



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ECONOMÍA

MÓDULO IX

**“LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS Y EL
EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO.”**

Período académico: Septiembre 2010 - Febrero 2011

Duración: 30 créditos

**Loja - Ecuador
2010**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ECONOMÍA**

Dr. Gustavo Villacís Rivas Mg.Sc.
**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Ernesto González Pesantes Mg. Sc.
**VICERRECTOR DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Rogelio Castillo Bermeo Mg. Sc.
**DIRECTOR DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA.**

Ing. Mauricio Aguirre Aguirre Mg. Sc.
COORDINADOR DE PREGRADO.

Eco. Thelmo Gaona Pacheco.
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE
ECONOMÍA.**

RESPONSABLES DEL REDISEÑO:

Econ. Betty Emperatriz Sánchez Mendieta
Econ. Julio César Ludeña Granda
Econ. Aníbal Lozano Bravo
Lic. María Lastenia Carrión Vega

MÓDULO IX:

“LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO”

CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN	4
II. PROBLEMÁTICA QUE ABORDA EL MÓDULO.....	5
III. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.....	6
IV. OBJETIVOS.....	6
V. PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO	6
VI. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	7
VII. REFERENTES TEÓRICOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS	8
VIII. METODOLOGÍA	10
IX. PRODUCTOS ACREDITABLES	10
X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.....	10
XI. EQUIPO DOCENTE.....	12
XII. BIBLIOGRAFÍA.....	12
XIV. MATRIZ DE DESARROLLO DEL MÓDULO.....	13

1. PRESENTACIÓN.

La inversión es la base sobre la cual se sustenta el desarrollo económico y social de un país, por cuanto constituye un medio para el logro de los objetivos de bienestar y crecimiento.

“El crecimiento de la capacidad productiva nacional, a criterio de Sergio Molina Silva, es una condición necesaria para alcanzar un mayor bienestar para todos”, de tal forma que, para que los países logren un crecimiento económico sostenido en el tiempo, es indispensable que destinen la mayor cantidad de recursos posibles inversión, optimizando la asignación de éstos. Actualmente se reconoce la calidad de la inversión pública como un factor fundamental.

El estudio del marco teórico de proyectos para el emprendimiento productivo y la adquisición de destrezas en la formulación y evaluación de proyectos, corresponde al noveno módulo de la Carrera de Economía del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Este módulo denominado “La Formulación y Evaluación de Proyectos para el Emprendimiento Productivo”, tiene como propósito dotar a los estudiantes de la carrera de economía de las herramientas conceptuales que desde la teoría económica permiten efectuar una asignación eficiente de los recursos en un contexto donde lo que se desea maximizar no es el beneficio privado sino el económico y social o en su defecto la minimización del costo social y económico.

El módulo hace uso de elementos conceptuales y matemáticos propios de la microeconomía, planificación, desarrollo territorial, estadística, macroeconomía, por lo cual se hace necesario que el estudiante tenga conocimientos básicos en estas ciencias.

Se desarrollará en tres momentos en el período académico, que abarcan cinco meses en los cuales se prevé trabajar cien días (280 horas).

En el primer momento del módulo, a manera de motivación, se verá las necesidades de la economía en lo social, por lo cual se conocerán las políticas de producción del país, y la priorización de sectores sociales para la atención, enfocada en la superación de problemas como la pobreza. Todo ello dará una visión general de los requerimientos de formación en proyectos para dar una respuesta a la sociedad cuando ésta espera que las universidades contribuyan a superar problemas graves como la pobreza, inequidad social, el desempleo y la permanente inflación, a través de contribuciones concretas en capital humano, formado en el contexto del SAMOT, con objetos de transformación válidos para el desarrollo humano.

Con estos antecedentes, se estudiará los fundamentos conceptuales del Marco Lógico (método científico básico, análisis de sistemas y gestión por resultados); y se aplicará la metodología en la formulación de proyectos de desarrollo siguiendo las fases de Análisis de Involucrados, Análisis de Problemas, Análisis de Objetivos, Análisis de Alternativas, Diagrama de Estrategias y finalmente la Matriz del Marco Lógico.

En el segundo momento del módulo, se estudiará la Evaluación Social de Proyectos, para lo cual es necesario que el estudiante conozca los principios de economía como la Teoría de la Demanda y el Excedente del consumidor, la Teoría de la Oferta y el

excedente del Productor, el Equilibrio en el Mercado, el Sector Externo, el Ahorro y la Inversión, así como maneje herramientas tales como la matemática financiera, el análisis estadístico, la contabilidad, la planificación estratégica, la organización empresarial, entre otras. Este momento inicia con los fundamentos tales como la Evaluación Privada y la Evaluación Social relacionada con el crecimiento, la programación de inversiones para finalmente saber sobre el precio sombra para la evaluación social de proyectos, la tasa social de descuento y el valor actual de los beneficios sociales netos de los proyectos.

En el tercer momento se estudiará algunas metodologías de evaluación social de proyectos, de programas sociales emprendidos por el sector público y se aplicará la metodología a la preparación y evaluación de proyectos educación, de salud, de mantenimiento vial urbano, de informática, entre otros, trabajados en talleres y por grupos de estudiantes.

El eje principal del proceso de enseñanza – aprendizaje, es la realización del trabajo de investigación, considerando que el contenido del módulo implica su aplicación a la práctica pre-profesional. Se motivará al uso intensivo de información estadística con indicadores de la problemática socioeconómica del área geográfica de los proyectos, el análisis de tipo comparativo teoría-práctica, la búsqueda preliminar de relaciones causales o de los determinantes de los fenómenos estudiados y la generación de críticas y/o recomendaciones generales de propuestas e indicadores útiles para el seguimiento y monitoreo de los proyectos en diversas etapas: exalte, de medio término y ex post.

El estudiante deberá mostrar su predisposición con la metodología de trabajo aplicada durante la realización del módulo (lectura intensiva y comprensiva, levantamiento de información primaria para línea base, búsqueda y selección de información en Internet y de tipo secundaria, manejo de herramientas financieras y estadísticas de Microsoft Excel, uso de software estadístico y econométrico, participación en eventos académicos y participativos de los gobiernos locales que le permitan discernir las políticas de inversión pública y el apoyo a la inversión privada. Por otra parte, el estudiante observará la normatividad, reglas y principios de la Universidad Nacional de Loja e identificarse con su misión y visión así como con la de la Carrera de Economía y su planificación estratégica y la del Instituto de Investigaciones SocioEconómicas, IDISE, laboratorio donde aplicará las herramientas aprendidas.

