



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

## **MÓDULO VI**

**“LA ECONOMÍA DEL SECTOR  
PÚBLICO Y LA EFICIENCIA DE LA  
ADMINISTRACION DEL ESTADO”**

**Período académico: Marzo - Julio 2011**

**Duración: 25 créditos**

**Loja - Ecuador  
2011**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ECONOMÍA**

Dr. Gustavo Villacís Rivas Mg.Sc.  
**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Ernesto González Pesantes Mg. Sc.  
**VICERRECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Rogelio Castillo Bermeo Mg. Sc.  
**DIRECTOR DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL  
Y ADMINISTRATIVA.**

Ing. Mauricio Aguirre Aguirre Mg. Sc.  
**COORDINADOR DE PREGRADO.**

Eco Aldo Salinas Aponte.  
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE  
ECONOMÍA.**

**RESPONSABLE DEL REDISEÑO:**

Eco. Betty Sánchez Mendieta  
Eco. Sonia Pineda Godoy  
Eco. Aníbal Lozano Bravo  
Eco. Ángel Valarezo García  
Eco. Julio Ludeña Granda

## MÓDULO VI:

# “LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO Y LA EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO”

## CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN.....	
II. PROBLEMÁTICA QUE ABORDA EL MÓDULO .....	
III. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN .....	
IV. OBJETIVOS.....	
V. PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO .....	
VI. PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MÓDULO VI .....	
VII. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN .....	
VIII. REFERENTES TEÓRICOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS .....	
IX. METODOLOGÍA .....	
X. PRODUCTOS ACREDITABLES.....	
XI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.....	
XII. EQUIPO DOCENTE.....	
XIII. BIBLIOGRAFÍA .....	
XIV. MATRIZ DE DESARROLLO DEL MÓDULO.....	

# 1. PRESENTACIÓN.

El estudio de la economía del sector público, corresponde al sexto módulo de la Carrera de Economía del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Este módulo denominado “LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO Y LA EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO”, tiene como propósito exponer los principios básicos de la economía pública y de las políticas de gastos e ingresos del Estado. Se analizará además diferentes criterios y mecanismos de redistribución del ingreso.

En este periodo el estudiante realizará un análisis de los métodos que han configurado a la economía pública moderna como una rama especializada de la Economía Aplicada de los fundamentos positivos – Gobierno como organización – y normativos – economía del bienestar – de la intervención del sector público en la actividad económica.

En este contexto; durante el desarrollo del módulo abordaremos tres aspectos fundamentales. En el primer momento el papel del sector público en una economía mixta en el que se parte del análisis del papel económico del estado; de los incentivos para la intervención del estado, cómo lograr el equilibrio entre el sector público y el sector privado y lograr la eficiencia económica; tipos de actividades del estado; redistribución de la renta; el tamaño del sector público e ingresos del estado.

En el segundo momento se abordará: la eficiencia del mercado y sus fallos; teoría del gasto público y la elección pública como fundamentos de la economía del bienestar.

En el tercer momento se realizará un análisis de las distintas formas de intervención del estado, respuestas del sector privado a los programas públicos; la educación, los impuestos y la financiación mediante déficit todo enmarcado en el análisis de la política de gasto.

Concretamente se abordarán políticas de gasto implementadas por gobierno nacional, resultando pertinente su análisis e impacto.

Como eje principal del proceso de enseñanza – aprendizaje, el módulo contempla la realización del trabajo de investigación. El trabajo de campo del estudiante se enfocará alrededor de las fuentes oficiales de datos, sobre todo Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Finanzas, a través de esta información los estudiantes analizarán las principales políticas de gasto implementadas por el estado a través de los diferentes programas de asistencia social.

Indudablemente, el estudiante deberá mostrar su predisposición en relación con la metodología de trabajo aplicada durante la duración del módulo a estudiar y observar la normatividad, reglas y principios de la Universidad Nacional de Loja e identificarse con su misión y visión así como con la de la carrera.

## 2. PROBLEMÁTICA.

Desde los tiempos de Adam Smith, la teoría económica ha puesto el énfasis en los mercados privados como proveedores eficientes de bienes. Sin embargo, los economistas y otros pensadores se han dado cuenta de las importantes limitaciones de la capacidad del sector público para generar resultados eficientes y satisfacer ciertas necesidades sociales básicas. El mayor inconveniente radica en que los sectores público y privado deben complementarse; para que puedan lograr eficazmente sus objetivos; en vista de que son inciertos los resultados de determinadas medidas de política económica.

Sin embargo, el Estado no es necesariamente la solución para resolver los fallos del sector privado. El fracaso de muchos programas públicos puede atribuirse a cuatro factores: a) Las consecuencias de las acciones del Estado son complejas y difíciles de prever; b) el Estado sólo tiene un reducido control sobre estas consecuencias; c) los legisladores sólo tienen un reducido control sobre la aplicación de los programas gubernamentales; d) los políticos pueden favorecer intereses privados especiales; en términos más generales, los procesos políticos son complejos y no tienen por qué generar unos resultados eficientes.

Con demasiada frecuencia, y en demasiados países, una buena política fracasa porque no se comprende las cuestiones económicas básicas.

Douglas North afirma que lo que se necesita es crear instituciones que produzcan crecimiento; ya que hay que establecer un conjunto de reglas informales que complementen y apoyen las instituciones formales; las instituciones en este marco son incentivos para crear la estructura productiva.

## 3. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.

El “Objeto de Transformación”, es en definitiva una definición muy concreta del problema que tratará el Módulo y sobre el cual versarán los conocimientos que deberá estudiar el alumno.

La profundización de la crisis del sector público surgida en los países latinoamericanos, causada por las reformas de ajuste neoliberal, ha ocasionado una limitación del papel del estado. En esta perspectiva, es necesario redefinir sus competencias, a fin de que promueva la eficiencia económica y la equidad en la distribución de la renta y la riqueza.

