



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA de CONTABILIDAD Y AUDITORIA. CPA.
MODULO IV.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

*Periodo Académico: marzo-julio 2010
Duración: 55 créditos.*

Convencidos de que con esfuerzo, dedicación y confianza avanzaremos hacia el éxito.

Trabajemos en función de la empresa solidaria cuyo objetivo no es la maximización de la ganancia, sino la maximización de la cantidad y calidad de trabajo.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:

RECTOR

Dr. Gustavo Villacis Mg. Sc

VICERRECTOR

Dr. Ernesto González Mg. Sc.

DIRECTOR DEL ÁREA

Dr. Rogelio Castillo Mg. Sc.

COMISIÓN ACADÉMICA DEL ÁREA

Dr. Cristóbal Jaramillo Mg. Sc.

Dr. Jorge Matute Mg. Sc.

Srta. María Tamayo

COORDINADORA DE CARRERA

Dra. Beatriz Calle Oleas Mg. Sc.

COMISIÓN DE ACTUALIZACIÓN DEL MÓDULO

Dra. Lida Mafalda Aldeán Guamán

Dra. Tamara Cajas Sigüencia.

Dra. Patricia Añazco Feijoo

Dra. Daisy Tapia Godoy

DESTINATARIOS

Estudiantes del Módulo Cuatro de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja

DIRECCIÓN: Ciudadela Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Teléfono: 07 -2546618.

TELÉFONOS: Área Jurídica Social y Administrativa **2546256** **2545114**

Carrera Contabilidad y Auditoría: **2546072** **2545191**

MÓDULO: 4 PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS.

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN.....	III
2. PROBLEMÁTICA QUE ABORDA EL MÓDULO.....	IV
3. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.....	V
4. OBJETIVOS.....	VI
5. PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO	VI
6. PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MÓDULO 4.....	VI
7. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	VII
8. REFERENTES TEÓRICOS Y ACTIVIDADES.....	IX
9. METODOLOGÍA.....	XI
10. EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN CALIFICACIÓN.....	XII
10.1 Evaluación.....	XII
10.2 Productos acreditables y ponderación.....	XIII
10.3 Calificación.....	XIV
11. EQUIPO DOCENTE.....	XV
12. BIBLIOGRAFÍA.....	XV

1. PRESENTACIÓN.

El avance del conocimiento científico sobre la planificación, evaluación y control de los costos, en las pequeñas, medianas y la gran empresa, es de gran importancia, para quienes se encuentran involucrados en el sector industrial, de nuestro país.

En el marco del nuevo PLAN DE ESTUDIOS de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, se establece el Módulo IV, denominado: **“PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS**, cuyo propósito fundamental es brindar al estudiante conocimientos sobre el tratamiento administrativo contable de los costos, sea éste por Ordenes de Producción, por Procesos y Actividades, presupuesto de la actividad empresarial, principios y métodos para la formación de precios, Costos ambientales y métodos y técnicas que permitan efectuar el análisis e interpretación de los EEEF rigiéndose en la normativa legal para el efecto, considerando las necesidades propias de cada una de las empresas y en base a la ejecución de la investigación formativa como herramienta fundamental del SAMOT.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

Las prácticas profesionales a las cuales el Módulo habilita están relacionadas directamente, con las diferentes problemáticas, dentro del sector industrial, en el ámbito administrativo, contable y financiero, por lo que los contenidos teóricos y prácticos propuestos en la presente guía, a lo que se suma la bibliografía citada, se constituyen en la base fundamental para que el estudiante cuente con herramientas indispensables para abordar y solucionar esas necesidades.

La programación del Módulo 4, se deriva del Plan de Estudios actualizados de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría, elaborado en el marco del proyecto Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación SAMOT y del Reglamento del Régimen Académico RRA.

En el contexto señalado, el módulo está constituido por aspectos específicos 26.50 créditos y dos eventos obligatorios. El primero corresponde al taller de Normativa legal con 1.5 créditos; y, el segundo, al taller de Contabilidad Agropecuaria con 2 créditos. Además trabajo autónomo que corresponde a prácticas pre-profesionales en empresas industriales 6 créditos; vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa 14 créditos y gira de observación de empresas privadas y/o agro negocios locales y nacionales 5 periodos. Total de créditos 55.

La investigación formativa del módulo ha sido programada para desarrollarse en tres momentos, de manera que permita al estudiante indagar sobre los problemas contables del sector industrial y proponer los lineamientos alternativos. En cada momento se abordarán paralelamente contenidos y la investigación formativa del módulo.

Así mismo se presentan los productos acreditables y las ponderaciones respectivas para la aprobación del módulo.

2. PROBLEMÁTICA.

La economía a nivel mundial, caracterizada por un cambio de pensamiento, políticas, estructuras, tecnología, economía, establece la necesidad de contar con un recurso humano competente, para dar solución a las diferentes problemáticas que se presenten en cada una de las empresas industriales y que incide directamente en la economía del país, dado que uno de los mayores retos a los que se enfrenta la pequeña y mediana empresa industrial es la Globalización económica con cambios permanentes en la economía y finanzas. De ello se deduce la importancia de conocer el comportamiento administrativo de las empresas industriales, sus antecedentes, sus proyecciones hacia el futuro, siendo necesario recomendar un sistema administrativo óptimo que permita conseguir los mejores resultados empresariales y que éstos se constituyan en entes de solución a los problemas de nuestra sociedad.