2. PROBLEMÁTICA.

Varias de las inversiones del estado no han sido sujetos de seguimiento, monitoreo y evaluación; y en el sector privado, varias de las inversiones en negocios que en principio eran un éxito, al pasar de poco tiempo han sido atrapados por la competencia en circunstancias en que estos nuevos negocios no contaban con herramientas previsibles para enfrentar las estrategias que ésta utiliza para combatirse entre sí. En otros casos, los inversionistas confían en su capacidad de intuición, se endeudan con grandes sumas de dinero en el mercado financiero, inician sus operaciones con capital ajeno, en un alto porcentaje, y no previeron los nuevos proyectos que entran al mercado, por lo cual, se ven en la penosa situación de que sus bienes, adquiridos con crédito, sean embargados por los acreedores y acabe en un fracaso total la idea concebida como un sueño.

En la economía, hay algunos subsectores con mayor potencialidad en el mercado interno y externo, considerando las estrategias competitivas, priorizadas por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC, en el caso ecuatoriano, el mismo que se basó en varios parámetros: asuntos climáticos, ventajas competitivas, comparativas, posibilidades de colocar los productos en mercados internacionales, habilidades de la población, entre otros.

La metodología del Marco Lógico fue desarrollada por USAID en 1969 para responder a problemas fundamentales tales como: una planificación demasiado imprecisa, una evaluación de proyectos poco efectiva, una responsabilidad gerencial del proyecto poco clara, proyectos que carecían de la precisión requerida, o no se ejecutaban exitosamente; en muchos casos no se lograba evaluar los proyectos.

Por otra parte, se confunde con facilidad el significado de la elaboración de proyectos, las implicaciones de una evaluación de proyectos y la elaboración de un Plan de Negocios; este último frecuentemente utilizado por las incubadoras de proyectos y sus centros de preincubación, es decir, las ideas de negocio, el perfil de proyecto, el estudio de preinversión y el estudio de factibilidad. Considerando que la carga de conocimientos y experiencia exigidos para evaluar un proyecto, no siempre está disponible, se comete la imprudencia de emprender contando solamente con perfiles de proyecto o basados en la percepción visual del mercado; en el caso de la inversión pública se precipitan los fondos conseguidos con mucho esfuerzo por parte de los gobiernos que se encuentran haciendo uso del poder político, en acciones y falsos proyectos bajo la presión de los grupos sociales con evidentes intereses y que finalmente llegan a sacrificar o postergar los intereses del bienestar común, acciones que quedan finalmente sin evaluación, sin llegar a saber si fueron eficientes y equitativos.

En varios casos se construyen propuestas de proyectos participativos que tomando el sentido común de las personas u organizaciones (respecto de las necesidades sentidas y creadas), y presionando para gestionar la dotación de recursos económicos, olvidan fácilmente que no solo con dinero se logra el éxito de un emprendimiento sino con otros capitales y recursos como los humanos, los sociales, los naturales y la capacidad de gestión y solidaridad, los cuales conducirán al éxito armonioso con todos los elementos que éstos conllevan. En algunas ocasiones los ciudadanos se informan que varios recursos financieros han sido revertidos a sus fuentes de origen, debido a que en los países, especialmente en desarrollo, no han presentado proyectos para aprovechar estos fondos, dando la impresión de que en esas localidades no hay los profesionales preparados que manejen las herramientas para formular y evaluar proyectos de inversión.

De allí la necesidad de preparar profesionales de las ciencias económicas, capaces de combinar con visión científica tanto la teoría como la práctica, considerando el verdadero valor de los recursos necesarios para la inversión y su uso eficaz para conseguir las metas del proyecto, utilizando herramientas que optimizan el tiempo para las etapas de formulación y evaluación de proyectos de inversión, en los sectores público y privado.

3. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.

El “Objeto de Transformación”, OT, concreta el problema que tratará el Módulo IX y sobre el cual versarán los conocimientos a estudiarse y las destrezas a adquirirse.

El O.T. del presente módulo es “La falta de financiamiento del sector público y privado, como consecuencia del reducido planteamiento de proyectos que capten fondos, limita sus acciones de desarrollo. Por tanto es necesario diseñar, elaborar, evaluar y gestionar proyectos estratégicos a nivel de prefactibilidad, factibilidad, diseño y ejecución que impliquen la participación activa de la colectividad y las organizaciones e instituciones en el logro de los objetivos del desarrollo humano sustentable”.

4. OBJETIVOS DEL MÓDULO

- ✓ Conocer y aplicar las técnicas para evaluar participativamente los requerimientos de inversión.
- ✓ Formular un proyecto de preinversión, a nivel de estudio de factibilidad.
- ✓ Saber aplicar diversas técnicas de evaluación financiera y social para proyectos de inversión privada y pública.
- ✓ Conocer las técnicas de seguimiento y monitoreo de proyectos.

5. PRÁCTICAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO.

El presente módulo habilita al estudiante para las siguientes prácticas:

- ✓ Conocer los requerimientos de los individuos, organizaciones sociales (empresas, microempresas, emprendimientos) e instituciones del sector público, para la inversión, aplicando técnicas participativas y el marco lógico.
- ✓ Formular un perfil de proyecto utilizando técnicas participativas con los actores e involucrados.
- ✓ Elaborar proyectos de pre-factibilidad y factibilidad.
- ✓ Aplicar diversas técnicas de evaluación financiera y social para proyectos de inversión privada y pública.
- ✓ Discernir los principios y valores éticos en el planteamiento de proyectos y en la gestión de los mismos.
- ✓ Identificar las técnicas de seguimiento, monitoreo y evaluación de proyectos ex ante, de medio término y ex post.

6. PROCESO INVESTIGATIVO

Cada una de las fases de estudio del módulo de “Formulación y Evaluación de Proyectos y el Emprendimiento Productivo”, exige la aplicación de las herramientas estudiadas. Tal es el caso que, previo a la idea de inversión, el estudiante aplicará la metodología del marco lógico a fin de identificar el problema fundamental y en consecuencia el objetivo del proyecto. Los temas de interés para los proyectos considerados de inversión social, según el criterio de Luis Alfredo Cevallos (2003) pueden ser los siguientes:

- Reducción de la pobreza
- Fortalecimiento y expansión de las condiciones de seguridad alimentaria

- Mejoramiento de las condiciones de sustento de las comunidades que están en situación de pobreza.
- Creación de activos productivos
- Mejoramiento de la economía local desde una perspectiva de inclusión y sostenibilidad.
- Mejoramiento de la producción agrícola
- Reducción de la vulnerabilidad a situaciones de shock
- Generación de empleo
- Uso de recursos naturales de forma sostenible
- Mejoramiento de las condiciones de salud, nutrición, educación, redes alimentarias seguras, provisión e agua segura y acceso a servicios de salud.
- Incremento de la relevancia de la educación para la vida rural
- Monitoreo de los proyectos por parte de las universidades.

