrativas, Financieras y Tributarias en las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Loja y Zamora Chinchipe	3	37	100	Los socios de las Organizaciones que conforman las Red del Centro Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio FEPP de Loja y Zamora Chinchipe cuentan con conocimientos en gestión empresarial.
Fortalecimiento de la competencia comunicativa oral del idioma inglés en estudiantes de 2do. bachillerato de la UE "Padre Julián Lorente"	2	16	100	Los estudiantes de la Unidad Educativa Padre Julián Lorente han fortalecido el nivel de competencia comunicativa oral del idioma inglés

Proyectos	Participantes		Beneficiarios	Principal Resultado
	Docentes	Estudiantes		
Fortalecimiento en la comunidad educativa mediante la prevención en situaciones de violencia, embarazo adolescente y consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en estudiantes de bachillerato en coordinación con el DECE de la UE Adolfo Valarezo de la Ciudad de Loja.	3	25	393	La comunidad Educativa Adolfo Valarezo es sensibilizada en situaciones de violencia, embarazos en adolescentes y consumo de tabaco, alcohol y otras drogas
Asistencia técnica a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales y Organizaciones Sociales y Productivas de la Región Sur del Ecuador.	3	17	19	Fortalecimiento de capacidades institucionales de los integrantes de los Gad Parroquiales, organizaciones sociales y productivas en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de inversión y gestión de recursos financieros para mejorar la calidad de vida de la población rural.
AWE - Academia de mujeres emprendedoras III Promoción	3	40	30	Fortalecimiento de 30 mujeres emprendedoras en torno a herramientas de gestión empresariales para cristalizar, ejecutar y difundir emprendimientos y/o ideas de negocios sostenibles y sustentables bajo principios de ética y responsabilidad social
Atención Psicopedagógica para las Instituciones Educativas Municipales de la Ciudad de Loja.	2	28	549	Fortalecimiento de los procesos de atención psicopedagógica para el mejoramiento de la enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de las Instituciones Educativas Municipales
Fortalecimiento de habilidades para resolver problemas mediante el uso de TIC, en docentes y estudiantes de EGB-S de las Unidades Educativas Santa Mariana de Jesús y Mercedes de Jesús Molina, Loja.	3	64	510	Fortalecimiento del desarrollo de habilidades para resolver problemas mediante el uso de TIC, en docentes y estudiantes de EGB-S de las Unidades Educativa Particular Santa Mariana de Jesús y Unidad Educativa Fiscomisional Mercedes de Jesús Molina
Fortalecimiento de la atención a embarazadas con y sin riesgo obstétrico en los establecimientos de salud del primer nivel, Cantón Loja.	2	35	2576	Fortalecimiento de la atención de mujeres embarazadas con y sin riesgo obstétrico en los establecimientos de salud del primer nivel del cantón Loja, mediante actividades de promoción de la salud y prevención de complicaciones obstétricas que deriven de promoción de la salud y prevención de complicaciones obstétricas que deriven en muerte materna.
Contribución al desarrollo de competencias de los emprendedores turísticos en Chuquiribamba, Taquil, Chantaco y El Cisne, para diversificación e innovación de destinos.	2	33	43	Contribución al desarrollo de competencias de los emprendedores turísticos de las parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y El Cisne para la diversificación e innovación de destinos.
Learning English through Technology and Fun Activities	3	10	300	Fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de las cuatro instituciones educativas de la ciudad de Loja a través de metodologías innovadoras y las tecnologías de información y comunicación que generen entretenimiento mientras se aprende
Atención en Salud Mental a la población de afluencia al Centro de Salud Universitario de Motupe de la ciudad de Loja	3	55	500	Brindar atención en salud mental a la población de afluencia al Centro de Salud Universitario de Motupe de la ciudad de Loja, con el fin y reducir patologías mentales y problemáticas psicosociales, a través, de la promoción, prevención e intervención psicoterapéutica.
Inclusión lectora de los estudiantes con discapacidad	4	32	26	Brindar a estudiantes de la Universidad Nacional de Loja con discapacidad visual

Proyectos	Participantes		Beneficiarios	Principal Resultado
	Docentes	Estudiantes		
visual de la UNL mediante innovación tecnológica				un sistema tecnológico que facilite su inclusión lectora.
Total	37	455	5606	

Fuente: Coordinación de Vinculación con la Sociedad UNL

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2022

6.2. Educación Continua

Con la finalidad de fortalecer los servicios de Educación Continua, las Unidades Académico - Administrativas de la UNL, están en la capacidad de presentar propuestas de capacitación con el objetivo de contribuir al desarrollo y mejoramiento de las capacidades de los graduados de la Universidad Nacional de Loja, profesionales y público en general, mediante procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas, que se ejecutan en forma de cursos, seminarios, talleres u otras actividades académicas como: conferencias, congresos, webinars, simposios, etc., en varias categorías.



En 2022 se realizaron 53 eventos de educación continua en diferentes categorías, con 3.529 horas de capacitación con 5.674 participantes, conforme el detalle que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 11. Categorías, temáticas, horas de capacitación y participantes de eventos Educación Continua

Categoría Del Evento	Eventos	Horas de Capacitación	Participantes
Ciencias Naturales	4	214	162
Ciencias Sociales	14	266	2544
Educación, arte y cultura	9	284	792
Formación docente	3	200	110
Ingeniería	4	84	345
Negocios	2	80	496
Salud	11	2100	1043
Tecnología	4	221	95
Otros	2	80	87
Total	53	3529	5674

Fuente: Coordinación de Vinculación con la Sociedad – UNL 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

Entre los eventos con mayor número de participantes se destacan los correspondientes al campo de las ciencias sociales con 2.544 participantes.

6.3. Prácticas Preprofesionales y Alianzas

Las prácticas preprofesionales en las carreras de tercer nivel son actividades de aprendizaje, orientadas a la aplicación de conocimientos y/o al desarrollo de capacidades profesionales y se las realizan en entornos organizacionales, institucionales, empresariales comunitarios u otros relacionados a los ámbitos profesionales de la carrera, públicos o privados, nacionales o internacionales. Las prácticas preprofesionales son orientadas por la Coordinación de Vinculación con la Sociedad, con las siguientes responsabilidades:

- Orientar a los directores o docentes responsables de las prácticas preprofesionales de las carreras en la elaboración del plan, ejecución, seguimiento e informe de las prácticas preprofesionales.
- Coordinar la difusión y socialización de las actividades de prácticas preprofesionales a lo interno y externo de la institución.
- Promover el uso y seguimiento de los convenios y/o cartas compromiso interinstitucionales relacionados con las prácticas preprofesionales.

NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS PREPROFESIONALES POR FACULTAD



En el año 2022, se incrementó la participación de los estudiantes en la realización de prácticas preprofesionales, con un total de 8455 estudiantes, además a nivel institucional se ha ampliado y diversificado los espacios administrativos que acogen a gran parte de los practicantes.

La Universidad Nacional de Loja, para el desarrollo de la Vinculación con la Sociedad, ha suscrito 39 convenios y cartas compromiso, 17 Convenios de Prácticas Preprofesionales y 16 Convenios de Educación Continua; conforme al Reglamento de Régimen Académico.

De acuerdo a la estadística institucional se evidencia una tendencia creciente respecto de los convenios para el fomento y desarrollo de las prácticas preprofesionales hasta la fecha se han suscrito 129 mecanismos de cooperación para este fin.

6.4. Alumni UNL

Alumni UNL tiene como finalidad de mantener el vínculo entre nuestros graduados y la UNL; haciendo un seguimiento eficaz, que permita a la Universidad brindar a los ex alumnos una serie de beneficios; a través, de iniciativas institucionales relacionadas con la inserción laboral, el fortalecimiento de destrezas, habilidades u otras que aporten a su desarrollo personal y profesional.



El Modelo Alumni UNL, representa la interacción entre los principales componentes que permitirán organizar y gestionar los recursos con el propósito de cumplir con los objetivos y la ejecución de proyectos en beneficio de los graduados de la institución.

La comunidad de Alumni UNL está conformada por todas las personas que han estudiado en la Universidad Nacional de Loja en pregrado y posgrado, tanto en modalidad presencial, como a través de modalidad a Distancia y en Línea.



En este marco, las primeras acciones de Alumni UNL, fueron la puesta en operación de la plataforma digital, el primer evento de reconocimiento a 44 Alumnis UNL destacados y la publicación en su módulo web de oportunidades de capacitación, educación continua y 17 ofertas laborales para ex alumnos.

7. Gestión Institucional



7.1. Planificación Institucional 2022 y Articulación Nacional

La Planificación es uno de los ejes de la gestión del Gobierno Universitario en la UNL. Los instrumentos que hacen parte de la planificación institucional en la Universidad Nacional de Loja, son:



El instrumento orientador de la gestión institucional es el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2019 -2023, el cual está alineado a las metas nacionales del país y a las prioridades de la agenda del desarrollo mundial, de la siguiente manera:

Tabla 12. Alineación de la Planificación Estratégica Institucional al Plan Nacional de Desarrollo y a la Agenda de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS Y METAS ODS	OBJETIVOS Y POLÍTICAS PND	METAS PND	EOI
<p>Objetivo 4: Educación de calidad</p> <p>4.c. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados (...)</p>	<p>Objetivo 7. Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.</p> <p>Política 7.4. Fortalecer el Sistema de Educación Superior bajo los principios de libertad, autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad y pertinencia; promoviendo la investigación de alto impacto</p>	<p>Meta 7.4.3. Disminuir la tasa de deserción en el primer año en la educación superior del 21,84% al 19,89%.</p>	<p>Objetivo 1: Desarrollar la docencia a nivel de grado y posgrado con pertinencia social, excelencia académica, innovación y enfoque humanista e intercultural.</p>
<p>Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura</p> <p>9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo (...) fomentando la innovación y aumentando considerablemente al 2030, el número de personas que trabajan en I+D por millón de habitantes y los gastos público y privado en I+D..</p>		<p>Meta 7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423</p> <p>Meta 7.4.4. Incrementar el número de investigadores por cada 1.000 habitantes de la PEA de 0,55 a 0,75.</p>	<p>Objetivo 2: Contribuir a la generación, innovación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos por dominios, valorando los saberes ancestrales de las diversas culturas y artes, articulados a la docencia y vinculados a la problemática de los sectores sociales del entorno zonal, nacional e internacional</p> <p>Objetivo 3: Desarrollar proyectos participativos, articulados con la docencia e investigación y, ejecutados con pertinencia y responsabilidad social en el contexto local, regional y nacional.</p>
<p>Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.</p> <p>16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<p>Objetivo 14. Fortalecer las capacidades del Estado (...) con independencia y autonomía.</p> <p>Política 14.3. Fortalecer las buenas prácticas regulatorias para la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado</p>	<p>Meta 14.3.2. Aumentar el índice de percepción de calidad de los servicios públicos de 6,08 a 8,00.</p>	<p>Objetivo 4: Implementar un sistema integral de gestión Institucional, desconcentrado, ágil y eficiente, con una cultura organizacional fundamentada en valores, que desarrolle el talento humano y fortalezca las funciones sustantivas y los servicios institucionales, enfocados en la calidad y mejora continua.</p>

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2022

De manera consolidada, con relación al cumplimiento de las actividades desde las funciones sustantivas y facultades de la Universidad, se determina que el POA 2022 de la Universidad Nacional de Loja, alcanzó una ejecución del 83%, de la siguiente manera:

Tabla 13. Resumen del Cumplimiento de metas institucionales con base al POA 2022

Niveles / Funciones	Docencia	Investigación	Vinculación con la Sociedad	Gestión Institucional
Funciones Sustantivas y Gestión Institucional	73%	72%	68%	81%
Facultades y UEDL	94%	93%	98%	
Total	84%	83%	83%	81%
Cumplimiento metas UNL			83%	

Fuente: Informe de Evaluación del POA UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

7.2. Gestión Financiera, Administrativa y Contratación Pública

La Universidad Nacional de Loja, al 31 de diciembre del año 2022, tuvo un presupuesto codificado de US\$ 37.232.653,52, de los cuales se ejecutaron US\$ 35.434.897,36, siendo su ejecución del 95,17%. Incluyendo el presupuesto comprometido, se alcanza una eficiencia en la ejecución del 97,50%.

Tabla 14. Ejecución presupuestaria por áreas y fuente de financiamiento.

Áreas, Programas y Proyectos	Presupuesto Codificado (US\$)	Presupuesto Ejecutado (US\$)	% Cumplimiento
Administración Central	12.784.987,95	11.700.069,81	91,51%
Provisión de la Educación Superior	164.320,53	140.022,50	85,21%
Formación y Gestión Académica	23.070.111,70	22.610.476,98	98,01%
Gestión de la Investigación	837.606,46	677.694,30	80,91%
Gestión de la Vinculación con la Colectividad	375.626,88	306.633,77	81,63%
Total	37.232.653,52	35.434.897,36	95,17%

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

La UNL ejecuta su presupuesto institucional optimizando y priorizando el gasto, orientado a la consecución de los objetivos de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, con lo cual se ha logrado ampliar con calidad y pertinencia su oferta académica, continuidad y ejecución de proyectos de inversión y de vinculación con la sociedad.

En los últimos años, gracias a la gestión eficiente y transparente del gobierno universitario, se ha logrado incrementar de manera sostenida el presupuesto institucional, de la siguiente manera:



La Universidad Nacional de Loja de manera global en el año 2022 alcanzó una ejecución presupuestaria por fuente de financiamiento de 96,29%, que representa un nivel óptimo de gestión. Las fuentes de financiamiento “préstamos externos” y “asistencia técnica y donaciones” que financian proyectos de inversión, sus procesos llegaron solamente a nivel de compromiso, por lo que, no se refleja en el porcentaje de ejecución presupuestaria total.

Tabla 15. Ejecución presupuestaria 2022

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	GASTO DE CAPITAL PLANIFICADO	GASTO DE CAPITAL EJECUTADO	GASTO DE FINANCIAMIENTO PLANIFICADO	GASTO DE FINANCIAMIENTO EJECUTADO
37.232.653,52	33.801.489,82	33.079.266,09	1.629.676,90	985.299,74	1.036.866,95	608.164,37	764.619,85	762.167,16

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

El programa de Administración Central, como eje transversal a las funciones sustantivas, tuvo una ejecución del 91,51%; el programa Formación y Gestión Académica, articulado a la función de Docencia, alcanzó el 98,01% de ejecución; Gestión de la Investigación el 80,91%; y, Gestión de Vinculación con la Sociedad tuvo una ejecución de 81,63%.

Tabla 16. Ejecución presupuestaria por fuente de financiamiento

FUENTE FINANCIAMIENTO	ASIGNADO	TRANSFERIDO	EJECUTADO	EJECUCIÓN EN BASE ASIGNADO	EJECUCIÓN EN BASE RECAUDADO
				(%)	(%)
Recursos Fiscales	6.909.306,21	6.909.306,21	6.764.088,08	97,90%	97,90%
Recursos de Autogestión generados por las Instituciones	2.417.299,57	2.013.400,65	1.685.225,94	69,72%	83,70%
Recursos Provenientes de Preasignaciones	25.510.087,56	25.510.087,56	25.432.897,33	99,70%	99,70%
Colocaciones Externas (incluye anticipos contractuales)	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
Préstamos Externos	1.669.868,88	1.669.868,88	908.257,84	54,39%	54,39%
Préstamos Internos	106.200,00	106.200,00	106.200,00	100,00%	100,00%
Asistencia Técnica y Donaciones	249.900,13	238.015,68	183.680,03	73,50%	77,17%
Anticipos de Ejercicios Anteriores	369.991,17	354.548,14	354.548,14	95,83%	100,00%
TOTAL	37.232.653,52	36.801.427,12	35.434.897,36	95,17%	96,29%

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

Al 31 de diciembre de 2022 la UNL tuvo un presupuesto institucional de **USD 37.232.653,52** y un ejecutado total de **USD 33.801.489,82** de los cuales **USD 33.079.266,09** fueron de gasto corriente y **USD 985.299,74** de inversión; este comportamiento presupuestario está relacionado con el pago oportuno de las remuneraciones al personal docente, administrativo y trabajadores; servicios básicos y la ejecución del Plan Anual de Contratación 2022:

Tabla 17. Aspectos presupuestarios del reglamento a la LOES

ASPECTOS PRESUPUESTARIOS LEGALES	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
Formación y capacitación de profesores e investigadores	27.021,78	27.021,78	100,00%
Publicaciones indexadas, becas de postgrado para sus profesores e investigación	35.954,70	35.954,70	100,00%
Programas de becas o ayudas a estudiantes regulares	241.144,83	223.570,00	92,71%
Postgrados de doctorados para profesores titulados agregados en universidades públicas	0,00	0,00	0,00%
Uso de fondos que no sean provenientes del Estado	249.900,13	183.680,03	73,50%
Actividades presupuestadas con excedentes financieros de cobros de aranceles a estudiantes	0,00	0,00	0,00%
TOTAL	554.021,44	470.226,51	84,88%

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

El nivel de cumplimiento presupuestario en la formación y capacitación de profesores e investigadores es del 100%, debido a que la Institución está permanentemente preocupada por la actualización de conocimientos de docentes e investigadores, para dotar a la sociedad de profesionales de calidad que coadyuven al desarrollo del país; así como de impulsar la investigación pertinente, que este acorde a los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias y que luego pueda aportar a la transformación de la sociedad.

El resultado de las investigaciones se refleja en las publicaciones indexadas como resultado de los conocimientos adquiridos, así como de las prácticas desarrolladas, pasantías realizadas y becas (ayudas económicas) otorgadas para realizar estudios de postgrado en Universidades dentro y fuera del País.

La Universidad Nacional de Loja, durante el año 2022, ha otorgado becas estudiantiles reconociendo la excelencia académica, la situación socioeconómica y la discapacidad, así como ayudas económicas a docentes para alcanzar la excelencia académica requerida.

A través de convenios con otras instituciones se han obtenido recursos económicos para cumplir con la función sustantiva de la Vinculación con la Sociedad; con estos parámetros se ha dado cumplimiento a aspectos legales y presupuestarios con lo que se alcanza el 84,68% de ejecución, siendo la razón de que los recursos de autogestión no se hayan ejecutado en su totalidad, la necesidad de generar provisión para cubrir los gastos asociados a la oferta de maestrías en los primeros meses del año 2023.

Debido a sentencias judiciales, principalmente por procesos y litigios laborales originados en administraciones anteriores, la Universidad Nacional de Loja en el año 2022, tuvo que destinar US\$ 545.346,27 al pago de procesos judiciales en cumplimiento de disposiciones de jueces, con cargo al presupuesto institucional, de la siguiente manera:

Tabla 18. Procesos judiciales pagados en el 2022

Nro. DE PROCESOS Y CONVENIOS DE PAGO	CONCEPTO	VALOR
33	Por Pago de Sentencias Judiciales a Docentes, Servidores y Trabajadores.	545.346,27

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

Las remuneraciones del personal docente, administrativo y trabajadores suman US\$ 29.073.598,11, lo que representa el 82,04% del presupuesto ejecutado. Estas remuneraciones son pagadas a tiempo y en forma eficiente, de manera que la Universidad cumple oportunamente con las obligaciones laborales y salariales con el sector docente, administrativo y trabajador, garantizando el ejercicio de derechos y el normal funcionamiento de la institución.

Tabla 19. Remuneraciones pagadas a servidores y trabajadores, 2022

PERSONAL	MONTO
Docente	21.614.211,57
Administrativo	5.941.706,76
Trabajadores	1.517.679,78
TOTAL	29.073.598,11

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

Tanto las obligaciones tributarias como laborales son canceladas en forma oportuna, sin perjuicio para los beneficiarios ni para la institución. En el sistema de seguridad social, la Universidad permanece con sus contribuciones y obligaciones al día, garantizando que los funcionarios, docentes, administrativos y trabajadores de la Universidad Nacional de Loja puedan acceder a los servicios de salud, préstamos quirografarios e hipotecarios sin problema.

Tabla 20. Cumplimiento de obligaciones tributarias y laborales, 2022

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES:			VALORES RETENIDOS Y CANCELADOS
OBLIGACIONES	ACCIONES REALIZADAS	PRINCIPALES RESULTADOS	
Obligaciones tributarias	Se recopiló la correspondiente información con la finalidad de cargar en el sistema del SRI. Estas acciones se realizan a las obligaciones de cada uno de los departamentos administrativos de la Universidad.	Cumplimiento mensual y anual de las obligaciones en forma oportuna, y sin ninguna objeción; lo que nos ha permitido de que la universidad no genere multas por estos conceptos.	611.773,32
Obligaciones laborales			54.353,18

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

La Universidad Nacional de Loja en el año 2022, ejecutó 153 procesos (procesos finalizados) de contratación Pública por un monto de **USD 1.455.709,78**. Cabe indicar que el monto adjudicado fue de USD 2.004.441,14, en donde se encuentran

involucrados procesos comprometidos de obra, equipamiento e infraestructura tecnológica.