El Sector de producción en nuestro país, se basa en una economía que aún no ha logrado estabilizarse, por lo que se requiere de, leyes que permitan que este sector, especialmente el de la pequeña y mediana empresa, crezca tanto en el ámbito administrativo, como el económico, lo que limita que en la

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

gran mayoría cumplan con los objetivos para las que fueron creadas, en tal razón resulta importante que la Universidad siendo formadora de profesionales de calidad, y sobre todo de propiciar aprendizajes significativos en los estudiantes sean quienes planteen alternativas a los problemas relacionados con la administración, y el control de los recursos económicos.

En nuestra región existe una gran cantidad de empresas dedicadas, a la transformación de materia prima en producto terminado, bajo diferentes actividades como son, las dedicadas a la elaboración de bloques, panaderías, producción de azúcar, elaboración de ladrillo, producción de especerías, elaboración de productos lácteos, conservas, embutidos, talleres de artesanías, aserríos, carpinterías, cerrajerías, textiles y de la confección, entre otros, los mismos que atraviesan por una serie de necesidades prioritarias como son el no contar con una estructura administrativa y con un sistema de control de costos relacionada con la actividad que realizan lo cual permita que estas industrias cuenten con la facilidad de poder gestionar, ejecutar, evaluar y proyectarse a una nueva inversión, si bien es cierto, estas empresas cuentan con una normativa creada para el efecto, debemos conocer que la misma no es aplicada, dado que en algunos casos existen Leyes como la Disposición General Tercera de la Ley para la Reforma de las Finanzas Públicas-Decreto N. 1514 (RO328 del 29-XI-99) en el cual se establecen beneficios de carácter tributario para la provincia de Loja, los mismos que no se conocen limitando la participación de la industria o su crecimiento. Siendo necesario el conocimiento sobre los fundamentos de los costos, su comportamiento, estimación, acumulación de los costos según su naturaleza y aplicación, lo que genera la necesidad de contar con profesionales que posean conocimientos sobre el costeo de los productos de acuerdo a los diferentes sistemas para superar la problemática ocasionada por la falta de control adecuado de trabajadores, obreros, empleados que repercute en el no cumplimiento de las obligaciones laborales, así como el inadecuado manejo y control de materiales con métodos técnicos y procedimientos de valoración de inventarios, que incide en muchos casos en no contar con la disponibilidad necesaria, para atender requerimientos, y los diferentes costos indirectos que permiten llevar a cabo una producción en forma eficiente, efectiva y económica, conforme el tamaño de la empresa.

Otra dificultad que se atraviesa es el no determinar la proyección de costos a través de los presupuestos para los periodos siguientes, que contribuyan a la estabilidad económica de la empresa, adicionando la utilización de técnicas de análisis de acuerdo a los resultados obtenidos que se demuestran en los Estados Financieros, todo lo expuesto incidirá en el conocimiento y utilización de métodos flexibles en el diseño de procesos, así como la utilización óptima de los sistemas de información, mejorando la productividad lo que servirá para la toma de decisiones gerenciales.

3. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.

La valoración del costo de producción es una práctica parcial, asistemática que se sustenta en concepciones ambiguas centradas sólo en sistemas de órdenes de producción y procesos, lo cual no ha posibilitado suministrar a la Gerencia información relevante para la toma de decisiones. Por lo tanto es fundamental construir o reconstruir los nuevos enfoques de las operaciones de planificación evaluación y control del costo, participando en la toma decisiones estratégicas, tácticas y operativas, contribuyendo de esta forma a coordinar los efectos en la organización industrial y de servicios.

4. OBJETIVOS.

1. Conocer la estructura administrativa y financiera de una empresa industrial, a fin de construir alternativas de control contable financiero, considerando el tipo de actividad y características.
2. Establecer los elementos del costo y su tratamiento administrativo y contable.
3. Elaborar los diferentes presupuestos que requiere la empresa industrial.
4. Conocer los sistemas básicos de costos, bajo sistemas de Órdenes de Producción y Sistemas de Costos por Procesos y Actividades.
5. Aplicar el proceso contable utilizando los sistemas de control de costos.
6. Desarrollar en el estudiante, habilidades y destrezas para valorar y determinar el sistema de costos de acuerdo a la actividad y tamaño de la empresa industrial.
7. Aplicar Indicadores financieros de acuerdo a los resultados obtenidos, para demostrar la rentabilidad, solvencia y eficiencia en el periodo en estudio de una empresa industrial.

5. PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO.

El presente modulo habilita a los estudiantes para el cumplimiento de las siguientes prácticas profesionales en el campo de la aplicación de los sistemas de costos en las diferentes empresas industriales de la ciudad y del país.

1. Identifica claramente los elementos del costo
1. Elabora el presupuesto operativo contribuyendo de esta forma al esfuerzo común en la preparación del Presupuesto Maestro.
2. Aplica los métodos de costeo y de control de inventarios.
3. Identifica las condiciones típicas bajo las cuales se puede aplicar uno u otro sistema de costos.
4. Caracteriza los procesos de los sistemas de costos.
5. Aplica los diferentes sistemas de costos.
6. Evalúa las condiciones específicas bajo las cuales se presenta una situación de costos conjuntos (subproductos y coproductos) y aplicación de los métodos usados en el costeo.
7. Caracteriza los métodos para la formación de precios y plantea acciones de sostenimiento en el mercado.
8. Analiza el impacto de los costos ambientales y presenta una planificación para su control.
9. Analiza e interpreta los Estados Financieros a partir del empleo de las diferentes técnicas de análisis y presenta sugerencias para la toma de decisiones.

6. PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MÓDULO 4

Los conocimientos habilidades y actitudes que se desarrollarán en el módulo para el desempeño de las prácticas profesionales enunciadas son las siguientes:

- Conocimientos básicos de empresa industrial, marco jurídico.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

- Conocimientos suficientes de los elementos del costo y tributación.
- Conocimientos suficientes sobre presupuesto y su clasificación.
- Destreza en la lectura y manejo de la información.
- Destreza en el manejo de control de inventarios.
- Suficientes conocimientos sobre los sistemas de costos
- Suficientes conocimientos sobre los métodos para la formación de precios
- Conocimientos suficiente sobre costos conjuntos(subproductos y coproductos)
- Conocimientos básicos de costos ambientales.
- Suficientes conocimientos sobre los estados financieros y las alternativas de manejo de indicadores financieros propios de la actividad industrial.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación formativa que se desarrollará en el presente módulo, comprende la aplicación de los sistemas de costos en el ámbito de las Empresas Industriales de la ciudad, en donde el estudiante analizará la naturaleza de este tipo de empresas, sus problemas en el ámbito administrativo y contable y propondrá alternativas para contribuir a la solución de la problemática existente. Este proceso de investigación se desarrollará en tres momentos los cuales se describen a continuación.

Primer momento:

En los lugares seleccionados se estudiarán las condiciones de la empresa industrial, sus problemas y se aplicarán los diferentes sistemas de costos.

Las actividades a cumplirse son las siguientes:

- a) Recuperación y Sistematización de la información bibliográfica sobre la gestión de costos en general. El presupuesto dentro de la actividad empresarial, Sistemas de costos: por órdenes de producción, por procesos y por Actividades
- b) Planificación, organización y fundamentación del proceso de investigación.
- c) Identificar al sector Industrial y/o de Servicios a investigarse
- d) Diseño de Instrumentos para recopilar información referente a las empresas industriales y de servicios.
- e) Organización, procesamiento, análisis, interpretación y presentación de los resultados con la aplicación de los instrumentos diseñados
- f) Caracterización y descripción de la problemática de la realidad investigada.
- g) Socialización de los resultados del primer momento.

Segundo momento:

Conocer y aplicar costeo de subproductos y Coproductos
Conocer los principios y métodos para la formación de precios.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

Conocer y comprender la importancia de los costos ambientales.

Analizar métodos y técnicas que permiten efectuar el análisis e interpretación de los Estados Financieros.

Para el desarrollo de este momento se realizarán las siguientes actividades:

- a) Recuperación y sistematización de la información Bibliográfica complementaria sobre estas temáticas.
- b) Análisis y aplicación de ejercicios y laboratorios de las temáticas
- c) Contrastación, análisis e interpretación de los datos empíricos desde la realidad de las empresas industrial para formular propuestas que permitan el adecuado control de costos de gestión
- d) Elaboración de conclusiones.
- e) Socialización de los resultados del segundo momento

Tercer momento:

Construcción de alternativas que contribuyan a la solución de la problemática en el ámbito contable presupuestario del sector industrial desde las dimensiones científico-técnicas, socioeconómicas, culturales político-organizacionales, ambientales, basados en los fundamentos teóricos del módulo de tal manera que propicien actitudes de cambio en el nivel de conocimiento y conciencia social e individual.

Para ello realizaremos las siguientes actividades:

- a) Construcción de lineamientos alternativos que contribuyan la solución a la problemática en el ámbito contable presupuestario del sector industrial.
- b) Análisis de la información obtenida durante el desarrollo del módulo para preparar en base a los resultados un informe integrado, el mismo que será socializado mediante un espacio en el que se propicie la discusión, ajuste y valoración del trabajo; en la que se desarrolla la estrategia de aprendizaje y re-actualización individual y grupal.

El informe de investigación a prepararse debe basarse en la siguiente estructura:

Título

Introducción

Problema

Marco Teórico

Materiales y Métodos

Diagnóstico de la Situación

Soluciones planteadas

Bibliografía

Anexos.

8. REFERENTES TEÓRICOS – PRÁCTICOS Y ACTIVIDADES.

Los referentes teóricos y las actividades prácticas se tratarán y desarrollarán tanto en los eventos obligatorios del módulo, como en las unidades temáticas correspondientes a cada momento de avance de módulo.

Trabajo presencial

- Taller 1: Normativa Legal 1.5 Créditos.

Unidad 1.

- Taller 1: Normativa Legal 1.5 Créditos.
- Código de Trabajo
- De los salarios, sueldos, utilidades, bonificaciones y remuneraciones adicionales
- Del desahucio y del despido
- De la jubilación
- Reglamento para la contratación laboral por horas

Aspectos Específicos 26.5 Créditos

Unidad 2.

FUNDAMENTOS DEL COSTO, INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS Y SU ESTIMACIÓN. EL COSTO Y LOS PROCESOS TÉCNICOS ORGANIZATIVOS.

Empresa Industrial

- La empresa industrial
- Marco Legal y jurídico de la empresa Industrial
- Organización de la empresa Industrial
- Análisis de las características de la empresa Industrial
- Diferencias contables entre empresa Industrial y Comercial
- Clasificación de los Costos
- Elementos del Costo

Contabilidad de Costos

- Generalidades, Concepto e Importancia
- Objetivos y fines de la Contabilidad de Costos
- Plan de Cuentas
- Manual de cuentas
- Sistemas de Costos
- Generalidades
- Clasificación

El Presupuesto en las empresas industriales

- Generalidades
- Clases de Presupuestos
- Presupuesto Maestro

Sistema de Costos Por Ordenes de Producción

- Características del sistema
- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos Generales de Fabricación
- Laboratorio

Sistema de costos por procesos

- Generalidades del sistema
- Características del sistema
- Elementos del costo
- Producción Equivalente
- Tratamiento y procedimientos de cálculo y registro contable
- Laboratorio

Costeo de productos conjuntos: coproductos y subproductos

- Coproductos
- Subproductos
- Proceso de producción conjunta

Costeo por actividades:

- Generalidades del sistema
- Características del sistema
- Metodología para la determinación del Costo
- Tratamiento y procedimientos de cálculo y registro contable
- Aplicación Práctica

Principios y métodos para la formación de precios

- Determinación de los precios

Costos ambientales**Métodos y Técnicas que permitan efectuar el análisis e interpretación de los Estados Financieros**

- Características del análisis financiero.
- Razones e indicadores Financieros.
- Estudio de los principales métodos de análisis
- Análisis de los informes de Costos como herramienta para la toma de decisiones

Unidad 3.

Investigación Aplicada

- Informe de Investigación

Unidad 4.

Taller 2: Contabilidad Agropecuaria.

2 Créditos

Trabajo autónomo

- Prácticas pre-profesionales empresas industriales 6 Créditos
- Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa 14 Créditos
- Gira de observación a empresas privadas y agro negocios locales y nacionales 5 Créditos
25 Créditos

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

9. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

El módulo se desarrollará en la modalidad de estudios presencial. El desarrollo del módulo implica un proceso de investigación- acción en el cual los actores de la educación se involucrarán de manera interactuante en el tratamiento de los contenidos teórico-prácticos que incluye la ejecución estrategias y técnicas de aprendizaje a aplicarse en los tres momentos del módulo Cuatro “**PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRAGÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS**”. Prevalciendo el criterio metodológico del docente coordinador.

El proceso mencionado implica lo siguiente:

El tratamiento de los **contenidos teórico –prácticos**, se lo realizará utilizando técnicas de trabajo grupal, así como técnicas de estudio como son: técnica de base, técnicas de expresión escrita y técnica de expresión oral. Los mismos que potencien el trabajo y esfuerzos individuales consiguiendo estudiantes analíticos críticos reflexivos y propositivos preparados al trabajo en equipos interdisciplinarios y para resolver problemas que se les presente se puede utiliza las siguientes estrategias:

- Lectura Comentada.
- Procesamiento de la información utilizando las diferentes fuentes de expresión escrita.
- Mesas redondas.
- Discusión en grupos y exposición en plenaria.

Para el **desarrollo de la investigación formativa**, se emplearán las siguientes estrategias, orientadas a propiciar la acción en la realidad profesional y de manera responsable, creativa y constructiva: así.

- Se brindará tutoría permanente.
- Se revisarán los reportes individuales, grupales, laboratorios, los informes parciales presentados por los estudiantes y se devolverán oportunamente con sugerencias.
- Se socializarán los avances de los resultados de la investigación para que sean reajustados en base a las sugerencias de los estudiantes y del profesor del módulo.

10. EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y CALIFICACIÓN.

10.1 EVALUACIÓN.

La evaluación del proceso formativo será permanente, sistemática y participativa y en referencia a las condiciones de desarrollo del módulo y sus avances. Consecuentemente se evaluarán los siguientes aspectos:

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

- Pertinencia de la metodología.
- Aprendizajes logrados.
- Desempeño de alumnos.
- Desempeño de profesores.
- Desarrollo de la investigación formativa.
- Calidad y pertinencia de la coordinación del módulo.

Esa evaluación se concretará en espacios formales al término de cada momento y al finalizar el módulo, en los que participarán docentes y alumnos.

10.2 PRODUCTOS ACREDITABLES Y PONDERACIÓN.

Productos acreditables	Valoración
Participación individual	10%
Participación grupal	10%
Prueba cognitiva	20%
Avance de investigación módulo	40%
Reporte individual	10%
Reporte grupal	10%
TOTAL	100%

La acreditación está en relación con la evaluación de los aprendizajes y se asumirá a dos aspectos del proceso de formación

- El dominio de conocimientos teórico-prácticos: 60%
- La investigación del módulo: 40%

Dominio de los conocimientos teórico prácticos

60% se distribuye así:

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

• Participación Individual	10%	1p.
• Participación Grupal	10%	1p.
• Prueba Cognitiva	20%	2p
• Reporte Individual	10%	1p.
• Reporte Grupal	10%	1p

Participación individual 10%

Se registra como participación individual al estudiante que aporta a la comprensión por parte de los demás estudiantes, del tema que se está tratando sea teórico, de cálculos, ejercicios o de investigación etc. El aporte denotará fundamentación por parte del estudiante, quiere decir que es evidente que leyó e inclusive que amplió la información dada en clase. Asimismo las preguntas debidamente argumentadas y relacionadas con el tema, deben ser registradas como participación individual; la participación debe ser voluntaria, primero señalemos que la participación se registra o no. Luego, si estamos en el estudio de los sistemas de costos, y debo verificar si el estudiante vino leyendo, se debiera pedir una o dos participaciones voluntarias, y luego el profesor al azar la solicitará. En la exposición magistral por parte de los docentes, los estudiantes pueden realizar intervenciones, realizando preguntas puntuales, es decir sin fundamentación, no se registran las participaciones. Por ejemplo: ¿de dónde salió ese valor?

Participación grupal: 10%

En los productos acreditables debe constar con claridad que la participación grupal será, por ejemplo, en el análisis de los contenidos teóricos, talleres e investigación, a lo largo del primer momento (deben estar escritos); es el nivel de participación del estudiante al interior de un grupo conformado a discreción del Profesor o conformado por los propios estudiantes. Es uno de los parámetros más difíciles a los que hay que asignar una calificación, puesto que el nivel de subjetividad puede ser elevado, si es que el docente no tiene experiencia en el manejo de grupos.

Prueba cognitiva: 20% Aspectos Específicos y 60% Talleres o Apoyo.

En la evaluación de los aprendizajes, es necesario identificar el objeto a evaluar, quiere decir, ¿qué se desea evaluar? ¿La capacidad para elaborar un presupuesto maestro? ¿Los principales referentes teóricos sobre el sistema de costos por órdenes de producción? En referencia a aquello y priorizando los temas de interés, se deben verificar los conocimientos a través de una prueba, u otro instrumento (ensayo, exposición, etc.). Además, no se debe perder la perspectiva de las prácticas profesionales para las que debe habilitar el módulo, para diseñar las pruebas cognitivas. El objetivo no debe ser el de memorizar una información, sino de que el estudiante desarrolle su pensamiento.

Investigación modular: 40%

Debe entenderse en este parámetro a los avances de investigación en el momento 1, 2 y 3; el informe final y su sustentación.

De igual manera en la matriz, en lo referente al producto acreditable, debe estar claro, por ejemplo en el momento uno, desde donde y hasta donde comprende el producto acreditable para su calificación y entender que éste es el avance de investigación a calificarse

Por ejemplo, para calificar el Informe del momento 1, como avance de investigación, el mismo debe comprender:

- Información bibliográfica sobre las temáticas
- Análisis y aplicación de ejercicios y laboratorio de las temáticas
- Contrastación, análisis e interpretación de los datos empíricos desde la realidad de las empresas industriales para formular propuestas que permitan el adecuado control de costos de gestión.
- Discusión y conclusiones

Reporte individual: 10%

En la matriz, en el rubro de productos acreditables deben constar con claridad los reportes individuales a solicitarse, por ejemplo reportes para verificar lectura de un determinado tema, elaboración de mapas conceptuales, etc. Para este caso también deben señalarse y definirse los criterios de evaluación, por ejemplo, presentación, redacción y ortografía, fundamentación científica y otros.

Reporte grupal: 10%

En la matriz, en el rubro de productos acreditables deben constar con claridad los reportes grupales a solicitarse, por ejemplo reportes sobre los resultados de un determinado debate, la resolución de un problema, etc. Para este caso también deben señalarse y definirse los criterios de evaluación, por ejemplo, presentación, redacción, ortografía, calidad de los resultados, etc.

Desarrollo y sustentación de la investigación formativa: 40%se considera lo siguiente:

- Informes de avances de la investigación formativa.
- Informe final de la investigación formativa
- Sustentación individual del informe final.

Componentes	Valoración
Momento 1 primer avance	9%
Momento 1 segundo avance	9%
Momento 1 tercer avance	7%
Informe final	5%
Sustentación del Informe F.	10%
TOTAL	40%

Distribución del 5% del informe final

Criterios	Valoración
Estructura	0.5%
Coherencia entre sus elementos	0.5%
Fundamentación científico-técnica	2%
Calidad de discusión y conclusiones	2%
TOTAL	5%

Para la evaluación de los informes de la investigación se considerará:

Indicador	Valoración
Estructura del informe	5
Coherencia entre sus elementos	5
Fundamentación científico-técnica	5
Rigurosidad del trabajo de campo	5
Calidad de discusión y conclusiones	15
Socialización	5
TOTAL	40%

Distribución del 10% de la sustentación del informe final

Criterios	Valoración
Dominio de la temática	3%
Claridad en la exposición de los resultados	3%
Capacidad para resolver inquietudes	2%
Material de apoyo para la exposición	2%
TOTAL	10%

Cuadro de calificaciones presentado al SGA (ASPECTOS DE APOYO) TALLERES

Nro.	NOMINA DE ESTUDIANTES	PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL	PARTICIPACIÓN GRUPAL	PRUEBA COGNITIVA	REPORTE INDIVIDUAL	REPORTE GRUPAL	TOTAL
		10%	10%	60%	10%	10%	

Cuadro de calificaciones presentado al SGA (ASPECTOS ESPECÍFICOS)

Nro.	NOMINA DE ESTUDIANTES	PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL	PARTICIPACIÓN GRUPAL	PRUEBA COGNITIVA	AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN DEL MÓDULO	REPORTE INDIVIDUAL	REPORTE GRUPAL	TOTAL
		10%	10%	20%	40%	10%	10%	

Adicionalmente se exigirá el 80% de asistencia a las jornadas de trabajo para aprobar el módulo.

10.3 CALIFICACIÓN.

La calificación expresa cuantitativamente los resultados de la acreditación, en una escala de 0 a 10 puntos. Se requiere un mínimo de 7 sobre 10 (el 70%) del puntaje global, para aprobar el módulo.

Consecuentemente, la calificación y la acreditación, estarán en relación con la evaluación de los aprendizajes; y, todo este proceso deberá permitir constatar el nivel de logro de los aprendizajes previstos (prácticas profesionales y perfil profesional que cubre en módulo).

Los talleres son obligatorios pero no tienen un mínimo de calificación, sin embargo serán promediados con el promedio de aspectos específicos de los momentos cuya calificación deberá ser igual o mayor a 7 puntos.

11. EQUIPO DOCENTE

12. BIBLIOGRAFÍA

BRAVO Mercedes y TAPIA Carmita U., Contabilidad de costos, primera edición, 2007

GAYLE Rayburn, Contabilidad y administración de costos. Edit. McGRAW-Hill sexta edición 1999

HORNGREN, Foster, Contabilidad de costos Datar. Edición Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. 1996

HERNÁNDEZ, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw-Hill. -3a. Edición. México. 2004.

MOLINA, Antonio, Contabilidad de Costos, Teoría y Ejercicios, Quito 2001

Oriol Amat y Pilar Soldevilla Contabilidad y gestión de costes. Ediciones Gestión, 2000. Segunda edición.

POLIMENI, Fabozzi, Adelberg, Contabilidad de costos. Edit. McGRAW-Hill, 1994.

SIMISTERRI VALENCIA, Gonzalo, Contabilidad de costos, primera edición, Bogotá, abril 2006

TORRES, Aldo, Contabilidad de Costos, Análisis para la toma de decisiones. Edit. McGRAW-Hill 2001.

VEJARANO, Gilberto. Apuntes de metodología de investigación. UTE. Dirección General de Postgrados. Quito. Ecuador, 2006.

ZAPATA, P. Contabilidad de Costos, Herramienta para la toma de decisiones, McGraw-Hill, México, 20

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD**

**MÓDULO IV: PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS
TALLER NORMATIVA LEGAL: 1.5 créditos**

Presentación:

Es pertinente que conjuntamente con el abordaje de los contenidos aspectos específicos se realice un taller de normativa legal que permita conocer la parte legal en el desenvolvimiento de los trabajadores de una industria esto es, específicamente analizar el código de trabajo en lo que compete al trabajador de las industrias ya que éste contiene los preceptos del código que regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores con aplicación a diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo, contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificadas en el Ecuador.

TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN y ACREDITACIÓN	ACTIVIDADES
Normativa Legal 1.5 créditos 08-03-10 12-03-10	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el código de trabajo y sus disposiciones fundamentales para aplicarlo en la empresa industrial. Analizar las formas de despido de un trabajador. Conocer la normativa respecto a la jubilación de un trabajador. Conocer analizar y aplicar las formas de la contratación laboral por horas. 	<ul style="list-style-type: none"> Código de trabajo Disposiciones Fundamentales Del desahucio y del despido De la jubilación Reglamento para la contratación laboral por horas. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de un esquema de llaves. Debate Realización de un cuestionario contemplando con precisión conceptos básicos Interpretación individual de los artículos. Argumentación de los diferentes artículos emitiendo juicios de valor sobre los aprendizajes individuales y en equipo demostrando responsabilidad. Elaboración de contratos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Texto guía. Información e internet. Información del código de trabajo. Reglamento para la contratación laboral por horas. Ley de defensa del artesano. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación permanente 5 reportes individuales. 3 reportes grupales 2 Participaciones individuales. 3 Participaciones grupales. 2 Pruebas cognitivas. Elaborar 5 contratos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura de los documentos Realización de organizadores gráficos para la presentación de los reportes tanto individual como grupal. Socialización de las participaciones grupales.