En el ámbito de la inversión privada, los inversionistas están preocupados por acertar con su proyecto de inversión para que el mercado de bienes y servicios lo acoja y tenga el éxito deseado. Ellos pueden emprender en cualquiera de los siguientes sectores económicos de bienes o de servicios, dentro de los cuales, los estudiantes de proyectos harán la prácticas pre-profesionales: sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca); sector secundario (minería, agroindustria, artesanía); y, sector terciario (comercio, turismo, servicios profesionales, sociales y personales, hotelería, restaurantes, servicios de reproducción de materiales, educación, salud, comunicación, transporte, etc.).

El estudio de estas cuestiones especialmente en el contexto social que nos compete, permitirá identificar y comprender el Objeto de Transformación planteado para este módulo y al final desarrollar la capacidad de proponer proyectos alternativos que solucionen los problemas de la escasez, la ineficiencia y la inequidad social.

El proceso de investigación se desarrollará en tres momentos, logrando elaborar un proyecto que se enmarca en la etapa de PREINVERSIÓN, hasta el nivel de factibilidad, momentos que se describen a continuación:

PRIMER MOMENTO:

Identificación de problemas de inversión privada y pública, y criterios de priorización de proyectos, desde la política de planificación del Estado, partiendo del marco legal e institucional existente, desde la Constitución, los Planes del Buen Vivir tanto nacionales, como regionales y locales; de la misma forma, determinará los problemas de producción, transformación y comercialización más relevantes para el Ecuador y la Región Sur, lo que demandará de las siguientes actividades:

- a. Revisión de literatura económica proveniente de grandes planes y programas de inversión pública a nivel internacional, regional (América Latina y El Caribe), nacional y regional dentro del país (Región 7-Sur) para la identificación y caracterización del problema de investigación.
- b. Recopilación y sistematización de información primaria y secundaria, estadísticas oficiales. Las fuentes de datos serán los sistemas nacionales de información, SIISE, los indicadores sociales de otros sistemas de información como el propuesto por la Unidad de Gestión y Manejo de la Cuenca Binacional Catamayo-Chira, el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) y sus encuestas de hogares, los indicadores provenientes del Instituto Latinoamericano de Investigación Social, ILDIS, el Banco Central del Ecuador, el CONACYT, el

SENACYT y los indicadores construidos en el ámbito regional, provincial y local, que muestren la realidad socioeconómica del área geográfica, del área económica y social en las cuales se ejecutará el proyecto así como su área de influencia.

- c. Procesamiento de la información recogida (organización, clasificación, tabulación electrónica con el uso de software específico para proyectos como el Microsoft-Project y procesamiento de datos).

SEGUNDO MOMENTO:

La investigación en este momento debe orientarse a conseguir:

- a. Presentación de resultados (informes previos con enunciados, gráficos, cuadros, mapas, diagramas, fotos, videos, etc.) que evidencien los fundamentos del proyecto.
- b. Aplicación de técnicas de análisis de resultados (comparativa, estadística, econométrica, con el uso de herramientas).
- c. Elaboración de indicadores preliminares del proyecto.

En todo el desarrollo del trabajo de investigación aplicada, el estudiante actuará con principios y valores como responsabilidad, honestidad, trabajo en equipo, etc.

TERCER MOMENTO:

En este momento, los estudiantes elaborarán el Informe de Investigación, para lo cual desarrollarán las siguientes actividades:

- a. Elaboración del Informe preliminar del proyecto.
- b. Ajuste del Informe preliminar y levantamiento del texto del Informe Definitivo.
- c. Presentación y socialización del proyecto.

El Informe de Investigación, es decir el diseño del proyecto a nivel de factibilidad (etapa de preinversión), tendrá la siguiente estructura:

1. Identificación del Proyecto.
2. Datos de la Organización Promotora o del inversionista (pueden ser proyectos individuales, familiares, comunitarios, asociativos, en los ámbitos del desarrollo local, provincial, regional, nacional o internacional).
3. Antecedentes y contexto.
4. Importancia y Justificación
5. Descripción del Proyecto
6. Plan de Ejecución
7. Evaluación del Proyecto
8. Estrategia de Sostenibilidad
9. Sistema de Seguimiento y Evaluación
10. Presupuesto del Proyecto
11. Bibliografía
12. Anexos
13. Índice

7. REFERENTES TEÓRICO-PRÁCTICOS POR UNIDADES TEMATICAS Y EVENTOS COMPLEMENTARIOS.

El Módulo se desarrollará en el contexto de las exigencias del Sistema Modular por Objetos de Transformación, OT, es decir, los contenidos de un Específico denominado “La Formulación y Evaluación de Proyectos para el Emprendimiento Productivo” y los contenidos de apoyo que corresponde a las siguientes ciencias:

- Econometría de Datos en Panel.
 - Gestión Empresarial de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).
 - Administración Financiera para PYMES
- **Programa del módulo**

El Módulo Específico tendrá los siguientes contenidos:

PARTE I: FORMULACIÓN DE PROYECTOS
--

- 1 Fundamentos Conceptuales**
 - 1.1 De la metodología del Marco Logico
 - 1.2 Método Científico
 - 1.3 Enfoque Sistémico
 - 1.4 Ciclo de vida del Proyecto
 - 1.5 Ciclo de Formulación del Proyecto

- 2 Etapas de Formulación del Proyecto**
 - 2.1 Definición del Problema Central
 - 2.2 Análisis de Involucrados
 - 2.3 Análisis de Problemas
 - 2.4 Análisis de Objetivos
 - 2.5 Análisis de Alternativas
 - 2.6 Diseño de Estrategias
 - 2.7 Matriz del Marco Lógico
 - 2.7.1. Resumen Narrativo del Proyecto
 - 2.7.2. Construcción de Indicadores
 - 2.7.3. Medios de Verificación
 - 2.7.4. Supuestos del Proyecto

- 3 Preparación de la propuesta del Proyecto**
 - 3.1 Estructura Básica de la Propuesta
 - 3.2 Estructura del Documento del Proyecto

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

CEVALLOS, Luis Alfredo (2003): *Formulación de Proyectos*. Programa de Formación e Marco Lógico. Quito.

PARTE II: FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

4 Evaluación Privada Versus Evaluación Social

5 La Evaluación Social y el Crecimiento Económico

- 5.1. El crecimiento económico
- 5.2. Qué es capital?
- 5.3. Qué es rentabilidad?
- 5.4. La evaluación social de proyectos
- 5.5. La contribución de la Inversión Pública y la Privada

6 Diferentes criterios para la decisión de inversiones

- 6.1 Valor Actual Neto de un Flujo de Fondos
- 6.2 La Tasa Interna de Retorno o de Rendimiento (TIR)
- 6.3 La Razón de Beneficios a Costos (B/C)
- 6.4 El período de Recuperación del Capital
- 6.5 La Evaluación del Riesgo y la Incertidumbre
- 6.6 Cambios en la Tasa de Descuento
- 6.7 Problemas

7 La Evaluación Social y la Programación de Inversiones

8 El precio sombra de las divisas para la evaluación social de proyectos

- 8.1 Impuesto único a importaciones (o exportaciones)
- 8.2 Impuestos distintos solo a importaciones o sólo a exportaciones
- 8.3 Impuestos internos a la producción y/o consumo de bienes importables y exportables.
- 8.4 El tratamiento a los insumos

9 La Tasa Social de Descuento

10 Valor Actual de los Beneficios Sociales Netos de los Proyectos

- 10.1 El problema de la Balanza de Pagos
- 10.2 El problema del Desempleo
- 10.3 El problema del Plan
- 10.4 Los Beneficios Intangibles
- 10.5 Los efectos indirectos de los Proyectos, su evaluación y su impacto distributivo.

FONTAINE, Ernesto R. (1997): *Evaluación Social de Proyectos*. Undécima Edición. Instituto de Economía de la Universidad Católica de Chile. Santiago.

PARTE III: INVERSIÓN PÚBLICA, EFICIENCIA Y EQUIDAD

11 Evaluación de Programas Sociales

- 11.1 Metodología de Evaluación Social de Proyectos
- 11.2 La incorporación del Impacto Ambiental en la evaluación de proyectos

12 Sistema Nacional de Inversión Pública

- 12.1 Proceso de Inversión en una economía social de mercado
- 12.2 Descripción general de un sistema nacional de inversión
- 12.3 Organización institucional del sistema nacional de inversión pública ecuatoriana
- 12.4 Marco legal del sistema nacional de inversión pública ecuatoriana

MIDEPLAN (1992): *Inversión Pública, Eficiencia y Equidad*. Departamento de Inversiones del Ministerio de Planificación Nacional. Segunda Edición. Santiago, Chile

EVENTOS COMPLEMENTARIOS

- Econometría de Datos en Panel.
- Gestión Empresarial de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).
- Administración Financiera para PYMES

8. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Para alcanzar el propósito y objetivos del módulo, se plantea un proceso de formación que prioriza el empleo del método científico, la metodología del trabajo grupal; utilizando métodos, técnicas y estrategias derivadas de las teorías de aprendizaje que fundamentan el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), considerando como eje dinamizador el proceso de investigación que interrelaciona la formación de profesionales con la colectividad y se cumple en dos momentos, como se detalla en la matriz del módulo.

9. PRODUCTOS ACREDITABLES.

Los productos acreditables del módulo son el resultado del proceso académico-investigativo, que serán evaluados, acreditados y calificados en forma permanente, sistemática e integral, mediante las evidencias de aprendizaje logradas a través del conjunto de estrategias didácticas planificadas en el módulo:

- Primer momento un Informe documentado que contiene la recopilación de datos y su procesamiento mediante el uso de herramientas informáticas, (software específico), impreso y en digital, así como su disertación pública.
- Segundo momento un Informe con la presentación de resultados, aplicación de técnicas de análisis y la elaboración de los indicadores del proyecto de inversión, pública o privada, impreso y en digital, así como su disertación pública.
- Tercer momento un Informe definitivo del Proyecto de factibilidad (a nivel de preinversión), impreso y en digital, así como su disertación pública.

10. CRITERIOS PARA LA EVALUACION, ACREDITACION Y CALIFICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Se asumirá en referencia a dos aspectos:

- El dominio de conocimientos teórico-prácticos: 60 %

- La investigación del módulo: 40 %

Dentro de estos aspectos se considerarán los siguientes elementos:

Dominio de los conocimientos teórico-prácticos:

- Manejo de los contenidos teórico-prácticos estudiados en los diferentes momentos del módulo, se evidenciará mediante:
 - Pruebas de conocimientos orales y escritas
 - Ensayos, demostraciones y exposiciones
- Participación individual y grupal referida a:
 - Contribución oportuna, pertinente y fundamentada.

Desarrollo y sustentación de la investigación del módulo:

- Informes de avances de la investigación (incluye constatación de recopilación de datos)
- Informe final de cada momento de la investigación
- Sustentación individual y grupal del informe final

Para la evaluación, acreditación y calificación de los informes de investigación se considerarán:

- La estructura del informe
- La coherencia entre sus elementos
- La fundamentación científica-técnica
- La rigurosidad del trabajo de campo
- La calidad de la discusión y las conclusiones
- La claridad en la redacción

La sustentación de la investigación del módulo se evaluará, acreditará y calificará teniendo en cuenta:

- El dominio de la temática
- La claridad en la exposición de los resultados
- La capacidad de resolver inquietudes
- Los materiales de apoyo para la exposición

CALIFICACIÓN:

La calificación final del módulo será el promedio ponderado de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, del desarrollo y sustentación del proyecto y se expresará cuantitativamente los resultados de la evaluación-acreditación, en una escala de 0 a 10 puntos. Para aprobar el módulo se requiere un puntaje mínimo de 7 sobre 10 y asistir al 80 %.

Los criterios de evaluación se resumen en:

Cognitiva	Psicomotriz		Afectiva		Investigación
Pruebas	Tareas		Actividad Intra y Extra Aula		Momentos de la Investigación
Orales y Escritas	Individual	Grupal	Individual	Grupal	
30%	15%		15%		40%

11. EQUIPO DOCENTE.

Para abordar los contenidos específicos y cuantitativos del presente módulo se requiere de tres profesionales en Economía con dominio de aspectos de proyectos de inversión pública o privada, uno en Econometría y uno en Administración Empresarial; y, un profesional del área contable-financiera, con conocimiento y práctica profesional en Administración Financiera.

Los docentes que participará en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje del módulo séptimo de la Carrera de Economía estará integrado por:

- Un economista coordinador de módulo, en los aspectos específicos, con conocimiento y práctica de Formulación y Evaluación de proyectos de inversión pública o privada
- Un economista de apoyo de la econometría de datos en panel.
- Un economista de apoyo en Administración Empresarial.
- Un profesional del área financiera de apoyo a la Administración Empresarial.

12. BIBLIOGRAFIA.

1. CEVALLOS, Luis Alfredo (2003): *Formulación de Proyectos*. Programa de Formación e Marco Lógico. Quito.
2. FONTAINE, Ernesto R. (1997): *Evaluación Social de Proyectos*. Undécima Edición. Instituto de Economía de la Universidad Católica de Chile. Santiago.
3. MIDEPLAN (1992): *Inversión Pública, Eficiencia y Equidad*. Departamento de Inversiones del Ministerio de Planificación Nacional. Segunda Edición. Santiago-Chile.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

4. SANÍN ANGEL, Héctor (1995): *Guía Metodológica General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Social*. ILPES, Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones, Caracas-Venezuela.
5. CASTRO, Gregorio y CHÁVEZ, Patricio (1994): *Metodología. Evaluación de Impacto de proyectos Sociales*. Caracas-Venezuela.
6. BANGUERO, Harold y QUINTERO, Víctor Manuel (1991): *Los Proyectos Sociales I. Guía para su Identificación, Selección, Formulación, Seguimiento y Evaluación*. I.F.L. Instituto FES de Liderazgo. Cali-Colombia.
7. BUARQUE, Cristovam y OCHOA, Hugo Javier (1978): *Elementos para la Preparación y Evaluación de Proyectos*. Programa FONAPRE-BID Convenio ATN/TF 1593-EC. Volumen I, II, III, IV y V. Quito-Ecuador.
8. Compilación de documentos *Guía para Elaborar un Plan de Negocios*.

13. MATRIZ PARA EL DESARROLLO DEL MODULO.

PRIMER MOMENTO: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES
40 días				Encuadre del Módulo Análisis General del Módulo y Explicación de Técnicas de estudio individual y grupal.		Reporte sobre el Análisis General de Módulo
	Identificación de problemas de inversión privada y pública, y criterios de priorización de proyectos	Conocer las estrategias competitivas, priorizadas por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC, del Ecuador	CAPÍTULO I: Fundamentos Conceptuales CAPÍTULO II: Etapas de Formulación del Proyecto CAPÍTULO III: Preparación de la propuesta del Proyecto	Estudio y análisis del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías • Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías. 	Informe documentado impreso y en digital, así como su disertación pública.
	Revisión de literatura económica proveniente de grandes planes y programas de inversión pública a nivel internacional, regional (America Latina y El Caribe), nacional y regional dentro del país (Región 7-Sur) para la identificación y caracterización del problema de investigación	Fundamentos conceptuales del Marco Lógico (método científico básico, análisis de sistemas y gestión por resultados); y se aplicará la metodología en la formulación de proyectos de desarrollo siguiendo las fases de Análisis de Involucrados, Análisis de Problemas, Análisis de Objetivos, Análisis	EVENTOS COMPLEMENTARIOS Econometría de Datos en Panel. Gestión Empresarial de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Administración Financiera para PYMES	Estudio y análisis del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías	

	de Alternativas, Diagrama de Estrategias y finalmente la Matriz del Marco Lógico			
Recopilación y sistematización de información primaria y secundaria, estadísticas oficiales.	Aplicación de l Marco Lógico. Las fuentes de datos serán los sistemas nacionales de información, SIISE, los indicadores sociales de otros sistemas de información como el propuesto por la Unidad de Gestión y Manejo de la Cuenca Binacional Catamayo-Chira, el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) y sus encuestas de hogares, los indicadores provenientes del Instituto Latinoamericano de Investigación Social, ILDIS, el Banco Central del Ecuador, el CONACYT, el SENACYT y los indicadores construidos en el ámbito regional, provincial y local, que muestren la realidad socioeconómica del		Estudio y análisis del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías

		área geográfica, del área económica y social en las cuales se ejecutará el proyecto así como su área de influencia.			
	Procesamiento de la información recogida	Organización, clasificación, tabulación electrónica con el uso de software específico para proyectos como el Microsoft-Project y procesamiento de datos (Aplicación de herramientas de informática, estadística, econometría, administración empresarial, administración financiera).		Estudio y análisis del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías
	Socialización del informe preliminar	Exposición oral de los fundamentos teóricos y metodológicos del trabajo		Evaluación de la disertación del avance de investigación	Preparar material didáctico para la socialización del informe. Evaluación de contenidos y exposición oral.

SEGUNDO MOMENTO: FUNDAMENTOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES
30 días	Presentación de resultados.	Uso de enunciados, gráficos, cuadros, mapas, diagramas, fotos, videos, etc.) que evidencien los fundamentos del proyecto	<p>CAPITULO IV: Evaluación Privada Versus Evaluación Social.</p> <p>CAPÍTULO V: La Evaluación Social y el Crecimiento Económico.</p> <p>CAPÍTULO VI: Diferentes criterios para la decisión de inversiones.</p> <p>CAPÍTULO VII: La Evaluación Social y la Programación de Inversiones.</p> <p>CAPÍTULO VIII: El precio sombra de las divisas para la evaluación social de proyectos.</p> <p>CAPÍTULO IX: La Tasa Social de Descuento.</p> <p>CAPÍTULO X: Valor Actual de los Beneficios Sociales Netos de los Proyectos.</p>	Estudio y análisis crítico del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías • Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías 	Informe con la presentación de resultados, aplicación de técnicas de análisis y la elaboración de los indicadores del proyecto de inversión, pública o privada, impreso y en digital, así como su disertación pública.
	Aplicación de técnicas de análisis	Técnicas: comparativa,	EVENTOS COMPLEMENTARIOS	Estudio y análisis del tema relacionado.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral. • Recuperación de 	

	de resultados	estadística, econométrica, con el uso de herramientas	Econometría de Datos en Panel. Gestión Empresarial de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Administración Financiera para PYMES	Estudio de experiencias locales.	experiencias • Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías .
	Elaboración de indicadores preliminares del proyecto.	Revisión de fuentes de indicadores y aplicación de software.		Estudio y análisis del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	• Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías
	Presentación y socialización de informe final de la investigación	Exposición oral y visual de los resultados, en forma pública			Preparar material didáctico para la socialización del informe. Evaluación de contenidos y de exposición oral.

TERCER MOMENTO: INVERSIÓN PÚBLICA, EFICIENCIA Y EQUIDAD

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	DE	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	DE	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES
30 días	a. Elaboración del Informe preliminar del proyecto.	del	El Informe de Investigación, es decir el diseño del proyecto a nivel de factibilidad (etapa de preinversión), tendrá la siguiente estructura: 1. Identificación del Proyecto.	del	CAPITULO XI: Evaluación de Programas Sociales CAPÍTULO XII: Sistema Nacional de Inversión Pública	Estudio y análisis crítico del tema. Estudio de experiencias locales.	• Clase magistral. • Recuperación de experiencias • Identificación de conceptos y categorías • Definición, análisis y explicación de	Informe definitivo del Proyecto de factibilidad (a nivel de preinversión), impreso y en digital, así como su disertación

		2. Datos de la Organización Promotora o inversionista (pueden ser proyectos individuales, familiares, comunitarios, asociativos, en los ámbitos del desarrollo local, provincial, regional, nacional o internacional).			conceptos y categorías	pública.
	b. Ajuste del Informe preliminar y levantamiento del texto del Informe Definitivo		EVENTOS COMPLEMENTARIOS Econometría de Datos en Panel. Gestión Empresarial de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Administración Financiera para PYMES	Estudio y análisis crítico del tema. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Recuperación de experiencias Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías	
	c. Presentación del proyecto.	3. Antecedentes y contexto. 4. Importancia y Justificación 5. Descripción del Proyecto 6. Plan de Ejecución 7. Evaluación del Proyecto 8. Estrategia de Sostenibilidad 9. Sistema de Seguimiento y Evaluación		Estudio y análisis del tema relacionado. Estudio de experiencias locales.	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral. Recuperación de experiencias Identificación de conceptos y categorías Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías	
	d. Socialización de informe final de la investigación	10. Presupuesto del Proyecto 11. Bibliografía 12. Anexos.			Preparar material didáctico para la socialización del informe. Evaluación de contenidos y exposición oral.	

TALLER GESTION EMPRESARIAL

OBJETIVO GENERAL:

Al concluir el curso los estudiantes contarán con los elementos conceptuales para llevar a cabo un proyecto emprendedor que se pueda traducir en la creación de alguna organización que genere fuentes de empleo y satisfaga una demanda de mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al concluir el curso los participantes serán capaces de:

- Detectar oportunidades de negocio.
- Desarrollar o actualizar productos, siguiendo un proceso técnico.
- Describir medios, estrategias y mecanismos para vender lo que la micro o pequeña empresa ofrece.
- Formular un plan de negocios para una micro empresa.
- Identificar el entorno legal en que se desarrollan las micro y pequeñas empresas.
- Enunciar las obligaciones de tipo fiscal que tienen las microempresas.
- Describir los medios aplicables para integrar tecnología, recursos financieros y recursos humanos.
- Describir diversas estrategias para hacer crecer una empresa.
- Describir diversas estrategias para internacionalizar una empresa.

METODOLOGÍA:

Conferencias, método de casos, prácticas controladas, mesa redonda y presentación de resultados de los casos prácticos con retroalimentación por parte del profesor y participantes.

TEMARIO DETALLADO:

1. ¿Cómo detectar una oportunidad de negocios?:

1. ¿Qué es detección de oportunidades de negocios?.
2. ¿Qué es una oportunidad de negocio?.
3. Proceso para identificar las oportunidades de negocio.
4. ¿Cómo se detectan las oportunidades de negocio?.
5. Preguntas para autoevaluación de los conocimientos adquiridos.
6. Practica: Identificando oportunidades,

2. ¿Cómo desarrollar el producto (bien o servicio) para aprovechar la oportunidad detectada?.

1. ¿Qué es el producto?.
2. ¿Cuál es la estructura del producto?.
3. Definición de desarrollo de productos.
4. ¿Cómo integrar nuevos productos?.

5. Metodología para el desarrollo de productos en 27 pasos.
6. Preguntas de autoevaluación.
7. Práctica (proyecto).
8. Ejemplo práctico de un producto (servicio impuro), correspondiente a una microempresa

3. ¿Cómo formular el plan de negocios para una micro o pequeña empresa?.

1. Plan de negocios para micros y pequeñas empresas.
2. ¿Porque se formula el plan de negocios?.
3. Proceso para el desarrollo del Plan de Negocios.
4. Esquema de plan de negocios para empresas pequeñas.
5. Esquema del plan de negocios tipo correspondiente al programa de emprendedores operado en diversas universidades.
6. Cuestionario para recabar la información requerida para la formulación del plan de negocios.
7. Práctica para el desarrollo de un plan de negocios para una micro o pequeña empresa.

4. ¿Cómo vender los productos (bienes o servicios)?.

1. Introducción.
2. Definición de ventas.
3. Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas.
4. El vendedor, su perfil y características.
5. Integración de la fuerza de ventas.
6. Capacitación de la fuerza de ventas.
7. Diseño del programa de capacitación en ventas.
8. Descripción del puesto del vendedor.
9. Motivación.
10. Sistemas de incentivos.
11. Métodos de sueldos.
12. El cliente.
13. Motivaciones de compra.
14. El producto.
15. El Medio ambiente.
16. La competencia.
17. Los métodos de ventas.
18. Métodos para pronosticar las ventas.
19. Ética y responsabilidad social de las ventas.
20. Marco Legal del comercio en ECUADOR.
21. Ejercicios.
22. Prácticas.
23. Cuestionarios para la autoevaluación del conocimiento.
24. Publicidad para las pymes.

5. ¿Cómo estructurar una micro empresa?.

1. Definir el medio ambiente de una empresa
2. Diferenciar el medio ambiente específico del general de una empresa
3. Definir la cultura organizacional
4. Describir los elementos fundamentales de la cultura organizacional

5. Comprender la importancia de planear una empresa
6. Conocer y aplicar la planeación con respecto a las áreas funcionales: producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos
7. Comprender y aplicar el proceso de planeación en una empresa
8. Entender porqué se organizan las empresas
9. Entender y aplicar la división del trabajo de acuerdo con las necesidades de la empresa
10. Comprender qué es la delegación y la importancia de aplicarla en la empresa
11. Utilizar adecuadamente los organigramas de una empresa
12. Tener conciencia de la importancia del análisis y descripción de todos los puestos de la empresa

6. ¿Cómo conseguir los recursos humanos?.

1. Importancia del emprendedor
2. Funciones inherentes a la integración de los recursos humanos
3. Análisis de necesidades de personal
4. Función del análisis y descripción de puestos
5. Reclutamiento y selección de personal
6. Motivación al personal
7. Evaluación del desempeño
8. Capacitación
9. Administración del conocimiento
10. Dirección participativa

BIBLIOGRAFÍA:

Guía del emprendedor "Cómo ser empresario y no fallar en el intento", Editorial Thomson Learning, México 2006.

TALLER ECONOMETRÍA DE DATOS EN PANEL

A. DATOS BASICOS DEL EVENTO

Carrera: Economía

Módulo: Noveno

Nombre del apoyo al módulo: Econometría de datos en panel

Semestre en el que se imparte: Septiembre/2010-Febrero/2011

Día y horario de clases presenciales: martes de 17H00 a 21H00

Conocimientos previos recomendados:

- Estadística en general
- Pruebas de hipótesis
- Análisis e interpretación de regresiones simples y múltiples,
- Interpretación de coeficientes de correlación de orden cero y usos
- Operaciones con matrices y determinantes
- Derivadas
- Integrales
- Operaciones de matemática
- Curva normal, supuestos de normalidad
- Interpretación de coeficientes de elasticidad
- Teoría microeconómica
- Teorías macroeconómica
- Introducción al Análisis Econométrico

CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN GENERAL DE ECONOMETRÍA

PRIMER MOMENTO

CAPÍTULO	CONTENIDOS	SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES (con profesor)		ACTIVIDADES EXTRACLASE			
			Actividad	No. de horas	Actividad	No. de horas		
CAP. 1 MODELOS DE ECUACIONES SIMULTANEAS	1.1 Naturaleza de los modelos 1.2 Ejemplos 1.3 Sesgo en las ecuaciones simultáneas; inconsistencia de los estimadores 1.4 Sesgo de las ecuaciones simultáneas 1.5 Notación y definiciones 1.6 Problema de identificación 1.7 Reglas para la identificación 1.8 Prueba de simultaneidad 1.9 Prueba de exogeneidad 1.10 Métodos para la estimación 1.11 Modelos recursivos y Mínimos cuadrados ordinarios 1.12 Estimación de una ecuación exactamente identificada: MCI 1.13 Estimación de una ecuación sobreidentificada: MCZE 1.14 Ejemplos	Semana 1	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber 18.7, 18.8	4		
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2		
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2		
		Semana 2	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber 18.9, 18.10, 19.1, 19.3	4		
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2		
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2		
		Semana 3	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber 20.1, 20.3, 20.11, 20.14,	4		
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva			
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial			
		CAP. 2 MODELOS DE SERIES DE TIEMPO	2.1 Procesos estocásticos 2.2 Raíz unitaria 2.3 Tendencia estacionaria 2.4 Procesos estocásticos integrados 2.5 Pruebas de estacionariedad 2.6 Métodos autoprotectivos 2.7 Predicción y suavizado	Semana 4	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber ejercicios 21.1 a 21.15	4
					Resolución de ejercicios	1.5	Preparación para la clase nueva	2
					Clase Magistral	2	Preparación para prueba parcial	2
Semana 5	Prueba parcial de la clase anterior			0.5	Deber ejercicios 21.19	4		
	Resolución de ejercicios			2	Preparación para la clase nueva	2		
	Clase Magistral			1.5	Preparación para prueba parcial	2		
Semana 6	Prueba parcial de la clase anterior			0.5	Deber ejercicios 21.19	4		
	Resolución de ejercicios			1	Preparación para la clase nueva	2		
	Clase Magistral			2.5	Preparación para prueba parcial	2		
CAP. 3 MODELOS AUTOPROYECTIVOS ESTOCASTICOS DE	3.1 Variaciones estacionales 3.2 Predicción y suavizado de series 3.3 Predicción incondicional 3.4 Modelos ARIMA	Semana 7	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4		
			Clase magistral	2	Preparación para la clase nueva	2		
			Resolución de ejercicios	1.5	Preparación para prueba parcial	2		

PREDICCIÓN	3.5 Modelos autorregresivos AR 3.6 Modelos de medias móviles 3.7 Modelos ARMA 3.8 Modelos ARIMA 3.9 Metodología de Box Jenkins	Semana 8	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
CAP. 4 MODELOS ARIMA	4.1 Detección de la estacionalidad 4.2 Modelos estacionales puros 4.3 Modelos estacionales generales	Semana 9	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
CAP. 5 ANALISIS DE INTERVENCIÓN	5.1 Modelos de intervención 5.2 Identificación de modelos de intervención 5.3 Modelo univariante 5.4 Modelo univariante de la función de transferencia	Semana 10	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
TOTAL				40 horas		78 horas

SEGUNDO MOMENTO

CAPÍTULO	CONTENIDOS	SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES (con profesor)		ACTIVIDADES EXTRACLASE	
			Actividad	No. de horas	Actividad	No. de horas
CAP 1: MODELOS DE REGRESIÓN NO LINEALES	1.1 Modelos de regresión intrínsecamente lineales e intrínsecamente no lineales 1.2 Estimación de modelos de regresión lineales y no lineales 1.3 Método de ensayo y error 1.4 Métodos para estimar modelos de regresión no lineales 1.5 Derivación de ecuaciones	Semana 1	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4
			Clase magistral	2	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1.5	Preparación para prueba parcial	2
		Semana 2	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
CAP 2: MODELOS DE REGRESIÓN DE RESPUESTA CUALITATIVA	2.1 Naturaleza de Los modelos de respuesta cualitativa 2.2 Modelo lineal de probabilidad 2.3 Aplicaciones del MLP 2.4 Alternativas al MLP	Semana 3	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
		Semana 4	Prueba parcial de la clase anterior	0.5	Deber	4

	2.5 Modelo Logit 2.6 Estimación del modelo Logit 2.7 Modelo logit agrupado 2.8 Logit para datos no agrupados 2.9 Modelo probit 2.10 Modelo logit y probit 2.11 Modelo Tobit 2.12 Modelo de Poisson		Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
CAP 3: MODELOS CON DATOS EN PANEL	3.1 Datos en panel 3.2 Método de efectos fijos 3.3 El método de efectos aleatorios 3.4 Modelo de efectos fijos frente a método de efectos aleatorios	Semana 5	Prueba parcial de la clase anterior	0,5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
		Semana 6	Prueba parcial de la clase anterior	0,5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
CAP. 4: TEORIA BASICA	4.1 Rol De la expectativa condicional 4.2 Efectos de expectativas condicionales 4.3 Convergencia y secuencias determinísticas 4.4 Convergencia en distribución 4.5 Límites del teorema de Ramdon 4.6 Heteroscedasticidad e inferencia robusta 4.7 Test ML 4.8 Solución a la omisión de variables 4.9 Variables instrumentales	Semana 7	Prueba parcial de la clase anterior	0,5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
		Semana 8	Prueba parcial de la clase anterior	0,5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
		Semana 9	Prueba parcial de la clase anterior	0,5	Deber	4
			Clase magistral	2.5	Preparación para la clase nueva	2
			Resolución de ejercicios	1	Preparación para prueba parcial	2
		Semana 10	Prueba parcial de la clase anterior	0,5	Deber	4
			Clase magistral	2.5		
			Resolución de ejercicios	1		
TOTAL (horas)				40 horas		78 horas

RECURSOS A UTILIZAR PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO

Bibliografía básica:

- Wooldridge Jeffrey **Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data**
Gujaratti Damodar (2003), **Econometría**, cuarta edición, ed. Mc Graw Hill

Bibliografía Complementaria:

- Rosales Álvarez Ramón (2010), **Fundamentos de Econometría Intermedia, Teoría y Aplicaciones**, ed. Uniandes
- Pindyck Robert y Rubinfeld Daniel (2001), **Econometría Modelos y Pronósticos**, cuarta edición, ed. Mc Graw Hill
- Pérez Amaral Teodosio, **Ejercicios de Econometría Empresarial**, ed. Mc Graw Hill
- **Enlaces web:** www.mhhe.com/negocios/gujarati4e

FINANZAS CORPORATIVAS

La formación de profesionales en el área de la **Economía** compromete a la Universidad Nacional de Loja y particularmente a la Carrera de **Economía**, a realizar ingentes esfuerzos e invertir en recursos materiales y financieros, como también capacitar al estudiante para satisfacer las expectativas de adquirir conocimientos actualizados.

Según Instituto Nacional de investigaciones socioeconómicas y tecnológicas (**ISOTEC**), el 30.2% de las PYMES determinaron que: Como consecuencia de la falta de información contable, el 52% de empresas no estaría administrando sus recursos adecuadamente a fin de optimizar las necesidades de liquidez con los flujos de caja. Adicionalmente, de las empresas que realizan programación financiera, solamente el 37% lo practica mensualmente y el 18% en forma trimestral. Períodos más prolongados, al que recurren el 41%, que tienen poca o ninguna efectividad.

Razones por las cuales la Contabilidad y las Finanzas requieren que el estudiante previamente haya adquirido un conjunto de conocimientos básicos sobre Microeconomía, Macroeconomía, Administración, Finanzas Públicas, Gestión Empresarial, complementariamente se debe relacionar estos conocimientos con algunas disciplinas como son Matemáticas Financiera, El Cálculo inferencial e integral, **la Contabilidad Básica, de Costos, Financiera**, Leyes Tributarias, la Econometría, Estadística, entre otras.

El propósito de la presente taller es dar al estudiante los lineamientos necesarios en el área contable financiera, ya que la información es producto de la recopilación de documentación y experiencias que han adquirido los docentes en su carrera profesional.

El desarrollo del presente taller, permitirá al estudiante conocer, analizar y aplicar las herramientas técnicas para la Gestión Financiera como son: la Contabilidad Financiera como parte integral de las Finanzas Corporativas, los indicadores financieros, la administración del capital de trabajo, los análisis de inversiones, sus políticas de financiamiento, de manera que permita al estudiante realizar una evaluación financiera de los proyectos para los cuales esta competente a desarrollar en el ámbito, financiero, económico, social, sustentable; y, de esta manera contribuir con la toma de decisiones financieras.

El estudio de las finanzas corporativas de manera sistemática y su enlace con el comportamiento y la sofisticación creciente, su marco conceptual y sus instrumentos operativos, reviste características de urgencia para las MYPIMES nacionales, en la perspectiva de competir en una economía abierta, para lo cual los Economistas deben dar solución a los problemas que se presentan con relación al financiamiento de corto o largo plazo, así como la contabilización y adecuada administración del flujo de efectivo diario y sus asuntos financieros; potenciando sus conocimientos para orientarlos al análisis de: como, cuando, donde y en qué invertir a corto, mediano y largo plazo, desarrollando así, sus capacidades para la toma de decisiones fundamentado en un profundo y correcto análisis de los Estados Financieros, tomando en consideración las políticas financieras pertinentes que le permitan desarrollar económica y financieramente planes y proyectos pertinentes para el crecimiento financiero regional, nacional e internacional.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Finanzas privadas y corporativas
 - 1.1. Introducción a las Finanzas Corporativas
 - 1.2. El administrador Financiero
 - 1.3. Decisiones del Administrador Financiero
 - 1.3.1 Presupuesto de Capital
 - 1.3.2 Estructura del Capital
 - 1.3.3 Administración del Capital de Trabajo.
2. Análisis de los Indicadores Financieros
 - 2.1 Definición
 - 2.1.1 Liquidez
 - 2.1.2 Endeudamiento
 - 2.1.3 Actividad
 - 2.1.4 Rendimiento
3. Administración del Capital de Trabajo
 - 3.1 Metas de la Administración Financiera
 - 3.1.1 Metas Posibles
 - 3.1.2 Meta General
 - 3.2 Mercados Financieros y la Corporación
 - 3.3 Flujos de Efectivo hacia y desde la Empresa
 - 3.3.1 Flujo de Efectivo de los Activos
 - 3.3.2 Flujo de Efectivo Operativo
 - 3.4 Gastos de Capital
 - 3.5 Cambio en el Capital de Trabajo Neto
 - 3.6 Flujo de Efectivo a Acreedores y Accionistas
 - 3.6.1 Flujo de Efectivo a Acreedores
 - 3.6.2 Flujo de Efectivo a Accionistas.
4. Análisis de Inversiones
 - 4.1 Mercados Primarios y Mercados Secundarios
 - 4.1.1 Mercados Primarios
 - 4.1.2 Mercados Secundarios
5. Políticas de Financiamiento
 - 5.1 Planeación Financiera a Largo Plazo y Crecimiento
 - 5.1.1 Dimensiones de la Planeación Financiera
 - 5.2 Modelos de Planeación Financiera
 - 5.2.1 Pronóstico de Ventas
 - 5.2.2 Requerimientos de Activos
 - 5.2.3 Requerimientos Financieros
 - 5.2.4 Variable Financiera (Ajuste)
 - 5.3 El Balance
 - 5.3.1 Un Escenario Particular
 - 5.3.2 Un Escenario Alternativo
 - 5.4 Financiamiento Externo y Crecimiento
 - 5.4.1 Fondos Externos Requeridos.

BIBLIOGRAFÍA

- BREALEY, Richard y otros. 1993. Principios de Finanzas Corporativas, Editorial Mc.Graw Hill, Cuarta Edición. España.
- BESLEY, Scout; y, BRIGHAMAN, Eugene. "Fundamentos de Administración Financiera". Editorial Mc.Grawhill. Doceava Edición. Año 2000.
- BERNSTEIN, Leopoldo. "Análisis de Estados Financieros". Editorial Irwin S.A. Primera Edición. Año 1996.
- BURBANO, Jorge; y, ORTIZ, Alberto. "Presupuestos". Editorial Mc.Grawhill. Segunda Edición. Año 2000.
- CASTRO, Luis y LÓPEZ, Joaquín. "Dirección Financiera". Ed. Prentice Hall. Madrid. 2001.
- DIAZ DE CASTRO, Luís. 2001. Dirección Financiera, Editorial Prentice Hall, España, editorial Prentice Hall, México.
- HORNE, James; y, WACHUWIEZ, John. "ADMINISTRACIÓN FINANCIERA".
- JAMES C, Van Horne. 2000. Administración Financiera. Novena Edición.
- ROSS. WESTERFIERL, Jaffe. 2005. Finanzas Corporativas. Editorial Mc-Graw Hill. Séptima edición. México.