



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA

*Área Agropecuaria y de
Recursos Naturales Renovables*

NIVEL DE POSTGRA DO

***ESPECIALIDAD
EN
AGRONEGOCIOS***

2010

PRESENTACION

La comisión Académica de la Especialidad en Agronegocios, luego de haber realizado la autoevaluación de la primera promoción la misma que obtuvo una calificación de muy buena, con un porcentaje superior a 90% , fue sometida a aprobación por el Consejo Académico del Área y de la Universidad, con lo cual se gestionó ante el CONESUP la apertura de una segunda reedición la que fuera aprobada por este organismo , y comunicado del particular a la Universidad Nacional de Loja Mediante Of. Nro. 000183 de fecha enero de 2010.

Con este aval académico y considerando que en el Ecuador, los agronegocios enfrentan una exigencia imperiosa de ser eficientes y competitivos, si es que quieren insertarse en el mundo moderno. Situación que a no dudarlo requiere de personal capacitado que pueda facilitar el mejor aprovechamiento de los recursos y las riquezas que se generan en el sector agropecuario, debiéndose organizar, planificar, transformar o industrializar y comercializar en forma efectiva, oportuna y dinámica, aplicando las mejores estrategias para lograrlo.

En ese marco el Nivel de Postgrado del Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables de la Universidad Nacional de Loja, frente a la compleja problemática del sector agrario y rural ecuatoriano, se ve en la necesidad de formar profesionales de alta cualificación que respondan con acierto a la configuración de negocios agroalimentarios, la formación de líderes y la consolidación de la competitividad de los alimentos de la región y el país

*La coyuntura en esta oportunidad, la constituye la **Especialidad en Agronegocios** que aborda temáticas de importancia actual que permite cubrir necesidades de formación de recursos humanos para apoyar en la formulación de proyectos productivos integrados que involucren la producción, procesamiento y comercialización, relacionadas entre sí y vinculadas con la provisión de los servicios que requiere cada componente del negocio.*

La Especialidad en agronegocios se ha estructurado de tal forma que pueda cubrir grandes espacios destinados a la generación de conocimiento y al desarrollo del sector agroempresarial con el fin de desarrollar la capacidad de entender las bases y fundamentos de la práctica de los agronegocios y el comercio a través de su conocimiento, comprensión y vinculación con el ambiente; entender la Globalización, y los efectos en la economía nacional e Internacional; la logística y el transportes internacional y sus perspectivas de desarrollo en el Ecuador.

OBJETIVOS

- Formar profesionales con un alto nivel técnico, metodológico y humanístico capaces de interpretar la cambiante realidad de los negocios agropecuarios y las cadenas agroindustriales.
- Estimular la aptitud analítica y práctica del especialista para identificar oportunidades comerciales y diseñar planes efectivos de marketing: productos, marcas, precios, promoción, posicionamiento, segmentación y distribución.
- Proponer nuevas políticas y estrategias de desarrollo agroempresarial que conduzcan el desarrollo del sector agropecuario, aprovechando los tratados de comercio internacional y convenios bilaterales con otros países en materia de intercambio y comercio agropecuario.
- Ofrecer servicios de Investigación y consultoría a las instituciones públicas y organismos privados relacionadas con el desarrollo agroempresarial

PERFIL PROFESIONAL

El accionar del profesional especialista en agronegocios, responderá al desempeño de las siguientes prácticas profesionales:

- Identifica y analiza problemas relativos a la producción, procesamiento, marketing y consumo de los productos primarios, intermedios y finales de las cadenas agroindustriales.
- Formula políticas, estrategias y líneas de acción para el desarrollo agroempresarial a nivel local, regional y nacional; propiciando espacios de análisis participativos para la implementación de innovaciones y soluciones sencillas a las complejas cadenas agroalimentarias.
- Investiga, analiza y genera alternativas de solución a la realidad agropecuaria y rural de la Región Sur y del país, para disponer de conocimientos, pautas y referentes, que en su aplicación, reviertan las tendencias negativas vigentes.
- Recopila información pertinente, analiza y la integra en proyectos factibles y de fácil manejo en el contexto de una organización o conglomerado vinculados a los agronegocios.

- Dirige, coordina, facilita e integra equipos interdisciplinarios para diseñar, ejecutar y evaluar planes de negocios y redes comerciales a escala nacional, regional y local, desde una perspectiva social, económica y ambientalmente sostenibles.

CAMPO PROFESIONAL

Por el alto grado de complejidad que reviste el sector agropecuario y por las diversas situaciones que deberá enfrentar el profesional, se han considerado los siguientes campos de acción:

- El análisis de los procesos de intercambio comercial que se desarrollan en las cadenas agroalimentarias; ello, en el marco de un mundo cada vez más globalizado y con referencia a los elementos teóricos y conceptuales del desarrollo.
- La investigación orientada a generar soluciones a la compleja y multidisciplinaria problemática del desarrollo de la Región Sur y del país, como base para disponer de conocimientos, pautas y referentes, que en su aplicación posibiliten revertir las tendencias negativas vigentes.
- La interacción con gobiernos locales y seccionales, organismos de desarrollo, productores y comerciantes de la región para establecer políticas y estrategias de desarrollo en agronegocios sustentables y con rostro social.
- Planificación y fomento de políticas productivas en el vasto campo empresarial, vinculando a los verdaderos productores agropecuarios a los agronegocios y consecuentemente a los complejos procesos sistémicos de desarrollo seccional, regional y nacional.