Tabla 21. Procesos de contratación pública

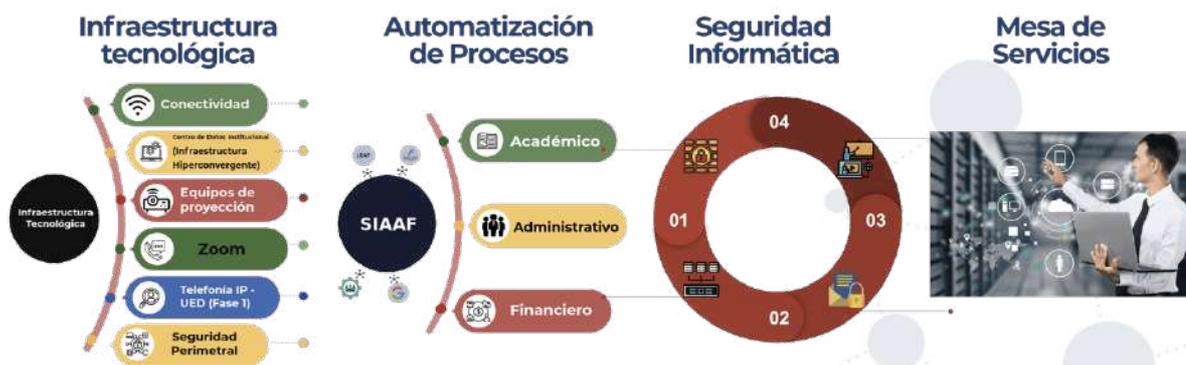
TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA, B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL			
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados
Ínfima Cuantía	0	0,00	125	193.164,00
Subasta Inversa Electrónica	15	441.842,32	4	64.578,60
Contratación Directa	0	0,00	1	10.452,00
Menor Cuantía	6	388.762,41	0	0,00
Consultoría	0	0,00	1	10.452,00
Régimen Especial	14	612.711,38	1	19.000,00
Catálogo Electrónico	0	0,00	20	1.157.672,98
Cotización	1	419.987,12	0	0,00
Otras	6	141.137,91	1	390,20

Fuente: Dirección Financiera UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2023

7.3. Automatización y Transformación Digital

La universidad tiene trazado su norte con base en el uso y desarrollo tecnológico, comprendiendo que las condiciones globales y el crecimiento vertiginoso de la conectividad y la tecnología hacen imperativo sostener el crecimiento en esta línea. Para ello en el 2022 se reportan algunos logros en los siguientes componentes:



Infraestructura tecnológica: La calidad y cobertura de la conectividad son los principales factores impulsados para una efectiva gestión de los procesos y servicios institucionales, en este sentido se ha mejorado en:

- La provisión del servicio de internet.
- La cobertura de red inalámbrica (WiFi) con nuevos equipos access point y controladora WiFi para administrar 130 equipos access point.
- La mejora de las condiciones del centro de datos institucional que aloja las controladoras (servidores wireless) y equipos que brindan acceso a internet.

Automatización de procesos: La incorporación de la tecnología en los procesos académicos administrativos se convierte en uno de los principales objetivos para el logro de la eficiencia y efectividad en la universidad; en el año 2022 se intervinieron en lo siguiente:

- Ejecución de proyectos de desarrollo de software.
- Implementación de botón de pagos
- Automatización de trámites estudiantiles y proceso de licencias y permisos.
- Trámites de posgrados (con descuentos, intereses, 2da. y 3ra. matrículas).
- Implementación de plataforma ELSA, Libro Calificaciones UED, registro reconocimiento y homologaciones en SGA.
- Módulo Gestión de Becas y Gestión de Certificados.
- Soporte Nacional EP.
- Plataforma Alumni.

Equipamiento tecnológico: Parte sustancial para el desarrollo de los procesos y servicios institucionales ha sido la continua dotación y renovación de los instrumentos tecnológicos en aulas, oficinas, laboratorios, centros de investigación entre otros; es así que en el 2022 se incorporaron los siguientes equipos:

- Computadoras portátiles que benefician a 71 servidores universitarios.
- 55 computadoras para laboratorios de computación en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación; y, la Facultad Jurídica Social y Administrativa
- Proyector para 7 unidades administrativas.

7.4. Equipamiento e Infraestructura Física

La Infraestructura física implantada en los campus universitarios es otro de los componentes fundamentales del desarrollo de la Universidad. La infraestructura continúa siendo ampliada, repotenciada, reorganizada y optimizada, con fines de aseguramiento de la calidad de la educación y la acreditación de las carreras.

Para este propósito se han ejecutado:



- El proyecto de readecuación del espacio físico para la ubicación del centro de datos institucional, incluida acometida eléctrica subterránea, concluido.
- El Proyecto de readecuación de los espacios físicos para el funcionamiento del balcón de servicios universitarios con fines de mejora en su atención y gestión.
- El proyecto de intervención en accesos vehiculares y cerramientos del campus Argelia etapa 2.
- La repotenciación de las luminarias internas de acceso a la Universidad y Facultad Jurídica.
- El proyecto de mejoramiento de la clínica odontológica de la Facultad de la Salud Humana.
- El proyecto de mejoramiento del acceso principal de la Universidad en administración central.
- La adquisición de mobiliario y pupitres para repotenciar 43 aulas y equipos para laboratorios de las distintas facultades.
- Gestión de crédito para el Proyecto Construcción de la Biblioteca Central General de la UNL

7.5. Cooperación Internacional

La cooperación internacional en la Universidad Nacional de Loja, guía el proceso de internacionalización integral, y la gestión centralizada de las relaciones y acciones para el manejo y funcionalidad de la cooperación internacional y asistencia técnica, constituyéndose en el punto de enlace obligatorio de la Universidad con el mundo.

En este marco durante el año 2022, se gestionaron 6 proyectos de cooperación internacional por USD 1.517.225,09; y se desarrollaron investigaciones con 11 socios internacionales.

7.6. Institucionalidad y Gestión Del Talento Humano.

Uno de los principales logros que trascienden a la colectividad que es motivo de reconocimiento social ha sido el fortalecimiento de la institucionalidad de la mano de un constante proceso de revisión, actualización y armonización de la normativa interna en estricto apego a la normativa nacional.

En este sentido se resalta en el 2022 el ejercicio pleno del cogobierno y el trabajo articulado y conjunto entre las autoridades ejecutivas de la universidad con el órgano Colegiado Superior, lo que ha permitido consolidar aspiraciones objetivas relegados por años; contando entre los principales logros, los siguientes:

- Se aprueba un nuevo estatuto de la UNL en un primer debate.
- Se aprueba el Reglamento de Carrera Académica y Escalafón de Personal académico de la Universidad.
- Se aprueba el Estatuto de la Empresa Pública que da el paso a su funcionamiento.

En el cuadro que se presenta a continuación, se cuantifica la gestión del Órgano Colegiado Superior y las resoluciones normativas emitidas por el Rector durante el año 2022:

Tabla 22. Gestión Normativa OCS y Rector, 2022

Numero Sesiones		Numero de Resoluciones			
Ordinarias	Extraordinarias	Generales	Normativas	Régimen disciplinario	Resoluciones Rectorado
7	12	111	5	6	102

Fuente: Secretaría General - UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2022

De forma acumulada desde 2019, las cifras de producción normativa y resolución de procesos judiciales se presentan a continuación:



En lo que respecta a la gestión del talento humano, el 100% de los cargos ocupados mediante la modalidad de servicios ocasionales se formalizaron conforme al nuevo manual de puestos. Así mismo los procesos de gestión de Talento Humano han sido mejorados, entre ellos: Selección del Personal, Plan de Jubilación, Evaluación de Desempeño, Proceso de contratación del personal académico y administrativo.

Por otra parte, mediante la creación del fondo de jubilación, anualmente se cumple con los derechos laborales de servidores universitarios que se acogen a la jubilación; esto le permite a la institución optimizar el talento humano y los recursos existentes en favor de la eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios universitarios.

En el año 2022 se acogieron a estos beneficios 16 servidores conforme se detalla en el cuadro siguiente:

Tabla 23. Jubilaciones UNL 2022.

Descripción	Numero servidores	Valor (USD)
Docentes, Retiro Voluntario	9	275,742.65
Servidores, Retiro Voluntario	5	218,496.67
Servidores Por Jubilación Obligatoria	2	53,100.00
Total	16	547,339.31

Fuente: Dirección de Talento Humano - UNL 2022.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo – UNL, 2022

8. Igualdad, Transparencia y Participación



8.1. Políticas de Igualdad

La Universidad Nacional de Loja, contribuye a la implementación de las políticas públicas para la igualdad en el marco de la ejecución del Plan para la Transversalización de los ejes de Igualdad 2021-2023. La contribución que tienen la Universidad al cumplimiento de las agendas de igualdad, se evidencia en los siguientes resultados:

a. Implementación de Políticas Públicas Interculturales

La UNL con sus resultados en la implementación de políticas públicas interculturales, contribuye a la garantía de acceso y permanencia de estudiantes de pueblos y nacionalidades con la implementación de acciones afirmativas como becas y estímulos para la movilidad estudiantil; pero además contribuye a la revalorización cultural con procesos que fortalecen la educación en igualdad de condiciones para los pueblos y nacionalidades, a través de la docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

Política Pública Intercultural: *“Erradicar la discriminación y la exclusión social, étnica cultural y estructural en todas sus manifestaciones especialmente el racismo, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva”*

Principales Resultados 2022: Contribuimos a la permanencia de estudiantes de pueblos y nacionalidades mediante la entrega de becas estudiantiles.
Ejecución de un proyecto de investigación que destaca los saberes ancestrales, revalorizando la cultura.

b. Implementación de Políticas Públicas Generacionales

La Universidad Nacional de Loja, con sus resultados de gestión y funciones sustantivas contribuye a la implementación de la agenda de igualdad intergeneracional desde la ampliación de su oferta académica de tercer y cuarto nivel, la misma que responde a necesidades de la población (aplicación del criterio de pertinencia) y a la vez se ha brindado mayores opciones para el acceso y permanencia de jóvenes y adultos en la educación superior, mediante el fortalecimiento de las modalidades en línea y a distancia con la apertura de nuevas carreras.

Política Pública Intergeneracional:	<i>"Promover el acceso, permanencia y culminación de la educación superior". (Eje Educación, Ciencia y Cultura; Educación Superior)</i>	Principales Resultados 2022:	Se inició la implementación de la oferta educativa en modalidad "en línea" con dos nuevas carreras de tercer nivel. Fortalecida la oferta de carreras en modalidad a distancia, manteniendo 8 carreras en esta modalidad. Ofertados 8 programas de posgrado en modalidad a distancia y en línea.
--	---	-------------------------------------	--

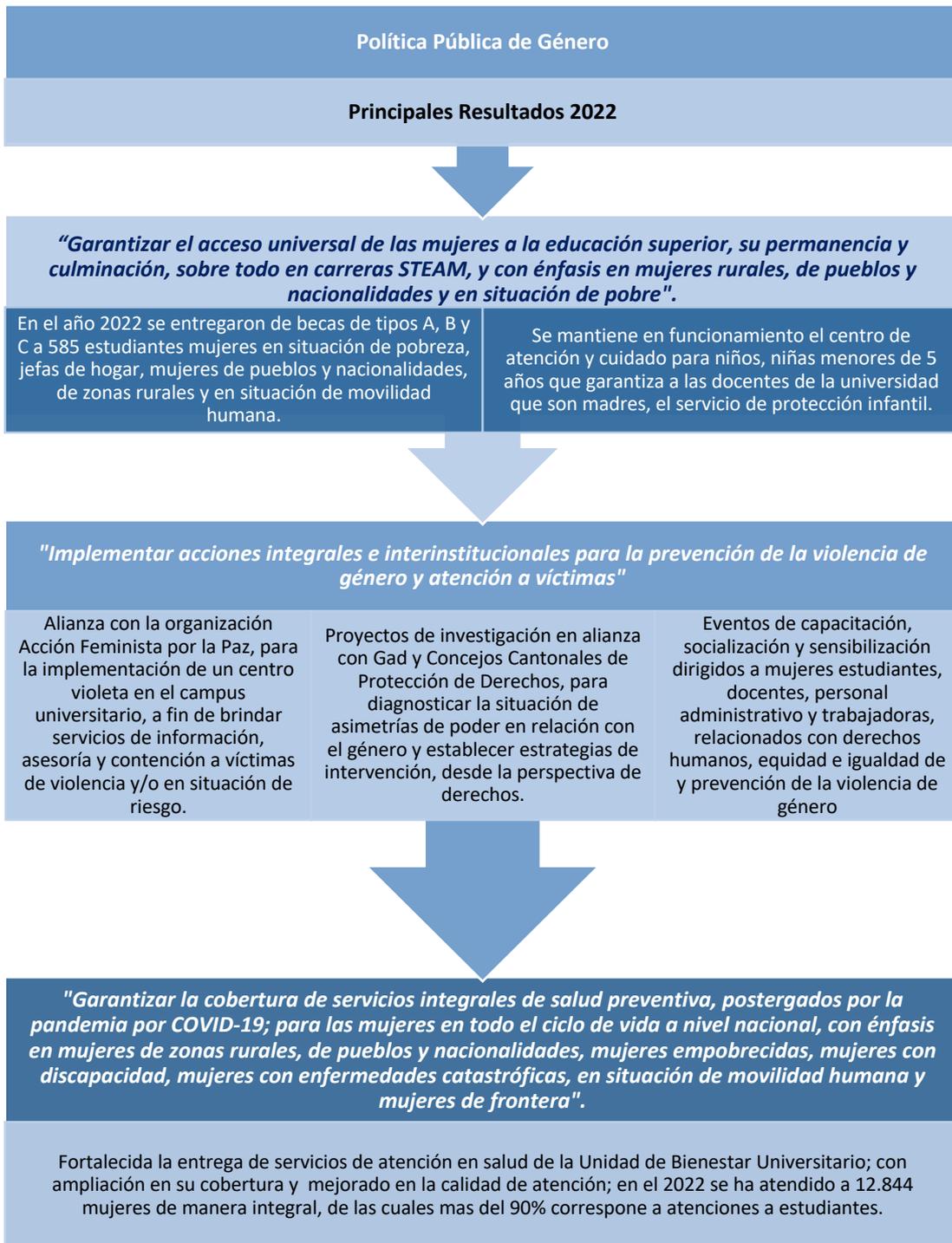
c. Implementación de Políticas Públicas de Discapacidades