## 4. OBJETIVO DEL MÓDULO

- Abordar los principios básicos de la economía del sector público y de las políticas de gastos e ingresos del Estado.
- Analizar el rol público en el mejoramiento de la asignación de los recursos así como principios económicos básicos de la tributación y la incidencia y eficiencia de los impuestos.
- Conocer e interpretar la evolución de la economía ecuatoriana tomando en consideración la distribución de la riqueza y los índices de pobreza.

## 5. PRÁCTICAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO.

El presente módulo habilita al estudiante para las siguientes prácticas:

- ✓ Analiza el impacto de las políticas de gasto del sector público en la economía.

- ✓ Identifica los diferentes tipos de intervención del estado.
- ✓ Analiza la importancia de la redistribución de la renta y los ingresos del estado.

## 6. PERFIL PROFESIONAL.

Los conocimientos, habilidades y actitudes que se desarrollarán en el módulo para el desempeño de las prácticas profesionales antes enunciadas, son los siguientes:

**Para el análisis del impacto de las políticas de gasto del sector público se requiere:**

- Conocimiento teoría microeconómica
- Conocimiento sobre datos económicos de fuentes oficiales

**Para identificar los diferentes tipos de intervención del estado se requiere:**

- Conocimiento de la dinámica de las instituciones estatales.
- Conocimiento de aspectos relevantes del marco jurídico, dentro del cual las empresas y los individuos pueden realizar transacciones económicas.

**Para analizar la importancia de la redistribución de la renta y los ingresos del estado se requiere:**

- Conocimiento sobre Teoría microeconómica
- Conocimiento sobre Teoría macroeconómica.
- Manejo de bases estadísticas

**Es necesario señalar que durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje se fomentará el cultivo de principios y valores como la honestidad, responsabilidad, transparencia, compañerismo, etc.**

## 7. PROCESO INVESTIGATIVO

En los ámbitos seleccionados de la Región Sur y el país, el estudiante analizará los problemas del sector público, pobreza, distribución y desarrollo humano más relevantes. El estudio de estas cuestiones especialmente en el contexto social que nos compete, permitirá identificar y comprender el Objeto de Transformación planteado para este módulo y al final desarrollar la capacidad de proponer alternativas de solución.

Se Investigará sobre las competencias, planes de desarrollo y modelos de gestión aplicados en la administración pública. Se realizará un diagnóstico y una evaluación de la administración pública con énfasis en lo regional y local. Se diseñarán modelos de gestión pública alternativos.

Este proceso de investigación se desarrollará en tres momentos, los cuales se describen a continuación:

**PRIMER MOMENTO:** Estudio del papel económico del Estado, de los incentivos para la intervención del Estado, tipos de actividades del Estado, la producción del sector público; redistribución de la renta, tamaño del sector público e ingresos del estado, pobreza, distribución y desarrollo humano para lo cual se propone las siguientes actividades:

- a. Recopilación y sistematización de información bibliográfica básica y complementaria sobre los temas del sector público, pobreza, distribución y desarrollo humano.
- b. Planificación, organización y fundamentación del proceso de investigación

- c. Explicación de la metodología a utilizar.
- d. Identificación de la fuente de datos.
- e. Selección de los temas investigativos para cada grupo de trabajo haciendo énfasis en el planteamiento del problema y objetivos de la investigación.
- f. Caracterización y descripción de la problemática de la realidad investigada
- g. Socialización de resultados del primer momento.
- h. Fomentar la aplicación de principios y valores durante el proceso como responsabilidad, honestidad, etc.

**SEGUNDO MOMENTO:** Análisis de campo, su interpretación y análisis de resultados de la problemática investigada respecto a la problemática insertada en el objeto de transformación a analizarse en el presente módulo.

La investigación en este momento contempla:

- a. Planteamiento del modelo económico actual según análisis del sector público y problemas macroeconómicos como pobreza, distribución y desarrollo.
- b. Generación de resultados generales.
- c. Análisis de información correspondiente a los temas de investigación escogidos por cada grupo.
- d. Presentación y socialización de avance de la investigación.
- e. Fomentar la aplicación de principios y valores durante el proceso como responsabilidad, honestidad, etc.

**TERCER MOMENTO:** Análisis y estudio de sector público. Concretamente se abordará las distintas formas de intervención del Estado, respuestas del sector ante problemas de distribución, pobreza y desarrollo humano.

En esta fase las actividades para complementar la investigación son:

- a. Contrastación de los resultados con los diferentes contenidos teóricos abordados en el módulo.
- b. Diseño de políticas del sector público respecto a problemas de distribución, pobreza y desarrollo.
- c. Diseño del informe final.
- d. Socialización de la investigación.
- e. Fomentar la aplicación de principios y valores durante el proceso como responsabilidad, honestidad, etc.

**Para la realización del informe de investigación del módulo se recomienda que no deba tener más de 15 páginas, con la siguiente estructura:**

- Título.
- Introducción.
- El problema.
- Marco teórico.
- Materiales y métodos.
- Diagnóstico de la situación.
- Soluciones planteadas.
- Bibliografía.
- Anexos.

La problemática global del módulo VI para su tratamiento y desarrollo, se divide en tres temáticas generales: el sector público en una economía mixta; fundamentos de la economía del bienestar; el análisis de la política de gasto y la distribución del ingreso y la pobreza y desigualdad.