RESUMEN EJECUTIVO

1) NOMBRE PROGRAMA:	DEL Especialidad en Agronegocios						
2) UNIDAD RESPONSABLE:	Nivel de Postgrado del Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables						
3) INSTITUCIÓN EJECUTORA:	Universidad Nacional de Loja						
4) DURACIÓN:	12 meses						
5) MODALIDAD DE ESTUDIOS	Semipresencial						
6) PLAN DE ESTUDIOS:	<table border="1"> <tr> <td> <p align="center">MODULO I Agronegocios Internacionales Duración: 2 meses Créditos: 5</p> </td> </tr> <tr> <td> <p align="center">MODULO II Gerencia Empresarial Agraria Duración: 2 meses Créditos: 5</p> </td> </tr> <tr> <td> <p align="center">MODULO III Mercadeo Agroalimentario Duración: 2 meses Créditos: 5</p> </td> </tr> <tr> <td> <p align="center">MODULO IV Finanzas en Agronegocios Duración: 2 meses Créditos: 5</p> </td> </tr> <tr> <td> <p align="center">MODULO V Planes de Negocios Agropecuarios Duración: 2 meses Créditos: 5</p> </td> </tr> <tr> <td> <p align="center">Trabajo Final Consolidado Duración: 2 meses Créditos: 10</p> </td> </tr> </table>	<p align="center">MODULO I Agronegocios Internacionales Duración: 2 meses Créditos: 5</p>	<p align="center">MODULO II Gerencia Empresarial Agraria Duración: 2 meses Créditos: 5</p>	<p align="center">MODULO III Mercadeo Agroalimentario Duración: 2 meses Créditos: 5</p>	<p align="center">MODULO IV Finanzas en Agronegocios Duración: 2 meses Créditos: 5</p>	<p align="center">MODULO V Planes de Negocios Agropecuarios Duración: 2 meses Créditos: 5</p>	<p align="center">Trabajo Final Consolidado Duración: 2 meses Créditos: 10</p>
<p align="center">MODULO I Agronegocios Internacionales Duración: 2 meses Créditos: 5</p>							
<p align="center">MODULO II Gerencia Empresarial Agraria Duración: 2 meses Créditos: 5</p>							
<p align="center">MODULO III Mercadeo Agroalimentario Duración: 2 meses Créditos: 5</p>							
<p align="center">MODULO IV Finanzas en Agronegocios Duración: 2 meses Créditos: 5</p>							
<p align="center">MODULO V Planes de Negocios Agropecuarios Duración: 2 meses Créditos: 5</p>							
<p align="center">Trabajo Final Consolidado Duración: 2 meses Créditos: 10</p>							
7) CRÉDITOS	35						
8) REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar los 5 módulos previstos en el plan curricular • Presentar y sustentar el trabajo de investigación consolidado. • Cancelar el valor de la especie de la Especialidad. 						
9) MENCIÓN QUE OTORGA:	Especialista en Agronegocios						
10) PLAZAS QUE SE OFERTAN:	30 por paralelo						
11) COSTO DE ESTUDIO:	2180 USD						

Período de matriculación

Ordinarias: del 1 al 26 de marzo 2010
Extraordinarias: del 27 de marzo al 2 de abril 2010
Especiales: del 3 al 9 de abril 2010
Inicio de clases: Inicio de clases viernes 9 de abril de 2010

1ra. Matrícula: Módulos I, II y III

2da. Matrícula: Módulos IV y V

Costo por matrícula \$ 90

Costo Inscripción \$ 25

Costo por módulo \$ 400

Información:

Nivel de Postgrado Área Agropecuaria: Lic. Teresita Mena

Teléfonos: 2546093 — 2547058

Se cuenta con una planta docente con alta formación y experiencia en el campo de los agronegocios:

Ing. Vicente Apolo A. Mg.Sc. Docente UNL - COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD

Ing Marlo D. Chamba M. Mg.Sc. Docente UNL - MIEMBRO COMISIÓN ACADEMICA

Dr. Galo V. Escudero. Mg.Sc. Docente UNL - MIEMBRO COMISIÓN ACADEMICA

Ec. Vinicio Salgado Lalama Magister en Comercio y Finanzas Internacionales, Universidad de Barcelona; DOCENTE en la FLACSO, Universidad Simón Bolívar, Católica de Guayaquil, Central del Ecuador, Internacional del Ecuador, Católica de Quito, Cadis de España)

Ing. Byron Jaramillo Master en Administración de Negocios, Universidad San Francisco de Quito.
DOCENTE Universidad Central del Ecuador
Consultor nacional e internacional en proyectos de desarrollo

Ing. Juan Francisco Arellano M.S. Economía Agrícola, especialización en Agronegocios y Desarrollo, Universidad de Michigan USA
DOCENTE Universidad Católica Del Ecuador
Consultor nacional e internacional en proyectos de desarrollo

Ec. Juan Diego Unda Master en Administración de Negocios, Universidad San Francisco de Quito.
DOCENTE en la ESPE, Católica de Quito, Javeriana, UTMACH, Salesiana.
Consultor nacional e internacional en proyectos de desarrollo

Ec. Paul Calle Master en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Salamanca España.
DOCENTE Universidad Panamericana

Técnico en Desarrollo Local y Consultor de Proyectos de Desarrollo y Productivos

Información:

Nivel de Postgrado Área
Agropecuaria

Inscripciones Abiertas: