



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

*Área Agropecuaria y de los  
Recursos Naturales Renovables*

**NIVEL DE POSTGRADO**

**ESPECIALIDAD EN  
AGRONEGOCIOS**

## PRESENTACION

*La comisión Académica de la Especialidad en Agronegocios, luego de haber realizado la autoevaluación de la primera promoción la misma que obtuvo una calificación de muy buena, con un porcentaje superior a 90% , fue sometida a aprobación por el Consejo Académico del Área y de la Universidad, con lo cual se gestionó ante el CONESUP la apertura de una segunda reedición la que fuera aprobada por este organismo , y comunicado del particular a la Universidad Nacional de Loja Mediante Of. Nro. 000183 de fecha enero de 2010.*

*Con este aval académico y considerando que en el Ecuador, los agronegocios enfrentan una exigencia imperiosa de ser eficientes y competitivos, si es que quieren insertarse en el mundo moderno. Situación que a no dudarlo requiere de personal capacitado que pueda facilitar el mejor aprovechamiento de los recursos y las riquezas que se generan en el sector agropecuario, debiéndose organizar, planificar, transformar o industrializar y comercializar en forma efectiva, oportuna y dinámica, aplicando las mejores estrategias para lograrlo.*

*En ese marco el Nivel de Postgrado del Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables de la Universidad Nacional de Loja, frente a la compleja problemática del sector agrario y rural ecuatoriano, se ve en la necesidad de formar profesionales de alta cualificación que respondan con acierto a la configuración de negocios agroalimentarios, la formación de líderes y la consolidación de la competitividad de los alimentos de la región y el país*

*La coyuntura en esta oportunidad, la constituye la **Especialidad en Agronegocios** que aborda temáticas de importancia actual que permite cubrir necesidades de formación de recursos humanos para apoyar en la formulación de proyectos productivos integrados que involucren la producción, procesamiento y comercialización, relacionadas entre sí y vinculadas con la provisión de los servicios que requiere cada componente del negocio.*

*La Especialidad en agronegocios se ha estructurado de tal forma que pueda cubrir grandes espacios destinados a la generación de conocimiento y al desarrollo del sector agroempresarial con el fin de desarrollar la capacidad de entender las bases y fundamentos de la práctica de los agronegocios y el comercio a través de su conocimiento, comprensión y vinculación con el ambiente; entender la Globalización, y los efectos en la economía nacional e Internacional; la logística y el transportes internacional y sus perspectivas de desarrollo en el Ecuador.*

## **OBJETIVOS**

- Formar profesionales con un alto nivel técnico, metodológico y humanístico capaces de interpretar la cambiante realidad de los negocios agropecuarios y las cadenas agroindustriales.
- Estimular la aptitud analítica y práctica del especialista para identificar oportunidades comerciales y diseñar planes efectivos de marketing: productos, marcas, precios, promoción, posicionamiento, segmentación y distribución.
- Proponer nuevas políticas y estrategias de desarrollo agroempresarial que conduzcan el desarrollo del sector agropecuario, aprovechando los tratados de comercio internacional y convenios bilaterales con otros países en materia de intercambio y comercio agropecuario.
- Ofrecer Servicios De Investigación Y Consultoría A Las Instituciones Públicas Y Organismos Privados Relacionadas Con El Desarrollo Agroempresarial

## **PERFIL PROFESIONAL**

El accionar del profesional especialista en agronegocios, responderá al desempeño de las siguientes prácticas profesionales:

- Identifica y analiza problemas relativos a la producción, procesamiento, marketing y consumo de los productos primarios, intermedios y finales de las cadenas agroindustriales.
- Formula políticas, estrategias y líneas de acción para el desarrollo agroempresarial a nivel local, regional y nacional; propiciando espacios de análisis participativos para la implementación de innovaciones y soluciones sencillas a las complejas cadenas agroalimentarias.
- Investiga, analiza y genera alternativas de solución a la realidad agropecuaria y rural de la Región Sur y del país, para disponer de conocimientos, pautas y referentes, que en su aplicación, reviertan las tendencias negativas vigentes.
- Recopila información pertinente, analiza y la integra en proyectos factibles y de fácil manejo en el contexto de una organización o conglomerado vinculados a los agronegocios.

- Dirige, coordina, facilita e integra equipos interdisciplinarios para diseñar, ejecutar y evaluar planes de negocios y redes comerciales a escala nacional, regional y local, desde una perspectiva social, económica y ambientalmente sostenibles.

## RESUMEN EJECUTIVO

<b>1) NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	Especialidad en Agronegocios						
<b>2) UNIDAD RESPONSABLE:</b>	Nivel de Postgrado del Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables						
<b>3) INSTITUCIÓN EJECUTORA:</b>	Universidad Nacional de Loja						
<b>4) DURACIÓN:</b>	12 meses						
<b>5) MODALIDAD DE ESTUDIOS</b>	Semipresencial						
<b>6) PLAN DE ESTUDIOS:</b>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td> <b>MODULO I</b>  <b>Agronegocios Internacionales</b>  Duración: 2 meses  Créditos: 5 </td> </tr> <tr> <td> <b>MODULO II</b>  <b>Gerencia Empresarial Agraria</b>  Duración: 2 meses  Créditos: 5 </td> </tr> <tr> <td> <b>MODULO III</b>  <b>Mercadeo Agroalimentario</b>  Duración: 2 meses  Créditos: 5 </td> </tr> <tr> <td> <b>MODULO IV</b>  <b>Finanzas en Agronegocios</b>  Duración: 2 meses  Créditos: 5 </td> </tr> <tr> <td> <b>MODULO V</b>  <b>Planes de Negocios Agropecuarios</b>  Duración: 2 meses  Créditos: 5 </td> </tr> <tr> <td> <b>Trabajo Final Consolidado</b>  Duración: 2 meses  Créditos: 10 </td> </tr> </table>	<b>MODULO I</b> <b>Agronegocios Internacionales</b> Duración: 2 meses Créditos: 5	<b>MODULO II</b> <b>Gerencia Empresarial Agraria</b> Duración: 2 meses Créditos: 5	<b>MODULO III</b> <b>Mercadeo Agroalimentario</b> Duración: 2 meses Créditos: 5	<b>MODULO IV</b> <b>Finanzas en Agronegocios</b> Duración: 2 meses Créditos: 5	<b>MODULO V</b> <b>Planes de Negocios Agropecuarios</b> Duración: 2 meses Créditos: 5	<b>Trabajo Final Consolidado</b> Duración: 2 meses Créditos: 10
<b>MODULO I</b> <b>Agronegocios Internacionales</b> Duración: 2 meses Créditos: 5							
<b>MODULO II</b> <b>Gerencia Empresarial Agraria</b> Duración: 2 meses Créditos: 5							
<b>MODULO III</b> <b>Mercadeo Agroalimentario</b> Duración: 2 meses Créditos: 5							
<b>MODULO IV</b> <b>Finanzas en Agronegocios</b> Duración: 2 meses Créditos: 5							
<b>MODULO V</b> <b>Planes de Negocios Agropecuarios</b> Duración: 2 meses Créditos: 5							
<b>Trabajo Final Consolidado</b> Duración: 2 meses Créditos: 10							
<b>7) CRÉDITOS</b>	35						
<b>8) REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobar los 5 módulos previstos en el plan curricular</li> <li>• Presentar y sustentar el trabajo de investigación consolidado.</li> <li>• Cancelar el valor de la especie de la Especialidad.</li> </ul>						
<b>9) MENCIÓN QUE OTORGA:</b>	Especialista en Agronegocios						
<b>10) PLAZAS QUE SE OFERTAN:</b>	30 por paralelo						
<b>11) COSTO DE ESTUDIO:</b>	2180 USD						

- **Inscripciones abiertas desde el 1 de febrero**
- **Matrículas ordinarias del 1 al 12 de marzo**
- **Matrículas extraordinarias del 13 al 19 de marzo**
- **Matrículas especiales del 20 al 26 de marzo**
- **Inicio de actividades viernes 19 de marzo**

**1ra. Matrícula: Módulos I, II y III**

**2da. Matrícula: Módulos IV y V**

**Costo por matrícula \$ 90**

**Costo Inscripción \$ 25**

**Costo por módulo \$ 400**

Información:

[Nivel de Postgrado Área Agropecuaria: Lic. Teresita Mena](#)

Teléfonos: 2546093 — 2547058