Los talleres son obligatorios pero no tienen un mínimo de calificación, sin embargo serán promediados con el promedio de aspectos específicos de los momentos cuya calificación deberá ser igual o mayor a 7 puntos.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD**

**MÓDULO IV: PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS
MOMENTO UNO**

UNIDAD Y MOMENTO I DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN						
FECHA	PROCESO DE INVESTIGACIÓN	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN	REFERENTES TEÓRICOS	ESTRATEGIAS ACADÉMICAS	TALLERES	PRODUCTOS ACREDITABLES
15-03-10		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del programa modular 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa modular de la guía 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuadre. • Estudio y discusión de la propuesta del programa modular. • Acuerdos y compromisos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un reporte resumen del programa modular.
15-03-10 14-05-10 10 créditos	Identifica claramente los elementos del costo, elabora presupuesto operativo y contribuye al esfuerzo de preparar un presupuesto maestro aplica los métodos de costeo y control de inventarios, caracteriza y aplica el sistema de costos por órdenes de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y analizar la información bibliográfica sobre la empresa industrial, características, contabilidad de costos, elementos del costo. • Realización de una visita a las empresas industriales de nuestro medio, por alumnos distribuidos en grupos para que: <ul style="list-style-type: none"> - pidan información, observen, visualicen el proceso productivo para luego aplicar presupuestos y el sistema de costos por órdenes de producción. - Consigan documentación real 	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa industrial.... • Contabilidad de costos. • Elementos del Costo..... • Presupuesto en las empresas industriales..... • Sistema de Costos por órdenes de producción... 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un mapa conceptual sobre la empresa industrial características, contabilidad de costos y elementos. - Confección de un esquema de llaves del presupuesto en la empresa industrial, contabilidad de costos. • Expone dudas y sugerencias. • Presentan informe de la observación realizada. • Debaten la información obtenida en las empresas industriales • Sistematización de resultados. 	Taller 1: Distinguir los elementos del costo. Taller 2: Elaboración de un presupuesto operativo. Taller 3: Laboratorio de sistema de costos por órdenes de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración 6 reportes individuales • Presentan 4 participaciones grupales. • 4 pruebas cognitivas. • Presentación de 4 avances de investigación. • Presentación del informe de investigación. • Socialización del informe • 4 participaciones individuales. • 4 reportes grupales.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

		<ul style="list-style-type: none"> - Estudio y análisis de la documentación obtenida - Puesta en común y debate para comentar la información conseguida. - Preparación del informe. - Socialización de resultados de investigación para que sean reajustados en base a las sugerencias de los estudiantes y profesor del módulo. 				
<p>Actitudes Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener empatía en el trato con el público. • Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados del sector. • Valorar la importancia del saber escuchar • Valorar el trabajo organizado y realizado eficazmente • Responsabilizarse de la confidencialidad en el acceso a la documentación. 						

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD

MÓDULO IV: PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS
MOMENTO DOS

UNIDAD Y MOMENTO II DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN						
FECHA	PROCESO DE INVESTIGACIÓN	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN	REFERENTES TEÓRICOS	ESTRATEGIAS ACADÉMICAS	TALLERES	PRODUCTOS ACREDITABLES
17-05-10 11-06-10 8 créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Caracteriza y aplica el sistema de costos por procesos • Evalúa las condiciones específicas bajo las cuales se presenta los costos conjuntos. • Caracteriza y aplica el sistema de costos por actividades ABC 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y analizar la información bibliográfica sobre sistema de costos por procesos, productos conjuntos y costos ABC. • Realización de debates y puesta en común sobre la información recopilada, realizaciones de conclusiones. • Realización de una visita a las empresas industriales de nuestro medio, por alumnos distribuidos en grupos para que: <ul style="list-style-type: none"> - pidan información, observen, visualicen el proceso productivo para luego aplicar el sistema de costos por órdenes de producción, determinar los costos conjuntos y aplicar los costos ABC. - Presentación de informes de las visitas efec- 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Costos por procesos • Costeo de productos conjuntos • Costeo por actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de una red conceptual sobre el sistema de costos por procesos. -Confeción de organizadores gráficos de: de costeo de productos conjuntos y costos ABC. • Entregan a tiempo el esquema realizado. • Debate. 	<p>Taller 1: laboratorio del sistema de costos por procesos trabajo presencial y otro laboratorio como trabajo autónomo.</p> <p>Taller 2: Ejercicios prácticos de costos conjuntos.</p> <p>Taller 3: Aplicación práctica de costos ABC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 participaciones individuales. • Presentan 3 participaciones grupales. • 3 pruebas cognitivas. • Presentación de 4 avances de investigación. • Presentación del informe de investigación. • Socialización del informe • 3 reportes individuales. • 3 Reportes grupales.

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

		<p>tuadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consiguen documentación real. - Estudio y análisis de la documentación obtenida - Puesta en común y debate para comentar la información conseguida. - Preparación del informe. - Socialización de resultados de investigación para que sean reajustados en base a las sugerencias de los estudiantes y profesor del módulo. 				
<p>Actitudes Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener empatía en el trato con el público. • Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados del sector. • Valorar la importancia del saber escuchar. • Valorar el trabajo organizado y realizado eficazmente. • Responsabilizarse de la confidencialidad en el acceso a la documentación 						

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD**

**MÓDULO IV: PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS
MOMENTO TRES**

UNIDAD Y MOMENTO III DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN						
FECHA	PROCESO DE INVESTIGACIÓN	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN	REFERENTES TEÓRICOS	ESTRATEGIAS ACADÉMICAS	TALLERES	PRODUCTOS ACREDITABLES
14-06-10 16-07-10 8,5 créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Caracteriza los métodos para la formación de precios y plantea acciones de sostenimiento en el mercado. • Analiza el impacto de los costos ambientales y presenta una planificación para su control. • Analiza e interpreta los Estados Financieros a partir del empleo de las diferentes técnicas de análisis y presenta sugerencias para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar y analizar la información bibliográfica sobre métodos para la formación de precios, costos ambientales Y Análisis financiero. • Realización de una visita a las empresas industriales de nuestro medio, por alumnos distribuidos en grupos para que: <ul style="list-style-type: none"> - observen, visualicen el proceso productivo para luego presentar una planificación para el control del medio ambiente. -Realiza un estudio de mercado para analizar la formación de precios y plantea acciones de sostenimiento en el mercado. -Presentación de informes de las visitas efectuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Principios y métodos para la formación de precios. • Los Costos ambientales. • Métodos y técnicas que permitan efectuar el análisis e interpretar los Estados Financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de equipos de trabajo. • Sistematizar la información de los métodos para la formación de precios. • Confección de un esquema de llaves de los costos ambientales. • Resumen de análisis Financiero, indicadores financieros e informe de análisis financiero. • Expone dudas y sugerencias. • Debate. 	<p>Taller 1: Ejercicios de aplicación de los métodos para la formación de precios.</p> <p>Taller 2: Impacto de los costos ambientales.</p> <p>Taller 3: Aplicación práctica del análisis Financiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 participaciones individuales. • Presentan 3 participaciones grupales. • 3 pruebas cognitivas. • Presentación de 4 avances de investigación. • Presentación del informe de investigación. • Socialización del informe • 3 reportes individuales. • 3 Reportes grupales Elaboración 3 reportes individuales • Presentan 3 trabajos grupales. • 3 pruebas cognitivas

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS

		<ul style="list-style-type: none"> -Consiguen documentación real para realiza análisis financiero. -Estudio y análisis de la documentación obtenida. -Preparación del informe. -Socialización de resultados de investigación para que sean reajustados en base a las sugerencias de los estudiantes y profesor del módulo. -Elaboración y Presentación del Informe Final. 				<ul style="list-style-type: none"> • 3 participaciones individuales. • 3 Socializaciones grupales
<p>Actitudes Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener empatía en el trato con el público. • Valorar la expresión correcta y la utilización de los términos adecuados del sector. • Valorar la importancia del saber escuchar. • Valorar el trabajo organizado y realizado eficazmente • Responsabilizarse de la confidencialidad en el acceso a la documentación. 						

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE CONTABILIDAD**

**MÓDULO IV: PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE COSTOS
TALLER CONTABILIDAD AGROPECUARIA: 2 créditos**

Presentación:

La contabilidad agrícola ganadera es de suma importancia y en ella intervienen elementos como son: la tierra, capital y trabajo, por lo tanto intervienen la explotación agrícola-ganadera con respecto al suelo, ofrecen diversas modalidades, pueden ser efectuadas directamente por el agricultor o el ganadero dueño de la tierra o indirectamente por terceros. Las actividades agropecuarias tienen semejanza, en cuanto a la organización respecto a la de **tipo industrial**, por ello se relaciona directamente con la contabilidad de costos estudiada anteriormente; es claro con fisonomía de inversión en casas, galpones, molinos, maquinaria agrícola, etc. Su plan contable permite en cualquier momento precisar y determinar tanto el estado de la explotación como el estado económico-financiero

TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	ACTIVIDADES
Taller de contabilidad Agropecuaria. 18-07-2010 30-07-2010 2créditos.	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y comprender la importancia de la contabilidad agrícola-ganadera en nuestro medio y país Retroalimentar y aplicar los conocimientos adquiridos de los sistemas de costos en el sector agrícola ganadero. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la contabilidad agropecuaria (agrícola-ganadera). Realización de un ejercicio de contabilidad agropecuaria, observando todo el proceso contable. 	<ul style="list-style-type: none"> Conformación de equipos de trabajo. Aplicación del taller de contabilidad agropecuaria. Presentación del proceso demostrando pulcritud y responsabilidad. Sistematización de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> Texto guía. Información e internet. Leyes y reglamentos del trabajador del agro. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación permanente 1 Participación individual 3 Participaciones grupales. 2 Pruebas cognitivas. 1 reporte individual utilizando un organizador gráfico del sector agropecuario. 3 Reportes grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura de la información recopilada. Realizar un organizador gráfico de la temática. Desarrollo del laboratorio en presencia 30% y trabajo autónomo 50%. Presentación del laboratorio. Socialización.

Los talleres son obligatorios pero no tienen un mínimo de calificación, sin embargo serán promediados con el promedio de aspectos específicos de los momentos cuya calificación deberá ser igual o mayor a 7 puntos.