Para abordar cada una de éstas temáticas se utilizará un proceso investigativo que implique dos momentos sistemáticos y secuenciales:

## 8. REFERENTES TEÓRICOS-PRÁCTICOS POR UNIDADES TEMATICAS Y EVENTOS COMPLEMENTARIOS.

- Programa del módulo

### MOMENTO I: EL SECTOR PÚBLICO EN UNA ECONOMÍA MIXTA

#### I El sector público en una economía mixta.

- 1.1 El papel económico del Estado.
- 1.2. La economía mixta de los países occidentales.
- 1.3 Diferentes puntos de vista sobre el papel del Estado.
- 1.4 Un incentivo para la intervención del Estado: los fallos del mercado.
- 1.5 Los fallos de la intervención del Estado.
- 1.6 Cómo lograr el equilibrio entre el sector público y el sector privado.
- 1.7 ¿Qué o quién es el Estado?
- 1.8 Economía normativa y economía positiva.

#### II. El sector público en una economía desarrollada

- 2.1 Tipos de actividades del estado.
- 2.2 El establecimiento de un marco jurídico.
- 2.9. La producción del sector público.
- 2.10 Influencia del Estado en la producción privada.
- 2.11 Redistribución de la renta.
- 2.12 El tamaño del sector público
- 2.13 Ingresos del Estado.

### MOMENTO II: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR

#### III La eficiencia del mercado.

- 3.1 La mano invisible de los mercados competitivos.
- 3.2 La economía del bienestar y la eficiencia en el sentido de Pareto.
- 3.3 Análisis de la eficiencia económica.

#### IV. Los fallos del mercado

- 4.1 Los fallos del mercado y el papel del Estado.
- 4.2 La redistribución y los bienes preferentes.
- 4.3 Dos maneras de enfocar el papel del Estado

#### V. Eficiencia y Equidad

- 5.1. Disyuntiva entre la eficiencia y la distribución.
- 5.2. Análisis de las elecciones sociales en la práctica.
- 5.3. Determinación y evaluación de las disyuntivas.
- 5.4. Medición de los beneficios sociales agregados.
- 5.5. Medición de la ineficiencia.

- 5.6. Cuantificación de los efectos distributivos.
- 5.7. El principio de la compensación
- 5.8. Comparaciones de las distintas medidas.
- 5.9. Beneficios netos ponderados.

## **VI Teoría del gasto público**

- 6.1. Los bienes públicos y los bienes privados suministrados por el Estado.
- 6.2. Bienes privados suministrados por el Estado.
- 6.3. Condiciones de eficiencia en el caso de los bienes públicos.
- 6.4. La administración eficiente de un bien público.
- 6.5. Políticas y fondos de Cofinanciación en países seleccionados.

## **VII La elección pública.**

- 7.1. Mecanismos públicos para asignar los recursos.
- 7.2. El problema de la revelación de las preferencias.
- 7.3. Preferencias individuales por los bienes públicos.
- 7.4. El teorema de la imposibilidad de Arrow.
- 7.5. Otros sistemas para determinar el gasto en bienes públicos.
- 7.6. Política y economía.
- 7.7. Metodología para el análisis de la gestión de programas sociales.

## **VIII Producción Pública y burocracia**

- 8.1. Monopolio Natural: producción pública de bienes privados.
- 8.2. Análisis económico básico del monopolio natural.
- 8.3. Regulación de Impuestos (subvenciones).
- 8.4. Oposición a la intervención del Estado
- 8.5. Comparación entre la eficiencia del sector público y la del privado.
- 8.6. Causas de la ineficiencia del sector público
- 8.7. Diferencias organizativas y diferencias individuales.
- 8.8. Procedimientos burocráticos y aversión al riesgo.
- 8.9. Corporatización.
- 8.10. Consenso creciente sobre el papel del Estado en la producción.

## **MOMENTO III: EL ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE GASTO**

### **IX El análisis de la política de gasto**

- 9.1. Distintas formas de intervención del Estado.
- 9.2. Respuestas del sector privado a los programas públicos.
- 9.3. Consecuencias para la eficiencia.
- 9.4. El difícil equilibrio entre la equidad y la eficiencia.

### **X. La educación.**

- 10.1. ¿Por qué suministra el Estado la educación?
- 10.2. El papel del estado.
- 10.3. Cuestiones y controversias de la política educativa.
- 10.4. Descentralización del sistema escolar.
- 10.5. Indicadores de resultados
- 10.6. Ayuda a la educación superior.

**XI Los impuestos y los gastos regionales y municipales.**

- 11.1. Impuestos regionales y municipales sobre el capital: sobre bienes inmuebles, sobre la renta, sobre los salarios y sobre las ventas.
- 11.2. Control de alquileres.
- 11.3. La financiación por deuda o mediante impuestos.
- 11.4. Capitalización a corto y largo plazo.
- 11.5. Quién se beneficia de los bienes públicos locales.
- 11.6. La utilización de las variaciones de los precios del suelo para medir los beneficios.
- 11.7. La elección pública en el ámbito local.
- 11.8. Gestión municipal para la superación de la pobreza.
- 11.9. Desarrollo de capacidades municipales.

**XII. GESTIÓN PÚBLICA**

- 12.1. Redes e Institucionalización en el Ecuador.
- 12.2. Sostenibilidad de la deuda pública

**XIII DESCENTRALIZACIÓN FISCAL**

- 13.1. Descentralización fiscal en América Latina
- 13.2. Propuestas de Reforma.
- 13.3. Plan Nacional del Buen Vivir
- 13.3. Código Orgánico de Planificación y finanzas Públicas del Ecuador
- 13.4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COTAD.

**EVENTOS COMPLEMENTARIOS**

- Planificación y presupuesto público
- Economía urbana y regional
- Introducción al análisis econométrico

## 9. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Para alcanzar el propósito y objetivos del módulo, se plantea un proceso de formación que prioriza el empleo del método científico, la metodología del trabajo grupal; utilizando métodos, técnicas y estrategias derivadas de las teorías de aprendizaje que fundamentan el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), considerando como eje dinamizador el proceso de investigación que interrelaciona la formación de profesionales con la colectividad y se cumple en tres momentos, como se detalla en la matriz del módulo.

## 10. PRODUCTOS ACREDITABLES.

Los productos acreditables del módulo son el resultado del proceso académico-investigativo, que serán evaluados, acreditados y calificados en forma permanente, sistemática e integral, mediante las evidencias de aprendizaje logradas a través del conjunto de estrategias didácticas planificadas en el módulo:

- Primer momento un informe fundamentado que contiene la caracterización descripción y explicación de los fundamentos teóricos y empíricos de la problemática del sector público y problemas macroeconómicos como pobreza, distribución y desarrollo humano.
- Segundo momento la investigación de campo, su interpretación y análisis de resultados de la problemática investigada, así como las alternativas de solución.
- Tercer momento un documento fundamentado que contenga las posibles alternativas de solución a la problemática investigada.

## 11. CRITERIOS PARA LA EVALUACION, ACREDITACION Y CALIFICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Se asumirá en referencia a dos aspectos:

- El dominio de conocimientos teórico-prácticos: 60 %
- La investigación del módulo: 40 %

Dentro de estos aspectos se considerarán los siguientes elementos:

### **Dominio de los conocimientos teórico-prácticos:**

- Manejo de los contenidos teórico-prácticos estudiados en los diferentes momentos del módulo, se evidenciará mediante:
  - Pruebas de conocimientos orales y escritas
  - Ensayos, demostraciones y exposiciones
- Participación individual y grupal referida a:
  - Contribución oportuna, pertinente y fundamentada.

### **Desarrollo y sustentación de la investigación del módulo:**

- Informes de avances de la investigación (incluye constatación de recopilación de datos)
- Informe final de cada momento de la investigación
- Sustentación individual y grupal del informe final

### **Para la evaluación, acreditación y calificación de los informes de investigación se considerarán:**

- La estructura del informe
- La coherencia entre sus elementos
- La fundamentación científica-técnica
- La rigurosidad del trabajo de campo
- La calidad de la discusión y las conclusiones
- La claridad en la redacción

**La sustentación de la investigación del módulo se evaluará, acreditará y calificará teniendo en cuenta:**

- El dominio de la temática
- La claridad en la exposición de los resultados
- La capacidad de resolver inquietudes
- Los materiales de apoyo para la exposición

#### CALIFICACIÓN:

La calificación final del módulo será el promedio ponderado de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, del desarrollo y sustentación del trabajo de investigación y se expresará cuantitativamente los resultados de la evaluación-acreditación, en una escala de 0 a 10 puntos. Para aprobar el módulo se requiere un puntaje mínimo de 7 sobre 10 y asistir al 80 %.

Los criterios de evaluación se resumen en:

Cognitiva	Psicomotriz		Afectiva		Investigación
Pruebas	Tareas		Actividad Intra y Extra Aula		Momentos de la Investigación
Orales y Escritas	Individual	Grupal	Individual	Grupal	
20%	20%		20%		40%

## 12. EQUIPO DOCENTE.

Para abordar los contenidos específicos y cuantitativos del presente módulo se requiere de cuatro profesionales en Economía con dominio de aspectos de sector público, pobreza, distribución y desarrollo humano, así como en aspectos de econometría, planificación y presupuesto público, economía urbana y regional.

Los docentes que participará en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje del módulo sexto de la Carrera de Economía estará integrado por:

- Un economista coordinador de módulo, en los aspectos específicos, con conocimiento de economía pública.
- Un economista de apoyo de planificación y presupuesto público.
- Un economista de apoyo a economía urbana y regional
- Un economista de apoyo a introducción al análisis econométrico

## 13. BIBLIOGRAFIA.

- **Stiglitz Joseph. LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO.** Tercera edición.
- **CEPAL.** Documentos de Estudio: Serie Política Fiscal:
- **CEPAL /GTZ, ROJAS, Fernando:** ESTRUCTURA, FUNCIONAMIENTO Y POLÍTICAS DE FONDOS DE COFINANCIACIÓN EN PAÍSES SELECCIONADOS: PRÁCTICA Y PRINCIPALES DESAFÍOS.
- **ILPES (2004):** SOSTENIBILIDAD DE LA DEUDA PÚBLICA.
- **CEPAL (1998):** METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES. Vol. II.
- [www.senplades.gob.ec](http://www.senplades.gob.ec) CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANCIACIÓN PÚBLICA. Octubre 2010.
- **GONZÁLEZ, Daniel (2003):** GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA. EXPERIENCIA CHILENA. Chile.
- **CEPAL: DE LOS RÍOS, Silvia (2006):** DESARROLLO DE CAPACIDADES MUNICIPALES.

## 14. MATRIZ PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO.

- **PRIMER MOMENTO:** caracterización, descripción y explicación de los fundamentos teóricos y empíricos de la problemática del sector público, la eficiencia y la equidad.

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES
40 días				Encuadre del Módulo Análisis General del Módulo y Explicación de Técnicas de estudio individual y grupal.		Reporte sobre el Análisis General de Módulo
	Recopilación y sistematización de información bibliográfica, básica y complementaria sobre los diferentes puntos de vista sobre el papel del estado, tipos de actividades del estado; la producción del sector público; redistribución de la renta y el tamaño del sector público.		<b>UNIDAD I: <u>El sector público en una economía mixta.</u></b> <b>UNIDAD II: <u>El sector público en una economía desarrollada.</u></b> <b>UNIDAD III: <u>La eficiencia del Mercado.</u></b> <b>UNIDAD IV: <u>Los fallos del Mercado.</u></b>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de experiencias</li> <li>• Identificación de conceptos y categorías</li> <li>• Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> </ul>	Reporte individual o grupales
	Planificación, organización y fundamentación del proceso de investigación	Selección y Sistematización de bibliografía relacionada	<b>EVENTOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Urbana y Regional.</li> <li>• Introducción al Análisis Econométrico</li> <li>• Presupuesto y Planificación Pública</li> </ul>	Estudio y análisis del tema relacionado	Tratamiento del tema Ejercicios	Reportes individuales y grupales Pruebas
	Explicación de la metodología a aplicar	Técnicas estadísticas				Documentación debidamente sistematizada sobre la temática

---

Selección de los temas investigativos para cada grupo de trabajo, derivado de la investigación de fuentes de datos y haciendo énfasis en el planteamiento del problema y objetivos de la investigación	Selección de la información				Resultados del análisis
Caracterización y descripción de la problemática de la realidad del sector público investigada	Análisis de la información				Informe preliminar
Socialización del informe preliminar				Preparar material didáctico para la socialización del informe	Sustentación y exposición

- **SEGUNDO MOMENTO:** investigación de campo, su interpretación y análisis de resultados de la problemática investigada.

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES
0 días	Organización de la logística para el levantamiento de la información		<b>UNIDAD V. <u>Eficiencia y Equidad</u></b> <b>UNIDAD VI: Teoría del gasto público</b> <b>UNIDAD VII: La elección pública</b> <b>UNIDAD VIII: Producción Pública y burocracia</b>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de experiencias</li> <li>• Identificación de conceptos y categorías</li> <li>• Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> </ul>	Reporte individual o grupales
	Planteamiento del modelo económico actual según análisis del sector público y problemas macroeconómicos como pobreza, distribución y desarrollo	Conformación de grupos de trabajo	<b>EVENTOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Urbana y Regional. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Análisis Econométrico</li> </ul> </li> <li>• Presupuesto y Planificación Pública</li> </ul>	Estudio y análisis del tema relacionado	Tratamiento del tema Ejercicios	Reportes individuales y grupales Pruebas
	Codificación o tabulación de información y depuración de datos					Documentación debidamente sistematizada sobre la temática
	Presentación de informe preliminar del proceso de levantamiento					Resultados del análisis
	Complementación del marco teórico de los trabajos de grupo				Preparar material didáctico para la socialización del informe	Sustentación y exposición
	Análisis de información por sectores correspondiente a los temas de investigación escogidos por cada grupo.					Resultados del análisis

**TERCER MOMENTO:** Propuestas de planteamiento que contenga las posibles alternativas de solución a la problemática investigada

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES
30 días			<p><b>UNIDAD IX: El análisis de la política del gasto.</b></p> <p><b>UNIDAD X: La educación</b></p> <p><b>UNIDAD XI: Los impuestos y los gastos regionales y municipales.</b></p> <p><b>UNIDAD XII: La financiación mediante déficit.</b></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de experiencias</li> <li>• Identificación de conceptos y categorías</li> <li>• Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> </ul>	Reporte individual o grupales
	Contrastación de los resultados de con los diferentes contenidos teóricos abordados en el módulo.	Capacidad de análisis	<p><b>EVENTOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Urbana y Regional. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Análisis Econométrico</li> </ul> </li> <li>• Presupuesto y Planificación Pública</li> </ul>	Estudio y análisis del tema relacionado	Tratamiento del tema Ejercicios	Reportes individuales y grupales Pruebas
	Diseño del informe final.					Informe Final
	Socialización de la investigación	Evaluar las políticas de gasto público en la economía doméstica.			Preparar material didáctico para la socialización del informe	Sustentación

# **TALLERES DE APOYO**

## ECONOMÍA URBANA Y REGIONAL

Las variables espaciales en lo que tiene que ver con la localización de la producción, los flujos de comercio, y los aspectos sociopolíticos del desarrollo, son cada vez mas determinantes.

En América Latina está analizándose una nueva lógica espacial, en forma evidente, desde los procesos económicos, políticos y sociales. Los modelos de Paúl Krugman han despertado mucho interés en la geografía como parte de la revolución que viene experimentando la ciencia económica en cuanto a: la relocalización de actividades productivas, la descentralización política, los cambios en la distribución de la población y la integración física del territorio. Por lo tanto, interesa la nueva geografía económica.

América Latina viene viviendo una re-polarización bajo el impulso de nuevos procesos productivos y nueva lógica de relaciones con la economía mundial. Por ello es imprescindible analizar la economía espacial.

Walter Isard estudió la ciencia regional mientras Krugman describió una Teoría General de la Concentración Espacial la cual se explica desde la especialización productiva y las disparidades de las regiones subnacionales hasta la jerarquía de las ciudades y el comercio internacional.

El análisis de la convergencia (en las teorías del crecimiento endógeno) considera que el capital humano, el conocimiento y la educación formal, son elementos relevantes para el desarrollo territorial.

Los aportes de la geografía socioeconómica indican que el desarrollo territorial trasciende el campo económico para entrar en las dimensiones social, cultural, y político, lo cual equivale a una aproximación territorial al desarrollo.

Una de las preocupaciones de la geografía económica es la existencia de profundas disparidades en el desempeño económico de las distintas regiones de un mismo país.

### OBJETIVO

El objetivo del taller es lograr que los señores estudiantes identifiquen las fuerzas que actúan sobre la concentración geográfica, los procesos productivos y la nueva lógica de las relaciones con la economía mundial.

### REFERENTES TEÓRICOS:

#### PRIMER MOMENTO

CAPÍTULO I: Teorías y Factores Determinantes del Desarrollo Urbano y Regional.

- 1.1. La Escuela Alemana y otras contribuciones.
- 1.2. Acumulación flexible
- 1.3. La nueva geografía económica
- 1.4. Fuerzas que actúan sobre la concentración geográfica
- 1.5. La geografía socioeconómica e industrial
- 1.6. Crecimiento regional y convergencia
- 1.7. Importancia de la geografía física
- 1.8. Aplicaciones empíricas de los enfoques teóricos
- 1.9. Consideraciones finales
- 1.10. Teorías, autores y factores determinantes

## SEGUNDO MOMENTO

### CAPÍTULO II: La nueva Geografía Económica

- 2.1. Acumulación Flexible
- 2.2. La nueva Geografía Económica.
- 2.3. La crítica a la nueva Geografía Económica.
- 2.4. La geografía Económica e Industrial.

## TERCER MOMENTO

### CAPÍTULO III:

Crecimiento Regional y Convergencia. Algunas experiencias de América Latina.

- 3.1. Crecimiento Regional y Convergencia.
- 3.2. La importancia de la Geografía Física.
- 3.3. Aplicaciones empíricas de los enfoques teóricos.
- 3.4. Teorías, autores y factores determinantes.

## METODOLOGÍA:

Se utilizará el método activo y las técnicas de consulta bibliográfica y documental (documentos indexados), mediante los medios más eficaces de acceso a la información vía internet. Además, el análisis crítico de las teorías y de los resultados del estudio de casos de la economía urbana y regional de diversos países, en especial de América Latina.

Las estrategias académicas a utilizar son las siguientes:

- Encuadre del Taller
- Análisis General del Taller y Explicación de Técnicas de estudio individual y grupal.
- Prueba diagnóstica del conocimiento general de la geografía física y problemas de aglomeración.
- Clase magistral
- Evaluación semanal de la noticia económica y análisis del acontecer local, regional, nacional, latinoamericano y mundial en el ámbito socioeconómico y de geopolítica.
- Lectura comprensiva de los contenidos y análisis explicativo en la pizarra sobre contenidos teóricos.
- Proyección (infocus) de contenidos de capítulo y documentos complementarios.
- Análisis explicativo en la pizarra sobre contenidos teóricos, deducción de funciones y graficación.

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Análisis crítico de los contenidos, comentado por los estudiantes.
- Resumen de la lectura crítica del contenido de la clase. Trabajo personal a ser acreditado como participación individual.
- Trabajo de grupos para la puesta en común de la tarea individual y elaboración de informe grupal.
- Análisis de la noticia económica semanal a nivel local, regional, nacional, latinoamericano o mundial.
- Identificación de la geopolítica actual a partir de los eventos objeto de análisis y los nuevos cambios en la aglomeración.
- Explicaciones teóricas mediante cuadros sinópticos, gráficas, y funciones, en la pizarra.
- Prueba de momento.
- Prueba final de módulo.

**TRÁBAJO AUTÓNOMO:**

El trabajo autónomo del estudiante se sustentará en las siguientes actividades, previa tutoría docente:

- Visitas a organismos de planificación regional (SENPLADES).
- Participación en conferencias, foros y asistencia a eventos sobre temas de interés local y regional, urbano y rural.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- MONCAYO JIMENEZ, Edgar: Modelos de Desarrollo Regional: Teorías y Factores Determinantes.
- BID (2000): Geografía y Desarrollo en América Latina. Informe Económico y Social. Washington. DC.
- BOISIER, Sergio (1999): Teorías y Metáforas del Desarrollo Territorial. CEPAL. Santiago de Chile.
- HEILBRONER, R y MILBERG, W (1998). "La crisis de Visión en el Pensamiento Económico Moderno". PAIDOS, Barcelona.
- Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales EURE. Vol. 33. Art. Metrópolis brasileñas. Un análisis de los circuitos de la economía urbana.
- Revista Ciencia y Sociedad. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Art. Economía Autônoma en el Espacio Urbano.

# INTRODUCCION AL ANALISIS ECONOMETRICO

El objetivo fundamental de la introducción al análisis econométrico es proporcionar una introducción a la econometría. Se hará un análisis de los pasos involucrados en la metodología econométrica tradicional, analizando la escala de medición de variables y las propiedades de los estimadores de mínimos cuadrados ordinarios; los modelos de regresión con dos variables, luego se analizarán los modelos clásicos de regresión lineal normal, para luego proceder a analizar la estimación incluyendo intervalos y pruebas de hipótesis, las extensiones de los modelos de dos variables y el análisis de regresión múltiple.

## PLAN DE INTRODUCCION AL ANALISIS ECONOMETRICO

### PRIMER MOMENTO

#### CAP.1: REVISION DE ALGUNOS CONCEPTOS

- 1.1 Operadores sumatoria
- 1.2 Propiedades de las funciones lineales
- 1.3 Proporciones y porcentajes
- 1.4 Funciones especiales
- 1.5 Espacio muestral
- 1.6 Probabilidades y variables aleatorias
- 1.7 Función de densidad de probabilidad
- 1.8 Características de las distribuciones de probabilidad
- 1.9 Distribuciones de probabilidad teóricas importantes
- 1.10 Inferencia estadística: estimación
- 1.11 Prueba de hipótesis
- 1.12 Algebra matricial: definiciones
- 1.13 Operaciones matriciales
- 1.14 Determinantes
- 1.15 La inversa de una matriz

#### CAP 2; INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA

- 2.1 Conceptos
- 2.2 Tipos de variable
- 2.3 Tipos de modelo
- 2.4 Análisis práctico
- 2.5 Terminología
- 2.6 Fuentes de información

### SEGUNDO MOMENTO

#### CAP 3: REGRESION CON DOS VARIABLES: IDEAS BASICAS Y ESTIMACION

- 3.1 Función de regresión poblacional
- 3.2 Ejemplo
- 3.3 Linealidad
- 3.4 Especificación
- 3.5 Función de regresión muestral

## CAP 4: FUNCION DE REGRESION CON DOS VARIABLES

- 4.1 Mínimos cuadrados ordinarios
- 4.2 Supuestos del modelo
- 4.3 Errores estándar
- 4.4 Propiedades de los estimadores
- 4.5 Coeficiente de determinación
- 4.6 Propiedades de linealidad e inesgamiento

## TERCER MOMENTO

### CAP. 5 MODELO CLASICO DE REGRESION NORMAL

- 5.1 Distribución de probabilidad de las perturbaciones  $u$
- 5.2 Supuesto de normalidad
- 5.3 Propiedades de los estimadores bajo supuesto de normalidad

### CAP.6 REGRESION CON DOS VARIABLES, ESTIMACIONDE INTERVALOS Y PRUEBAS DE HIPOTESIS

- 6.1 Estimación de intervalos
- 6.2 Intervalos de confianza
- 6.3 Intervalos de confianza para la varianza
- 6.4 Pruebas de hipótesis
- 6.5 Análisis de varianza
- 6.6 Predicción
- 6.7 Informe de resultados
- 6.8 Evaluación de resultados

### CAP. 6 EXTENSIONES DEL MODELO DE REGRESION LINEAL

- 7.1 Regresión a través del origen
- 7.2 Enfoque matricial del modelo de regresión lineal
- 7.3 Supuestos del modelo clásico de regresión lineal en notación matricial
- 7.4 Estimación MCO
- 7.5 Coeficiente de determinación
- 7.6 Prueba de hipótesis sobre coeficientes individuales de regresión
- 7.8 Escalas de medición
- 7.9 Formas funcionales de los modelos
- 7.10 Modelo log-lineal
- 7.11 Modelos semilogarítmicos
- 7.12 Modelos recíprocos

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Gujaratti Damodar (2003), **Econometría**, cuarta edición, ed. Mc Graw Hill
- Wooldridge Jeffrey (2003) **Introducción a la Econometría**, ed. Thompson
- **Bibliografía Complementaria:**
- Pindyck Robert y Rubinfeld Daniel (2001), **Econometría Modelos y Pronósticos**, cuarta edición, ed. Mc Graw Hill
- Pérez Amaral Teodosio, **Ejercicios de Econometría Empresarial**, ed. Mc Graw Hill
- Montgomery Douglas y otros (2002), **Introducción al Análisis de Regresión Lineal**, tercera edición, ed. CECSA
- **Enlaces web:** [www.mhhe.com/negocios/gujarati4e](http://www.mhhe.com/negocios/gujarati4e)

### METODOLOGIA

Para entender la econometría se hace necesario a más de la parte teórica hacer prácticas en laboratorio de computación en el que se instalen los programas Eviews y/o SPSS, Stata, Minitab.

## PRESUPUESTO Y PLANIFICACION PÚBLICA

*“Si supiéramos dónde estamos y cómo llegamos ahí, podríamos ver hacia dónde va nuestra tendencia. Y si los resultados, como resultado natural de nuestro caminar, son inaceptables, podríamos hacer cambios oportunos”.*  
ABRAHAM LINCOLN

La Planificación Estratégica es un instrumento de la Dirección que permite el análisis sistemático del ambiente interno y externo de una organización o institución, determinando su situación real sintetizada en una diversidad de problemas que, en función del futuro deseado, nos permite plantear y ejecutar acciones para solucionarlos y lograr así el éxito deseado de la organización o institución.

La Planificación Estratégica es de vital importancia para la toma de decisiones de la alta Dirección de una organización o institución, acerca de sus actividades a realizar, de los recursos disponibles a utilizar y de la marcha en general de la organización o institución. Por ello. Va más allá de la situación actual y formula preguntas más fundamentales como:  
-Tenemos el negocio adecuado? - Cuales con nuestros objetivos básicos, están acorde con las exigencias de hoy? - Estamos prestando los servicios adecuados que exigen nuestros clientes internos y externos? - Cómo podemos lograr lo que queremos resolviendo nuestras necesidades? - Estamos utilizando eficientemente nuestros recursos económicos, humanos y físicos ?. etc.

La Planificación Estratégica es un instrumento que por sí solo, NO garantiza el éxito de las acciones, pero nos brinda la posibilidad de realizar actividades que nos permita evitar errores y lograr los objetivos propuestos y anhelados a través del tiempo y con ello, lograr el éxito en la Dirección de cualquier Organización o Institución Pública o Privada.

Los pasos a seguir para realizar una Planificación estratégica son, de manera muy resumida, los siguientes:

**Momento Explicativo**, que se refiere al Marco Referencial del desarrollo, es decir, a las concepciones que tienen los directivos de la Organización o Institución sobre el desarrollo y la importancia de la planificación para explicar la situación pasada y presente de su Organización o Institución, a fin de que ésta realidad sirva de base para el planteamiento de estrategias de cambio. Para ello es importante acudir al análisis del medio interno, considerando nuestras fortalezas y debilidades, así como al análisis del medio externo a través de las amenazas y oportunidades. Todo ello entendido como análisis situacional (SER), nos servirá de base para el planteamiento de problemas y de las respectivas estrategias tendientes a enfrentarlos.

**Momento Prospectivo**, que trata de plantear, a partir del futuro deseado, los diferentes problemas que debemos enfrentar en el presente para llegar a la situación esperada, lo que nos permite replantear una nueva Misión y Visión, así como objetivos y políticas que apunten hacia el éxito de la Organización o Institución, es decir, hacia el DEBER SER.

**Momento Estratégico**, donde se plantean las distintas estrategias seleccionadas que nos va permitir el PODER HACER que nuestras actividades desplegadas nos lleven al éxito esperado de la Organización o Institución.

**Momento Táctico Operacional**, se refiere a la ejecución misma (HACER) de las estrategias planteadas, por lo que aquí debemos ya estructurar un Plan Estratégico General y los Planes Operativos Anuales respectivos, sin olvidarnos de los proyectos y de la evaluación final de todo este proceso.

La planificación estratégica, así como todo tipo de planificación, va íntimamente relacionada con la utilización de recursos, que tienen que ser presupuestados en función de las actividades planificadas a fin de lograr la mayor eficiencia posible. Un presupuesto es una expresión cuantitativa de un Plan de acción y un auxiliar para la ejecución y evaluación

posterior del mismo. Un Presupuesto no solo refleja los posibles Ingreso y Gastos, sino también las operaciones que la Organización o Institución tiene planificado en un período de tiempo, en función de sus objetivos, políticas y estrategias.

Entre las características principales de un Presupuesto, podemos señalar, que es:

1. Un Plan: Significa que el presupuesto expresa lo que la administración tratará de realizar para lograr un cambio ascendente en un determinado periodo.
2. Integrador: Indica que toma en cuenta todas las áreas y actividades de la Organización o Institución. Es un plan visto como un todo pero también está dirigido a cada una de las áreas de tal forma que contribuya al logro del objetivo global.
3. Coordinado: Significa que los planes para varios de los departamentos de la Organización o Institución deben ser preparados conjuntamente y en armonía, si estos planes no son coordinados, el Presupuesto General no puede ser igual a la suma de las partes.
4. Términos financieros: Indica la importancia de que el Presupuesto sea presentado en la unidad monetaria vigente del país respectivo.
5. Recursos: No es suficiente determinar los Ingresos a obtener y los gastos a realizar, sino que también debe considerarse el Presupuesto de activos (Inventarios, Cuentas x cobrar, Activos Fijos) de la Organización o Institución.
6. Periodo determinado: Un Presupuesto siempre tiene que estar en función de un periodo, que normalmente es de un año calendario.

## REFERENTES TEÓRICOS

### PRIMER MOMENTO

#### UNIDAD 1 : PLANIFICACION ESTRATEGICA PÚBLICA

- 1.1. VISION HISTORICA DE LA PLANIFICACION
- 1.2. LA PLANIFICACION
  - 1.2.1. Definición e importancia
  - 1.2.2. Campos de acción y Principios básicos
  - 1.2.3. La Autoevaluación y la Planificación
- 1.3. MODELOS DE PLANIFICACION:
  - 1.3.1. P. Normativa o Tradicional, Prospectiva, Prospectiva Participativa, Interactiva, Tablero de Mando, P. Estratégica
  - 1.3.2. Planificación Estratégica
    - Definición
    - Clasificación: PE para la Empresa; Situacional; Corporativa; ONG's y Comunidades; Organismos. Seccionales; y Educativa
  - 1.3.3. Objetivos de un Plan Estratégico de Desarrollo
  - 1.3.4. Niveles de Planificación Estratégica
  - 1.3.5. Información y Planificación Estratégica

### SEGUNDO MOMENTO

#### Unidad 2: PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI)

- 2.1. PASOS PARA UNA PLAN ESTRATEGICO
  - 2.1.1. Momento Explicativo (SER)
    - Marco Referencial del Desarrollo; Análisis Situacional: Medio Interno ( F, D ); y, Análisis Situacional: Medio Externo ( O, A )
  - 2.1.2. Momento Prospectivo (DEBE SER)
    - Construcción de Escenarios; Redefinición de la Visión y Misión; y, Redefinición de Objetivos y Políticas
  - 2.1.3. Momento Estratégico ( PODER HACER )

- Planteamiento de estrategias como Alternativas de cambio a utilizar
- 2.1.4. Momento Táctico Operacional ( HACER )
- Estructuración del Plan General y Plan Operativo Anual; Elaboración de Proyectos; y, Evaluación del Plan
- 2.2. ELABORACION DE UN PLAN ESTRATEGICO O PLAN OPERATIVO ANUAL

### TERCER MOMENTO

#### UNIDAD 3: PRESUPUESTO

- 3.1. EL PRESUPUESTO
- 3.1.1. Definición ; Elementos principales; El Proceso Presupuestario: Programación, Ejecución, Evaluación
- 3.2. DETERMINACION DEL SECTRO PUBLICO
- 3.3. EL PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO
- 3.3.1. Clasificadores de Ingreso y Gastos; Discusión y aprobación del Plan; Ejecución del Plan; Seguimiento y evaluación del Plan.
- 3.4. ANALISIS DE UN PRESUPUESTO DE UNA INSTITUCION PÚBLICA

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- *.Alcides Aranda A.- Planificación Estratégica Educativa.- 2da.Edic. Quito.- Dic.2007*
- *.IX Consejo de Planificación.-Ecuador, Realidad y Perspectivas de Planificación.-Madrid.-Mzo.1992*
- *.Presupuesto General del Estado, 2009, 2010*
- *.Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)*
- *-BCE .- INEN , otros.*

#### **METODOLOGÍA**

La metodología estará acorde con la planteada por el SAMOT y se basará en los trabajos grupales, para lo cual se realizarán las siguientes actividades:

- Lectura individual en casa por parte del estudiante sobre los temas previamente explicados por el Coordinador; luego se realizará resúmenes de los temas estudiados, lo que le permitirá participar activamente en clase,
- Se realizaran trabajos en pequeños grupos dentro del aula, preparando un informe que será socializado en el aula mediante exposiciones y debates pertinentes;
- Finalmente el Coordinador puntualizará los aspectos más importantes del tema discutido y absolverá toda inquietud en caso de existir.
- Se tomarán dos pruebas, una por cada capítulo señalado.
- Al término del módulo se procederá a la evaluación docente-dicente.

#### **TRABAJO AUTÓNOMO**

Para realizar el trabajo autónomo, el estudiante previamente realizará visitas a organismos de desarrollo, organizaciones, entidades públicas y privadas, así como asistirá de ser posible a conferencias y demás eventos donde se traten los temas aquí estudiados.

Con ello, deberá realizar dos trabajos, en ocasiones extra-clase y otras en clase con la tutoría del Coordinador, sobre los siguientes temas:

- 1).- Elaboración de un Plan Estratégico, o de un POA, de alguna Institución u Organismo Público o Privado.
- 2).- Elaboración de un Presupuesto de una Institución u Organismo Público o Privado.