



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Dirección  
de Comunicación  
e Imagen Institucional

Boletín de prensa Nro. 31  
Loja, 14 de febrero de 2020

## **123 eventos se realizaron en la Universidad Nacional de Loja por la Semana del Estudiante 2020**

La Semana del Estudiante es para la Universidad Nacional de Loja, la ocasión en la cual sus más de 11.000 alumnos pueden conocer los aprendizajes y proyectos de las 32 carreras vigentes en la modalidad presencial y nueve carreras a distancia.

En la II edición de esta mega evento, participaron todas las Facultades con distintas iniciativas. Del 10 al 14 de febrero, se realizaron casas abiertas, foros, talleres, actividades deportivas y culturales, sumando un total de 123 eventos en los cinco días.

Por primera vez en la institución, se desplegaron 4 ferias tecnológicas que permitieron demostrar el trabajo en investigación e innovación que actualmente realizan docentes y estudiantes.

El Dr. Nikolay Aguirre, rector de la UNL destaca que ver a los alumnos de la Alma mater ser protagonistas principales, es digno de satisfacción, “porque son ellos quienes nos motivan a mejorar las oportunidades e iniciativas. Es por esto que en el último año logramos incrementar el número de cupos para que más soñadores ingresen a nuestras aulas y se preparen para transformar el mundo. Hemos trabajado sin descanso para que nuestras funciones sustantivas, como son la Docencia, Investigación y Vinculación con la Sociedad, tengan sentido para formar a los futuros profesionales de la Región Sur”.

La vicerrectora académica, Dra. Mónica Pozo, resalta que las actividades planificadas y realizadas han permitido crear espacios en los que los alumnos pudieron compartir experiencias en el ámbito académico, sociocultural y deportivo, lo cual beneficia su formación integral.

La Semana del Estudiante 2020 ocupó todos los escenarios de la Ciudad Universitaria, como aulas magnas, canchas y laboratorios. Adicional a esto, las carreras también se trasladaron al Teatro Bolívar, Teatro Nacional Benjamín Carrión, Centro Cultural Alfredo Mora Reyes, Parque Bolívar y Plaza de San Sebastián, para el desarrollo de talleres, conferencias y foros.

Jhon Carrión, estudiante de la carrera de Ingeniería de Sistemas, da su opinión de este evento. “Hemos podido mostrar avances en investigación y compartir con los docentes”. Ángela Maza, de la carrera de Educación Inicial también destaca que “todas las carreras hemos podido socializar y conocer distintos trabajos”.



Universidad  
Nacional  
de Loja

Dirección  
de Comunicación  
e Imagen Institucional

Es así que la Universidad Nacional de Loja continúa el proceso de transformación institucional, brindando espacios para todos los estamentos universitarios y proyectando el mejoramiento de la excelencia académica.

---

#### Más información

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL  
[comunicación@unl.edu.ec](mailto:comunicación@unl.edu.ec)  
[www.unl.edu.ec](http://www.unl.edu.ec)