Contribuimos a la implementación de la agenda de igualdad de discapacidades con la entrega de becas tipo B (apoyo económico) y brindando servicios de salud para estudiantes con discapacidad, medidas y mecanismos que permiten generar mejores condiciones para la permanencia de estudiantes con discapacidad en el sistema de educación superior.

Política Pública de Discapacidad:	<i>"Fortalecer y mejorar los mecanismos y medidas para la permanencia de los estudiantes con discapacidad dentro del sistema de educación superior"</i>	Principales Resultados 2022:	La UNL entrega becas a estudiantes con discapacidad (beca tipo B) con el fin de contribuir a la permanencia y culminación de los estudios. Adicionalmente, mediante servicios de atención en salud, desde la Unidad de Bienestar Universitario (UBU), se atendió al 90% de las personas con discapacidad de la comunidad universitaria.
--	---	-------------------------------------	--

d. Implementación de Políticas Públicas de Género

Se contribuye a varias políticas y líneas de acción de los ejes de educación, salud, derechos sexuales y reproductivos y una vida libre de violencia de la Agenda para la Igualdad de Género 2021-2025 mediante la entrega de becas, procesos formativos, espacios de atención y prevención, alianzas con organizaciones de mujeres, capacitación y sensibilización, y servicios de atención en salud brindados por la UNL a través de la Unidad de Bienestar Universitario; todo ello permite contribuir a la garantía de varios derechos para las mujeres estudiantes, docentes, administrativas y trabajadoras, en el marco de la política de cero tolerancia al acoso y violencia de género.



e. Implementación de Políticas Públicas de Movilidad Humana

La UNL con sus resultados en la implementación de políticas públicas de movilidad humana contribuye al cumplimiento de la Agenda Nacional desde la perspectiva de la promoción de acceso a la educación superior, facilitando a la vez su inserción o reinserción social desde la educación.

Política Pública de Movilidad Humana:
"Coordinar mecanismos para promover el acceso a la educación, seguridad social, justicia, libertad de asociación y participación política y fomentar la aplicación de acciones afirmativas para la inclusión social de los ecuatorianos retornados".

Principales Resultados 2022:
 La UNL en el año 2022 ha avanzado en la automatización de procesos de atención a los trámites estudiantiles de índole académico y en la estandarización de procedimientos que permitan la recepción de documentación de estudiantes retornados y extranjeros para el ingreso y/o movilidad estudiantil, así como para reconocer, evaluar, certificar y homologar los estudios.

8.2. Becas y Servicios Estudiantiles

SERVICIOS

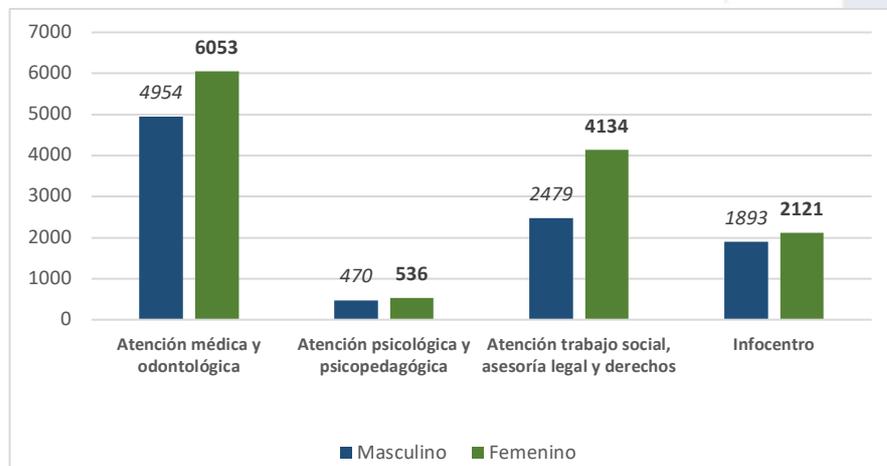


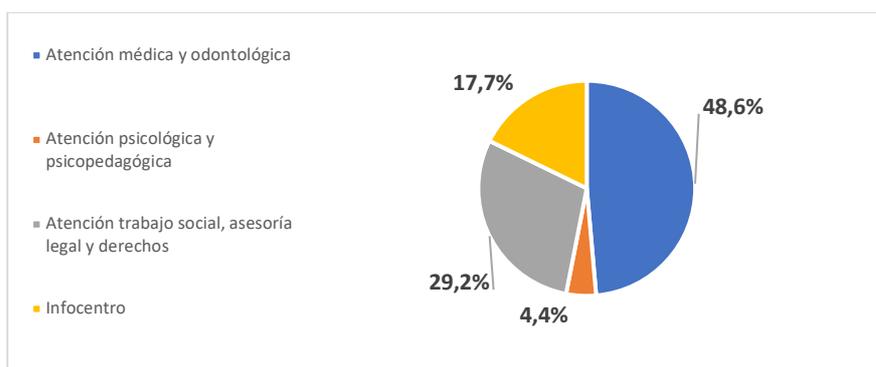
- ▶ Becas
- ▶ Trabajo Social
- ▶ Psicopedagogía
- ▶ Derechos estudiantiles
- ▶ Salud
- ▶ Infocentro

La Universidad Nacional de Loja, a través de su Unidad de Bienestar Universitario, con el objetivo de promover un ambiente de respeto a los valores éticos y a la integridad física, psicológica y sexual, brinda a los miembros de la comunidad universitaria, servicios de salud, de formación humana, lúdico -deportivos, socio-culturales y de apoyo institucional en busca de la verdadera formación integral de toda la comunidad universitaria, entre los cuales se destacan: Servicios de Trabajo Social, de Psicopedagogía, Asistencia Psicológica, Defensa de los Derechos Estudiantiles, Servicios de Salud, Servicios odontológicos, Servicio de Becas e Infocentro.

En el año 2022, los principales servicios brindados fueron los atención médica y odontológica en los que se registran 11.007 personas. En total se brindaron 33.325 atenciones. La distribución de personas atendidas y atenciones por servicio se presenta a continuación:

Gráfico ZZ. Beneficiarios y atenciones de servicios de bienestar, 2022





Fuente: Sistema de Información Universitario – UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Con relación a becas, en el año 2022 fueron 800 los estudiantes que accedieron a estos mecanismos, siendo la más utilizada la beca tipo A que corresponde a la ayuda por condiciones socioeconómicas, habiéndose entregado 562 becas tipo A (74% de estudiantes con beca tipo A fueron mujeres y el 26% se concedieron a estudiantes hombres)

8.3. Comunicación y Transparencia

La universidad en el marco del desarrollo institucional y sus políticas de transparencia, comunicación y acceso a la información pública, ha fortalecido los instrumentos, mecanismos y procedimientos para el cumplimiento las leyes y reglamento que norman estos servicios y su comportamiento. En este sentido se sobrepone el criterio de cumplimiento por convicción y responsabilidad con la comunidad universitaria y la sociedad lojana, y luego por el principio de obligatoriedad jurídica.

Durante el 2022, se han mantenido los canales oficiales de comunicación (Radio Universitaria, Plataformas comunicacionales institucionales) al servicio permanente de la ciudadanía y con espacios transparentar e informar de la gestión, así como la utilización de distintos medios externos en los que las autoridades y funcionarios han rendido cuentas de los procesos y acciones desarrolladas, como se detalla en el cuadro siguiente:

Tabla 24. Medios de Comunicación con pautaaje y propaganda, 2022

Medios De Comunicación	No. De Medios	Monto Contratado	Espacio Pautado y/o Minutos Pautados
Radio:	4	\$9,519.46	225 Cuñas
Prensa:	3	\$5,100.00	85 Espacios
Televisión:	2	\$5,400.00	429 Spots
Medios Digitales:	1	\$1,800.00	160 Espacios

Fuente: Dirección de Comunicación e Imagen Institucional– UNL, 2023

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo, 2023

Dentro de la estructura y funcionamiento institucional se fortalecen los espacios para ejercer y dar cuenta de los procesos de transparencia y acceso a la información, entre ellos la Comisión de Transparencia que mensualmente revisa, valida y da seguimiento a los reportes de la información pública que la Universidad Nacional de

Loja publica en su página web, conforme el Artículo 7 de la LOTAIP. De la misma manera se fortalece el espacio y la acción de la Comisión de Rendición de Cuentas que anualmente realiza la planificación, revisión validación y presentación del Informe de Rendición de Cuentas de la Institución y de la Radio Universitaria.

Otras acciones concretas que fortalecen los mecanismos de interacción con la ciudadanía y promueven el debate para el ejercicio pleno de los derechos están:

- El observatorio de políticas públicas para el ejercicio de derechos, cultura de paz y no violencia
- El Rimanakuy: Foro para los pueblos
- Hub Vivienda Z7 (Convenio UNL-MIDUVI)
- Movilidad Urbana
- Seguridad Ciudadana
- Comportamiento Electoral Ecuador 1979 - 2021

8.4. Representación Gremial, Democracia y Participación

En el año 2022, la Universidad Nacional de Loja, impulsó de manera amplia y transparente los procesos democráticos de participación y representación estudiantil y gremial. Es así que, luego de varios años, se eligieron las Asociaciones Estudiantiles de 38 carreras de la UNL y la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador, núcleo UNL.



Adicionalmente surgió la Asociación General de Docentes Universitarios de Loja, con su directiva provisional universitaria y directivas en cada una de las facultades de la Universidad y Unidad de Educación a Distancia. Hasta finales de 2022, la AGEDUL continuaba en su proceso de legalización y reconocimiento formal.

También se mantiene vigente la Asociación de Servidores Administrativos de la UNL (ASA) y el Sindicato Único de Trabajadores La Argelia UNL.

9. Principales Hitos de la Transformación



Objetivo Estratégico 1: Docencia

Desarrollar la docencia a nivel de grado y posgrado con pertinencia social, excelencia académica, innovación y enfoque humanista e intercultural.

Principales Logros 2022 – Hitos de la Transformación en Docencia

<p>Dos nuevas carreras de grado ofertadas en la modalidad en línea en el campo de la Educación.</p>	<p>Diez nuevos programas de maestría y una especialidad médica se ofertan como parte de la formación de cuarto nivel.</p>	<p>Cinco docentes culminaron sus estudios doctorales y cuarenta docentes continúan su formación de PhD.</p>
<p>Tres carreras de grado y diez programas de maestría fueron autoevaluadas y cuentan con planes de mejora.</p>	<p>Automatización de procesos de grado y posgrado, licencias y permisos, plataforma ELSA, Libro de calificaciones UED, registro reconocimiento y homologaciones en SGA, Módulos de Gestión de Becas y de Certificados.</p>	

Objetivo Estratégico Institucional 2: Investigación

Contribuir a la generación, innovación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos por dominios, valorando los saberes ancestrales de las diversas culturas y artes, articulados a la docencia y vinculados a la problemática de los sectores sociales del entorno zonal, nacional e internacional.

Principales Logros 2022 – Hitos de la Transformación en Investigación

56 proyectos de investigación ejecutados con 648 participantes (estudiantes y docentes).

Publicación de 10 obras de relevancia científica y 213 artículos científicos en revistas indexadas.

127 docentes participan en la producción científica.

5 revistas científicas institucionales, con indexación en Latindex.

2 eventos de carácter científico desarrollados: JOIN 2022 y UNL Investiga 2022.

10 grupos de investigación y 18 redes para la investigación científica, funcionando.

Objetivo Estratégico 3: Vinculación con la Sociedad.

Desarrollar proyectos participativos, articulados con la docencia e investigación y, ejecutados con pertinencia y responsabilidad social en el contexto local, regional y nacional.

Principales Logros 2022 – Hitos de la Transformación en Vinculación con la Sociedad

37 proyectos de Vinculación con la Sociedad ejecutados

2 proyectos de Vinculación con la Sociedad ejecutados para impulsar los ejes de igualdad

53 eventos de educación continua desarrollados con 5.674 participantes

Implementación de la Plataforma Alumni y primer reconocimiento a 44 graduados destacados

39 convenios de vinculación con la sociedad

8455 estudiantes que realizan prácticas Preprofesionales

Objetivo Estratégico 4: Gestión Institucional

Implementar un sistema integral de gestión administrativa y financiera descentrada, ágil y eficiente, con cultura organizacional fundamentada en valores que desarrolle el talento humano y fortalezca funciones sustantivas y servicios institucionales, para la calidad y mejora continua.

Principales Logros 2022 – Hitos de la Transformación en Gestión Institucional

16 servidores universitarios accedieron al incentivo del Plan de Jubilación.

800 estudiantes reciben becas tipo A, B y C.

Repotenciación de luminarias, dotación de equipos, mobiliario y pupitres para 43 aulas y varios laboratorios.

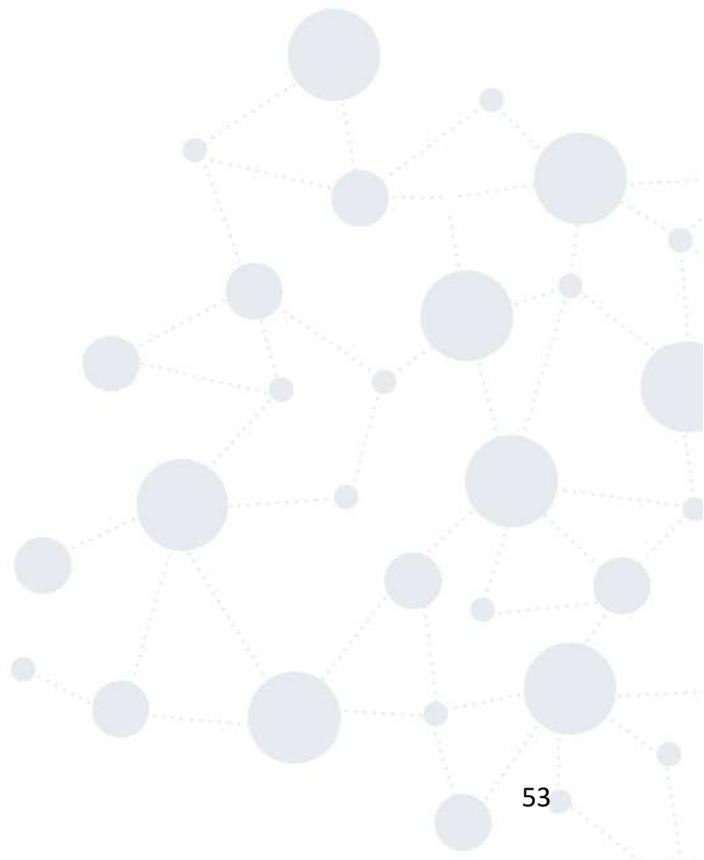
Readecuación de infraestructura: Centro de datos institucional, Accesos vehiculares y Cerramientos del campus Argelia.

Inicio de Balcón de Servicios, Acceso Principal, Gestión de Proyecto Construcción de Biblioteca Central General.

Mayor cobertura y calidad de los servicios de Bienestar Universitario con 33.325 atenciones proporcionadas.

Ampliación de la cobertura y calidad del servicio de internet y la red inalámbrica con nuevo equipamiento para puntos de acceso en el campus universitario.

Dotación de 71 computadoras portátiles para servidores universitarios, 55 nuevas computadoras para laboratorios de computación y 7 proyectores para espacios administrativos.



10. Aportes en Audiencia Pública y Compromisos 2023

Conforme lo estipulado en la Ley, en las directrices metodológicas del CPCCS y en la programación institucional aprobada para el proceso, el día 4 de mayo del 2023 a partir de las 09h00, la Universidad Nacional de Loja y la Radio Universitaria, realizaron la Audiencia de Deliberación Pública de Rendición de Cuentas 2022 en el Teatro Universitario Bolívar. Al acto fueron invitados autoridades del sistema de educación superior, universidades y escuelas politécnicas, autoridades del ejecutivo desconcentrado en la provincia de Loja y en la Región Sur, prefectos, alcaldes, presidentes de Gobiernos Parroquiales Rurales, autoridades civiles, militares, policiales y eclesiásticas. Por parte de la comunidad universitaria participaron miembros del Órgano Colegiado Superior, autoridades académicas de las funciones sustantivas, decanos y director de la Unidad de Educación a Distancia, directores y gestores de Carreras, directores departamentales, representantes del Sindicato Único de Trabajadores "La Argelia", de la Asociación de Docentes Universitarios y de la Asociación de Servidores Administrativos, así como delegaciones de estudiantes.

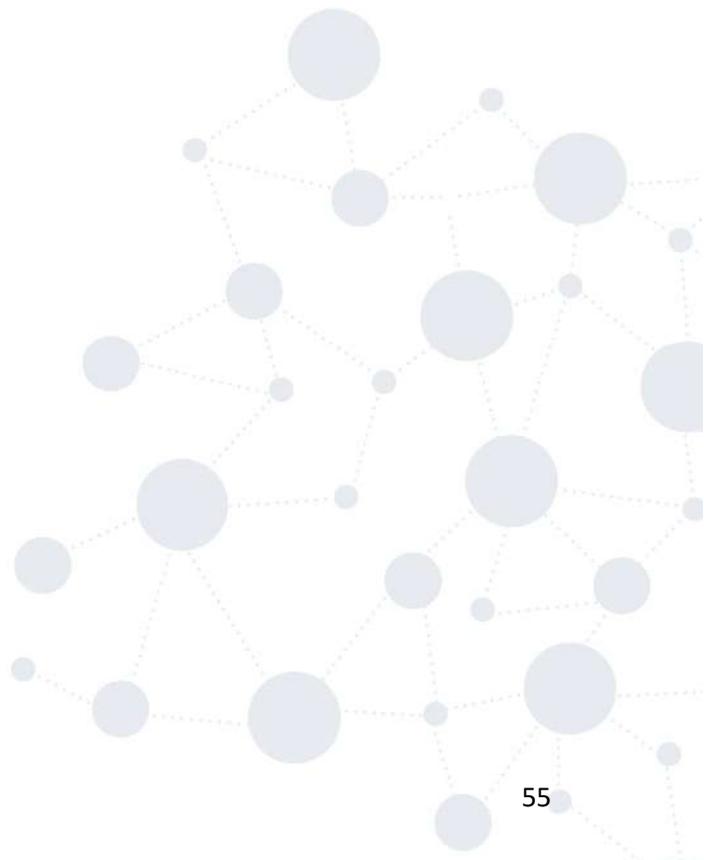
El Rector de la institución, Dr. Nikolay Aguirre Mendoza, apoyado de elementos gráficos y audiovisuales, expuso a la comunidad universitaria y ciudadanía en general, el informe de Rendición de Cuentas 2022. El evento, que duró una hora con 19 minutos, se realizó en modalidad presencial y fue retransmitido a través de UNL Radio 98.5 FM y los canales institucionales (UNL y UNL Radio) en las plataformas de Facebook Live, Twitter y YouTube.

Para recibir retroalimentación de la ciudadanía sobre el contenido del Informe de Rendición de Cuentas 2022 que se publicó en las páginas institucionales con 8 días de anticipación al evento, se habilitó el correo electrónico rendiciondecuentas@unl.edu.ec, sin que, hasta finales de mayo se hubieran registrado inquietudes o aportes. Así mismo, durante el evento, los participantes dispusieron de un espacio para plantear sus inquietudes y aportes. Finalizada la presentación no se identificaron aportes, pero si varias preguntas del público, las cuales fueron abordadas por la máxima autoridad y se traducen en compromisos que se asume institucionalmente para los siguientes años:

- **Continuar trabajando en la ampliación de la oferta académica:** En cuanto a oferta académica la universidad ha respondido oportunamente a esta demanda de la sociedad, producto de lo cual hoy se cuenta con 47 carreras de grado en tres modalidades que permiten incrementar el acceso a la educación superior. Para el año 2023 la UNL continuará construyendo proyectos curriculares de nivel tecnológico, con la finalidad de que, en los siguientes años, se logre concretar la oferta de al menos 2 carreras tecnológicas.
- **Planificar procesos para la ampliación de la planta docente titular:** Respecto a la calidad y excelencia académica, se ha avanzado en la suficiencia, calidad y pertinencia docente. Conforme a los estándares y criterios para la acreditación, es importante en los siguientes años ampliar la planta docente titular. En esta perspectiva, en el año 2023 se establecerá la planificación que permita que, en el siguiente quinquenio, la UNL pueda incrementar la cantidad de docentes titulares y con formación PhD, con eficiencia, estabilidad, calidad y optimización de los recursos financieros.
- **Analizar la viabilidad de la oferta futura de formación doctoral:** La Universidad Nacional de Loja está trabajando en la mejora de los indicadores de calidad y eficiencia a nivel de las tres funciones sustantivas; superados estos estándares, nos proyectamos en el mediano plazo a disponer de una oferta de estudio de programas de doctorado. Para el año 2023, la UNL compromete sus esfuerzos a analizar las condiciones, oportunidades y mecanismos

que permitan a futuro brindar una oferta de formación doctoral, en alianza con otras instituciones de educación superior, debidamente acreditadas, dentro o fuera del país.

- **Implementar el Balcón de Servicios en el marco de la mejora, simplificación y automatización de procesos:** Con la incorporación de nuevos recursos e infraestructura tecnológica hemos dado pasos importantes en la mejora de procesos. En este campo hemos avanzado mejorando los procesos e incrementando recursos para alcanzar eficiencia y agilidad, por ejemplo, en el proceso de titulación. En los siguientes años continuaremos desarrollando la política de mejora continua y la automatización de procesos, sobre todo de los productos y servicios más importantes y sensibles, bajo el concepto de la universidad inteligente y digital. Para el año 2023 se implementará el Balcón de Servicios Universitarios con infraestructura mejorada y atención centralizada, ágil y personalizada para diferentes trámites que requiere la comunidad universitaria y ciudadanía en general.
- **Impulsar una estructura organizacional universitaria moderna y funcional:** La universidad debe continuar con la innovación institucional que es necesaria para responder a las necesidades del contexto y las nuevas demandas de la sociedad. Estamos comprometidos en impulsar una estructura organizacional administrativa moderna que permita fortalecer la acción de las funciones sustantivas. En ese marco desde el Órgano Colegiado Superior se viene impulsando un proyecto normativo que contempla algunos ajustes a la estructura institucional, por ejemplo, la creación de un nuevo Vicerrectorado. Para el año 2023, a partir de la validación del nuevo Estatuto Orgánico de la UNL por parte del CES, existe el compromiso institucional de implementarlo como punto de partida para la innovación institucional e iniciar los ajustes que correspondan en los instrumentos normativos internos.





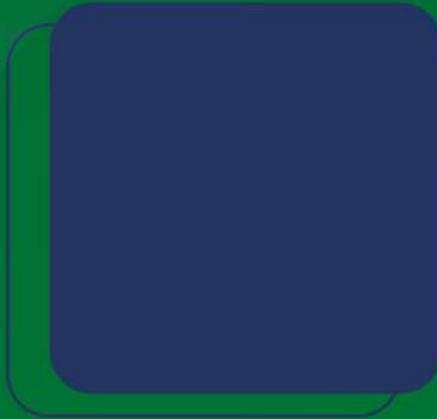
unl

Universidad
Nacional
de Loja



Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Casilla letra "S", Sector La Argelia • Loja - Ecuador
072 54 7252





INFORME DE
RENDICIÓN DE CUENTAS **2022**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA





unl

Universidad
Nacional
de Loja

Nikolay Aguirre, Ph.D.
Rector

Mónica Pozo, Ph.D.
Vicerrectora Académica

Decanos

Roosevelt Armijos, Mg. Sc.
Decano de la Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables

Julio Eduardo Romero Sigcho, Ph.D.
Decano de la Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables

Yovany Salazar, Ph. D.
Decano de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Elvia Zhapa, Ph. D.
Decana de Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Amable Bermeo , Mg. Sc.
Decano de la Facultad de la Salud Humana

Milton Mejía , Mg. Sc.
Director de la Unidad de Educación a Distancia

Directores de las Funciones Sustantivas

Nancy Cartuche Zaruma, Mg. Sc.
Coordinadora de Docencia

Max Encalada Córdova, Ph. D.
Director de Investigación

Hernán Torres Carrión, Mg. Sc.
Coordinador de Vinculación con la Sociedad

Informe de Rendición de Cuentas 2022- UNL

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas 2022

Ing. Magda Salazar González, Mg. Sc.
Directora de Planificación y Desarrollo

Dr. Félix Ordoñez Rojas, Mg. Sc.
Coordinador General Administrativo Financiero

Dr. Edgar Betancourth Jimbo
Director Financiero

Franklin Rolando Jaramillo Castillo, Mg. Sc.
Director de Comunicación e Imagen Institucional

Ing. Jhon Alexander Calderón Sanmartín
Director de Telecomunicaciones e Información

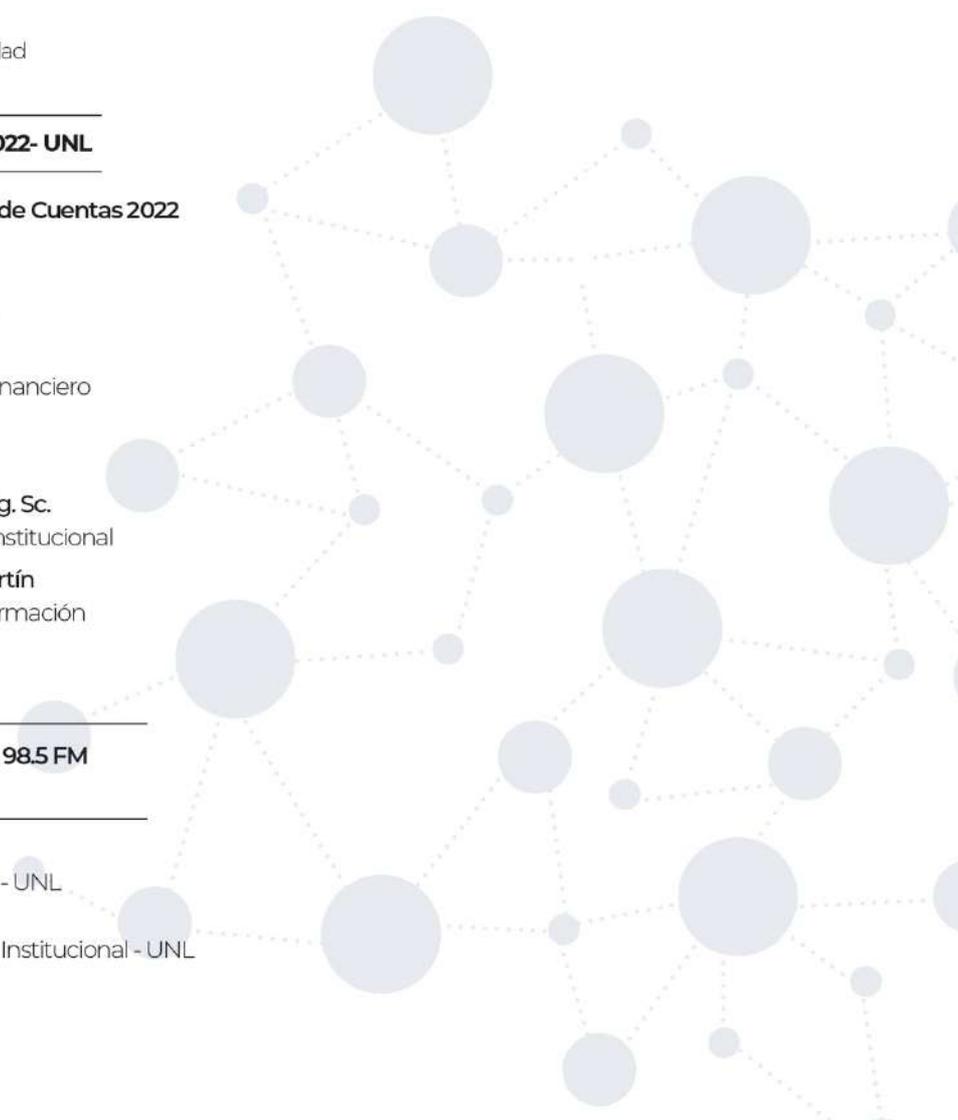
Abg. Wilson Alcoser Salinas, Mg. Sc.
Secretario General

Equipo técnico de Radio Univesitaria 98.5 FM
Ing. Paulina Jara Delgado

Elaboración:
Dirección de Planificación y Desarrollo - UNL

Diagramación:
Dirección de Comunicación e Imagen Institucional - UNL

Loja, Ecuador.
Mayo, 2023



INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE UNL RADIO - 2022

CONTENIDO

1. Presentación
2. Contexto institucional
 - 2.1 Misión
 - 2.2 Visión
 - 2.3 Valores
 - 2.4 Objetivos Institucionales
3. Direccionamiento estratégico
 - 3.1 Objetivos de la Radio
 - 3.2 Objetivos del Informe
 - 3.3 Objetivos específicos
4. Informe de la gestión institucional 2020
 - 4.1 Logros y retos de los Objetivos específicos de la Radio
5. Retos para 2023

Anexos



1. Presentación

UNL Radio 98.5, es una radio emisora de servicio público perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, no persigue fines de lucro sino ser un aporte a la sociedad a través de la academia. La estación radial, a lo largo de sus más de 20 años, ha posibilitado democratizar la comunicación y la ciencia.

Sus contenidos están orientados a procesos de educomunicación en sus diferentes manifestaciones como el arte, ciencia, cultura, educación, música y ecología; así como para difundir el quehacer académico, científico y de vinculación que realiza la Universidad a través de sus funciones sustantivas.

UNL Radio 98.5 se constituye un laboratorio para las prácticas preprofesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de las dos modalidades de estudios (presencial y a distancia); así como apoya en la formación integral de los estudiantes de las diferentes Facultades y de la Unidad de Educación a Distancia.

En el año 2022 se traslada sus estudios principales, a su infraestructura propia, hoy sus ondas hertzianas se originan desde Administración Central, bloque 40, cuarto piso de la institución. De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y a su nuevo organigrama funcional por procesos, la emisora ahora responde a un sistema de comunicación integral; que permite generar contenidos comunicacionales de acuerdo a las demandas de la institución y sus públicos.

UNL Radio funciona las 24 horas del día, en la señal analógica de Frecuencia Modulada (FM) en los 98.5 Mhz. Como parte de su evolución sus emisiones pueden sintonizarse a través del portal web institucional <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> o escucharnos en tiempo real a través de la aplicación garden radio <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skplkb>

Su concepción es de construcción de una red ciudadana en la que participan instituciones, organizaciones y la sociedad en general; contribuyendo a reafirmar la identidad cultural y la diversidad social. En este sentido está al servicio de la comunidad universitaria y la ciudadanía.

1.1 Creación

UNL Radio 98.5, su funcionamiento y sus posibilidades de desarrollo se remonta al año 1992 con el Proyecto denominado Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo, elaborado por la Dirección de Planeamiento Integral Universitario bajo la responsabilidad de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo.

Bajo este contexto, UNL Radio con frecuencia provisional 107.3 FM, inicia sus emisiones de prueba en 1997; y, es el martes 22 de abril del mismo año, cuando inicia sus emisiones de radio con un equipo transmisor experimental. Su cobertura era local y con salidas al aire esporádicas.

1.2 Constitución Legal

El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) a través de la Superintendencia de Telecomunicaciones, el 27 de julio del 2000 otorgó a la Universidad Nacional de Loja, la concesión de uso oficial de frecuencia para la operación de la Estación de Radio y Televisión Universitaria 98.5 FM en la categoría de servicio público.

A través de la Resolución RTV-418-11 CONARTEL 2011, el 02 de junio de 2011, se generó su renovación para los próximos 10 años. A la fecha, nuestro medio de comunicación, se encuentra participando en el proceso público competitivo de adjudicación de frecuencias de radio (2020), convocado por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) para renovar nuestra concesión por 15 años.

1.3 Cobertura

De acuerdo a la concesión, la cobertura de UNL Radio 98.5 a través de su frecuencia modulada en los 98.5 es de Loja-Catamayo. Mientras que para el resto del país y el mundo por medio de plataformas digitales como <https://www.unl.edu.ec/unlmedios/unlradio> <http://radio.garden/listen/unl-radio-98-5/1Skpklb>

1.4 Servicios

UNL Radio 98.5, cuenta con programación propia las 24 horas del día durante todo el año. Tiene equipos que permiten a la institución producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas científicos,

académicos, de orientación, entretenimiento y otros, de acuerdo a las necesidades institucionales y sociales.

En sus estudios se realizan producciones radiofónicas: mensajes, cuñas, promocionales, reportajes, documentales, y otros productos periodísticos; en los que participan profesionales de la comunicación, catedráticos y estudiantes universitarios.

En este contexto, entre los principales servicios que se ofertan se encuentran:

- Difundir la gestión institucional.
- Promocionar la academia, el arte y la cultura
- Informar servicios sociales.
- Realizar prácticas pre profesionales.
- Producir contenidos radiofónicos.
- Vincular a la Universidad con la sociedad.

2. Contexto institucional

2.1 Misión

UNL Radio 98.5 es un medio de comunicación público-institucional de difusión y promoción de los saberes y culturas, constituyéndonos en un vínculo de opinión, reflexión análisis y formación del pensamiento universitario. Buscamos generar una sociedad mejor informada y educada partiendo de los principios y valores de nuestra Universidad Nacional de Loja.

2.2 Visión

Ser un medio de comunicación público-institucional que muestre las realidades diferentes, garantice la opinión de todos y todas; y, que sea un soporte en la vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la colectividad, proponiendo una programación de alto contenido, con equipo técnico, tecnológico y profesional eficiente y comprometido con los intereses institucionales, para la generación de nuevas audiencias, con alta aceptación ciudadana.

2.3 Valores

Para hacer comunicación se requiere contar con un marco de valores propios de la libertad de expresión, como son: *el respeto por las ideas y pensamientos diversos, la valoración de la dignidad humana, la*

tolerancia a las posiciones contrarias, la búsqueda de la verdad como principio y fin.

Cómo valores intrínsecos de nuestro medio de comunicación radial están, los consagrados por la misma Constitución vigente, que en su artículo 11, literal 2, señala: "Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades" en pertinencia al Código Deontológico.

"Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portador del VIH, discapacidad, diferencia física, ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento goce o ejercicio de los derechos, la ley sancionar toda forma de discriminación".

2.4 Objetivos Institucionales

Objetivo Estratégico 1:

Desarrollar la docencia a nivel de grado y posgrado con pertinencia social, excelencia académica, innovación y enfoque humanista e intercultural.

Objetivo Estratégico 2:

Contribuir a la generación, innovación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos por dominios, valorando los saberes ancestrales de las diversas culturas y artes, articulados a la docencia y vinculados a la problemática de sectores sociales del entorno zonal, nacional e internacional.

Objetivo Estratégico 3:

Desarrollar proyectos participativos, articulados con la docencia e investigación y, ejecutados con pertinencia y responsabilidad social en el contexto local, regional y nacional.

Objetivo Estratégico 4:

Implementar un sistema integral de gestión administrativa y financiera desconcentrada, ágil y eficiente, con cultura organizacional fundamentada en valores que desarrolle el talento humano y fortalezca funciones sustantivas y servicios institucionales, para la calidad y mejora continua

3. Direccionamiento estratégico

3.1 Objetivos de la Radio

- 3.1.1** Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- 3.1.2** Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento.
- 3.1.3** Hacer de la Estación de Radio y Televisión Universitaria- UNL Radio 98.5 un medio que apoye, fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la Institución.

3.2 Objetivo del Informe

Presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y a la ciudadanía en general, de forma transparente, las acciones comunicacionales realizadas por UNL Radio 98.5, en el año 2022.

3.3 Objetivos específicos

- Informar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía los avances y logros alcanzados en el año 2022.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre nuestro medio radial y la comunidad en general.
- Formalizar la entrega del informe de rendición de cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, conforme las directrices emitidas por dicha institución.

4. Informe de la gestión institucional 2022

4.1 Logros y retos de los Objetivos específicos de la Radio

UNL Radio 98.5, la voz oficial de la Universidad Nacional de Loja, desde su concepción educativa, se caracteriza por el constante e incansable servicio que brinda a la sociedad, especialmente a la comunidad universitaria; se define por proyectar la transferencia de conocimiento a la colectividad; reconociendo y asumiendo el importante rol de una comunicación social responsable, transmitiendo de manera objetiva información de interés social y público.

Con la finalidad de cumplir con nuestros objetivos específicos, se implementan acciones comunicacionales que contribuyan a informar, educar y entretener -siendo los actores fundamentales los miembros de la comunidad universitaria- para el desarrollo integral de sus oyentes.

En el año 2022, nuestro medio de comunicación, mantuvo su señal al aire ininterrumpidamente los 365 días del año -24 horas al día-, 8.760 horas transmisión; 14 programas de contenido: educativo, cultural, informativo, entretenimiento, deportiva, musical, con el soporte técnico y comunicativo de su talento humano que laboró en modalidad presencial.

La programación de *UNL Radio 98.5*, es para todo tipo de público sin discriminación de origen, sexo, etnia, religión, etc. ; la inclusión de grupos prioritarios y/o personas con capacidades especiales es un factor esencial dentro de nuestro trabajo, por lo que se implementó en este año el espacio radial "SIN LIMITES" integrada por personas invidentes. Así mismo se incrementó en la parrilla de programación: "IDI CAFÉ" para la promoción y el conocimiento de los idiomas extranjeros que ofrece nuestro instituto de idiomas: inglés, ruso, francés; LAS VOCES DEL DEPORTE; para informar, entretener y divertir a un público determinado.

Durante el año 2022 el equipo de producción de nuestro medio de comunicación ha sido un gran apoyo a las distintas dependencias y unidades institucionales que solicitan cuñas, productos comunicacionales para promocionar actividades o eventos; se han producido promos, avances, pisadores, identificativos; se han realizado campañas radiales: bioseguridad, cuidado de la naturaleza, navidad, trabajo infantil, eliminación de la violencia contra la mujer; fechas históricas que se celebran a nivel nacional, regional o local de interés ciudadano.

Además, nuestro medio radial fue el soporte comunicativo de cursos locales, nacionales e internacionales ejecutados por la UNL en los ámbitos jurídico, agropecuario, salud humana, energía, educación, industrias, recursos naturales, recursos naturales no renovables; y otros.

En correspondencia al cumplimiento de nuestros objetivos podemos indicar que hemos cerrado el año 2022 con los siguientes parámetros de cumplimiento

Tabla 1: Logros alcanzados

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>Micro UNL –“UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA” (informativo)</p> <p>Espacio informativo de los acontecimientos académicos, económicos, sociales, culturales generados en nuestra Universidad Nacional de Loja.</p> <p>Entrevistas, reportajes, debates y criterios de opinión</p>	100%
	<p>“VISTA ECONÓMICA” Informativo/educativo/análisis <i>Carrera de Economía</i></p> <p>Información y análisis de temas actuales y relevantes en la localidad y del mundo, otorgando una visión diferente de la economía, socialización de Investigaciones, economía del hogar, deporte y cultura; aporte de la Academia a la sociedad.</p>	100%
	<p>“ENFOQUE VETERINARIO” Informativo/Educativo <i>Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia</i></p> <p>Información práctica a la sociedad acerca del manejo y cuidado de nuestras mascotas.</p> <p>Nutrición y alimentación, reproducción y genética, Sanidad y Bienestar en animales Clínica de animales mayores y menores</p>	100%
	<p>“IDI CAFÉ” Educativo /” Informativo/Educativo/ Entretenimiento Instituto de Idiomas </p> <p>Espacio radial que tiene como propósito gestionar, promover e informar a la comunidad universitaria y lojana sobre las actividades académico-científicas, de docencia , culturales y sociales que desarrolla el INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNL</p>	100%

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>SINTONIZA TU MENTE Informativo/Educativo /Análisis Carrera de Psicología Clínica-Facultad de Salud Humana</p> <p>Espacio que promueve un acercamiento entre el psicólogo y la ciudadanía en general a través de entrevistas con docentes o egresados de la carrera de Psicología Clínica o con profesionales que ostenten formación en psicología, y en lo posible a instituciones relacionadas con salud mental; trivias y encuestas a través de nuestras redes sociales, dinámicas participativas.</p>	100%
	<p>“LAS VOCES DEL DEPORTE” Informativo/Entretenimiento</p> <p>Acontecer deportivo local, nacional, e internacional Entrevistas/Debates</p>	100%
	<p>NUESTROS ARTISTAS LOJANOS Cultural / Entretenimiento</p> <p>Difusión del aspecto cultural, musical de nuestros artistas lojanos en la Región sur del Ecuador, a través de la divulgación de las creaciones e interpretaciones musicales recientes de los artistas lojanos. Promoción de la obra de músicos, poetas, escritores, teatreros, pintores, compositores lojanos y más gestores de la cultura de Loja, a través del diálogo directo con sus actores en nuestros estudios.</p>	100%
	<p>CANTO LATINOAMERICANO Entretenimiento/Cultural</p> <p>Programa de difusión de la musical folklórica contemporánea y del recuerdo, recorriendo la historia de la música latinoamericana por los géneros que lo caracterizan.</p>	100%
	<p>EMOCIONES Entretenimiento</p> <p>Espacio romántico que proyecta música del recuerdo en voces consagradas y orientar en forma amena y entretenida sobre la importancia de la práctica de valores humanos: solidaridad, honestidad, sinceridad, tolerancia, a través de audios pregrabados y locución en vivo.</p>	100%
	<p>CANTARES ECUATORIANOS Cultural/Entretenimiento</p> <p>Difusión del talento de creadores, músicos y cantantes del pentagrama nacional. La música ecuatoriana se complementa con breves datos biográficos de autores, compositores, artistas y músicos que dieron lustre a la canción nacional.</p>	100%
	<p>ROMANCE ECUATORIANO Cultural/Entretenimiento</p> <p>Espacio para compartir historias, entrevistas, novedades y recuerdos de la música ecuatoriana con sus mejores exponentes.</p> <p>Difusión del trabajo discográfico de los artistas, autores, compositores ecuatorianos, melodías inolvidables, y las mejores voces de la música ecuatoriana en sus diferentes géneros.</p>	100%

OBJETIVOS	PROGRAMAS RADIALES	% DE AVANCE
	<p>LUNES VERDE EN RED Informativo/Opinión/Educación Red de Radios</p> <p>Espacio de dialogo sobre temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente.</p>	100%
	<p>SIN LIMITES: Informativo/Educativo</p> <p>Espacio radial que constituye una ventana abierta a las personas con discapacidad para las sociedades de todo el mundo; integrada por personas invidentes, Fundación Tiflológica Ecuatoriana, entidad que concentra su labor en favor de las personas con discapacidad</p>	100%

	TRANSMISIONES EN VIVO POR FM 98.5 Y PLATAFORMAS ON LINE	% DE AVANCE
<p>3.1.1 Consolidar la proyección social de la Universidad, haciendo partícipe a la comunidad de los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.</p> <p>3.1.2. Brindar una programación que permita a los oyentes estar al día en información, educación y entretenimiento.</p> <p>3.1.3: Hacer de la Estación de Radio y Televisión universitaria un medio que apoye,</p>	<p>Entre los eventos más significativos tenemos:</p> <p>Webinars / Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciclo de Conferencias Eugenio Espejo /06/enero/17h00 https://www.facebook.com/watch/?v=4699912173435894 ▪ II Foro de vinculación con la sociedad denominado: Reformas Tributarias y laborales / 23 de febrero https://www.facebook.com/watch/?v=508249197319723 ▪ Inauguración de mi #SemanaUNL/ 21de febrero https://www.facebook.com/watch/?v=5791649497528196 ▪ Conversatorio sobre los avances en los trabajos de remediación ejecutados en la zona del socavón de #zarumaSOS /11 de Febrero https://www.facebook.com/watch/?v=1603220840052216 <p>Bienvenidos al JOIM2022/ 02 de febrero 2022 https://www.facebook.com/watch/?v=394653525791271</p> <p>Rendición de cuentas 2021 / 18 de marzo 2022 https://fb.watch/kbZk3GIXEL/</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inauguración de clases periodo académico abril - septiembre 2022 / 25 de abril https://acortar.link/dlTID7 ▪ ImposiciónDeMandiles a los estudiantes de la Carrera de Medicina de la Facultad de Salud Humana/ 05 de. Abril https://fb.watch/kbYUCuzvsU/ ▪ Conoce tu Universidad / 19 de mayo 2022 https://fb.watch/kbZCEV47rN/ 	100%

<p>fortalezca y eleve la calidad de los procesos de formación que imparte la UNL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoce más sobre la Maestría en Telecomunicaciones/ 16 de Junio / https://fb.watch/kbZJLV2em-/ ▪ Conoce más sobre la Maestría en Minas/ 15 de junio https://fb.watch/kbZNIROMn3/ ▪ Inauguramos las II Jornadas de Investigación Musical #joimloja2022 / 20 de julio https://fb.watch/kbZ_HkDoS-/ ▪ IV Congreso Internacional de Perforacion y Voladura Live./26 de Octubre / https://fb.watch/kb_j-xNaFT/ ▪ Seminario "Economía para el Desarrollo Sostenible/22 de noviembre 2022/ https://fb.watch/kb_zThQEMD/ ▪ Artes Vivas / 20 de noviembre/ UNL es arte y cultura https://fb.watch/kb_DYz5vXV/ ▪ Vive el #FIAVL2022 en la #Unl/ Bienestar Universitario UNL/ 18 de noviembre/ https://fb.watch/kb_OobilB / 	
--	---	--

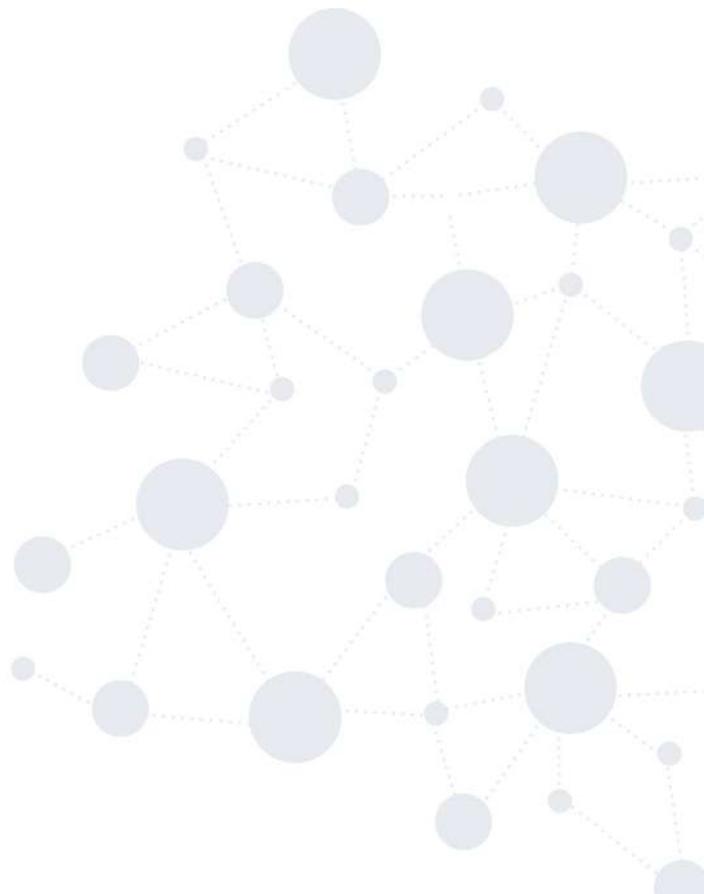
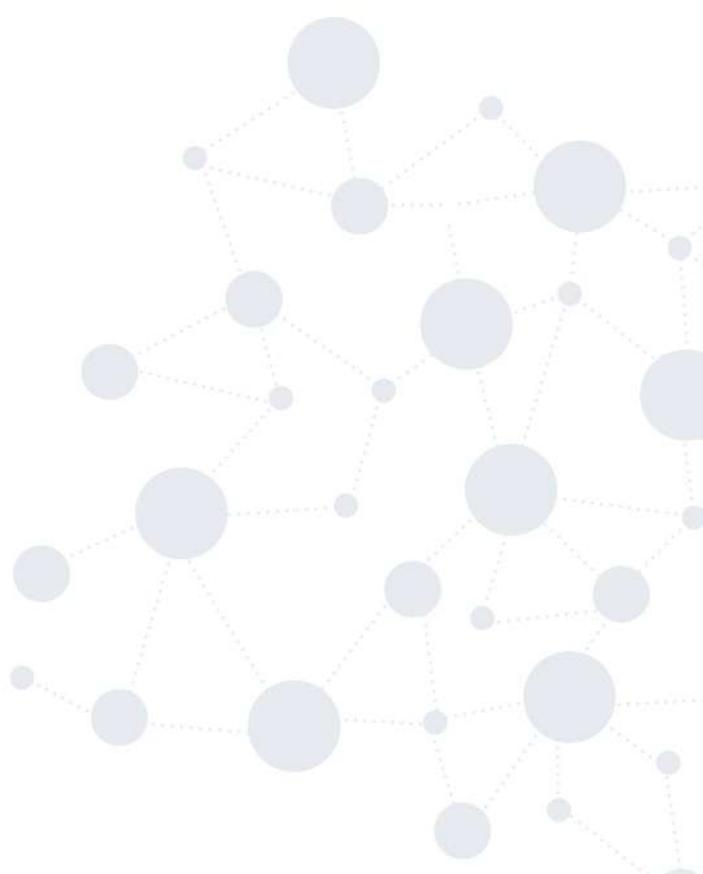


Tabla 2: Responsables y equipo de trabajo de Unl Radio 98.5

RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES	
<p>Estudiantes de la Carrera de Economía</p> <p>✓ Programa: Vista Económica</p>	<p>Econ. Rafael Alvarado*</p> <p>Docente Investigador: Cristian Ortiz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudiantes: ▪ Nicole Valdivieso ▪ Priscila Brigette Castillo
<p>Docentes del Instituto de Idiomas</p> <p>✓ Programa: IDI CAFE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marcela Ocampo Jaramillo ▪ Xilena Aldeán y ▪ Orlando Lizaldes
<p>Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social</p> <p>Programa: Las voces del Deporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Roberto Jlménez ▪ Marcelo Castro Poma ▪ Jordy Encarnación Ordóñez
<p>Estudiantes de la Carrera sw Medicina Veterinaria y Zootecnia</p> <p>✓ Programa: Enfoque Veterinario</p>	<p>Docentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jhuliana Luna Herrera* ▪ Edwin Geovanny Mizquero Rivera
<p>Estudiantes de la Carrera de Psicología Clínica</p> <p>✓ Programa: Sintoniza Tu mente</p>	<p>Dayana Castro*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nohellya Vélez ✓ Irina Ronquillo ✓ Santiago Valarezo Chamba ✓ Karen Rodríguez ✓ Pablo Torres ✓ Jessenia Castro ✓ Jorge Luis Pineda ✓ Julissa Japón ✓ Carlos Cuenca ✓ Génesis Chamba ✓ Jovanny Flores ✓ Ariel Hidalgo ✓ Meylin Loaiza ✓ Dayana Jiménez

RESPONSABLES DE PROGRAMAS RADIALES	
Colaboradores Externos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marco Antonio Godoy ▪ Camila Lisbeth Muño Alejandro ▪ CIESPAL ▪ Radialistas Apasionados
Pasantes:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Daniela Padilla ▪ Gaby Beltrán ▪ Javier Salinas ▪ Kelly Ortiz ▪ Gustavo Cabrera ▪ Claudio Galán ▪ Alexa Montoya ▪ Brigette Moncada ▪ Bryan Iñiguez ▪ Jesica Mendoza ▪ Geovanna Alvarado Barrazueta ▪ Carolina Calderón

* Responsables



5. Retos para 2023

Los principales retos a cumplir en el presente año los constituyen:

- Mejorar la capacidad administrativa, técnica y operativa de UNL Radio, equipamiento, personal y mayor cobertura en la región sur para incrementar la audiencia de nuestra comunidad.
- Fortalecer la parrilla de programación de Radio Universitaria perfeccionando los conocimientos, técnicas y experiencias de comunicación en los contenidos radiofónicos “visuales” para medios digitales-redes sociales; y, lograr una interacción continua, permanente y conformada por aspectos comunes que alienten el sentido de pertenencia de nuestra audiencia.
- Actualizar la base musical de UNL Radio 98.5. para sus diferentes usos: referencial, narrativa, descriptiva, expresiva, programática, sintáctica.
- Fortalecer y posicionar la nueva imagen corporativa de Radio Universitaria mediante productos publicitarios que ayuden a incrementar la audiencia
- Concluir el trámite correspondiente ante la **Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL**, para renovar el contrato de concesión de la frecuencia 98.5 Mhz y garantizar la permanencia de Radio Universitaria como un medio institucional y de servicio a nuestra comunidad. **La renovación tendrá una vigencia de quince años, contados a partir del 27 de julio del 2020.**

Anexos

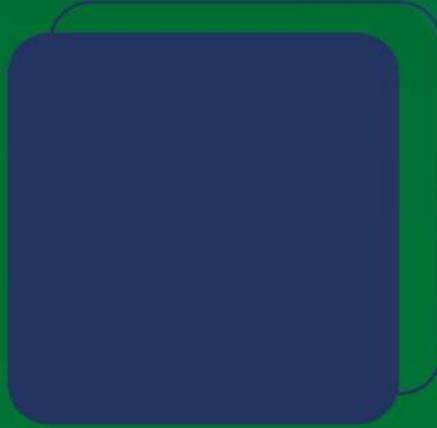
Anexo 1. Registro fotográfico de los Programas





unl

Universidad
Nacional
de Loja



Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”
Casilla letra “S”, Sector La Argelia · Loja - Ecuador
072 54 7252