



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ECONOMÍA**

## **MÓDULO II**

**“LA MICROECONOMÍA, LAS  
DECISIONES DE LOS AGENTES Y LOS  
MERCADOS COMPETITIVOS”**

**Período académico: Marzo - Julio 2011**

**Duración: 30 créditos**

**Loja - Ecuador  
2011**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

Dr. Mgs. Gustavo Villacis Rivas  
**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Mgs. Ernesto Gonzalez Pesantez  
**VICERRECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Mgs. Rogelio Castillo Bermeo  
**DIRECTOR DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL  
Y ADMINISTRATIVA.**

Ing. Mgs. Mauricio Aguirre  
**COORDINADOR DE PREGRADO.**

Eco. Thelmo Gaona Pacheco.  
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE  
ECONOMÍA.**

**RESPONSABLE DEL REDISEÑO:**

Ec. Diana Peralta L.  
Lic. María Carrión  
Ing. Luis Vera  
Ing. Nicolay Vélez

## **MÓDULO II:**

**“LA MICROECONOMÍA, LAS DECISIONES DE LOS AGENTES Y LOS MERCADOS COMPETITIVOS”**

### **CONTENIDO**

I.	PRESENTACIÓN.....
II.	PROBLEMÁTICA QUE ABORDA EL MÓDULO .....
III.	OBJETO DE TRANSFORMACIÓN .....
IV.	OBJETIVOS.....
V.	PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO .....
VI.	PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MÓDULO .....
VII.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN .....
VIII.	REFERENTES TEÓRICOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS .....
IX.	METODOLOGÍA .....
X.	PRODUCTOS ACREDITABLES.....
XI.	CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.....
XII.	EQUIPO DOCENTE.....
XIII.	BIBLIOGRAFÍA.....
XIV.	MATRIZ PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO.....

# 1. PRESENTACIÓN.

El estudio de “**LA MICROECONOMÍA, LAS DECISIONES DE LOS AGENTES Y LOS MERCADOS COMPETITIVOS.**”, corresponde al segundo módulo de la carrera de Economía del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

El objetivo de este módulo es abordar los temas de de la microeconomía neoclásica. Desde finales del siglo XIX, el enfoque teórico neoclásico ha predominado debido a la rigurosidad y fuerza analítica de su estructura formal (fundamentalmente matemática); sus implicaciones han dado buen argumento para la defensa de los sistemas de libre mercado; es por tanto pertinente su estudio a fin de comprender el fundamento de la actividad económica en la actualidad y estar en capacidad de edificar una crítica objetiva a este enfoque.

Durante el desarrollo del modulo abordaremos tres aspectos fundamentales. En primer lugar se parte con el estudio de las conductas individuales de **consumidores y los productores**, resaltando la naturaleza de su acción individual, objetivos y comprendiendo los mecanismos de toma de decisiones en el ámbito económico. El estudio de la **conducta de los consumidores** implica el análisis de las preferencias y las elecciones maximizadoras, dadas las restricciones de ingreso de las personas. En tanto al **análisis del productor**, contempla: 1) el estudio de la tecnología de producción de las empresas, esto es, la relación física que describe como se transforman los factores en productos; 2) los costos de producción, su definición, tipos de costos, diferencias en el corto y largo plazo, y los rendimientos a escala; y 3) la maximización de beneficios empresariales, que vincula las decisiones de costes y ventas de empresas que participan en mercados “perfectamente” competitivos.

En la segunda parte se analiza la participación agregada de agentes (consumidores y productores) en mercados específicos, resaltando el papel de los **supuestos de competencia perfecta**, para entender la forma como las fuerzas de mercado, oferta y demanda, determinan los precios de equilibrio. El estudio de la oferta y demanda en mercados competitivos se aplica a varios fenómenos económicos de interés para consumidores, productores y los entes reguladores (el Estado). Es fundamental en este campo, entender la eficiencia económica de un sistema competitivo y los excedentes que genera para el consumidor y el productor, como medidas de bienestar.

Al final, incursionamos en el estudio de la **competitividad estratégica y estructuras de mercado**, para comprender las implicaciones de la ineficiencia económica provocada por el uso de poder de mercado, que se manifiesta bajo diferentes estructuras como los monopolios y oligopolios. El poder de mercado, se entiende, como la capacidad del vendedor o del comprador para influir en los precios, lo cual no sucede en un sistema de competencia perfecta. En este punto es necesario entender cómo surge éste, cómo varia de una empresa o industria a otra, cómo afecta al bienestar de consumidores de productores y cómo puede el Estado limitar sus efectos negativos.

Como eje direccional del proceso de enseñanza – aprendizaje, el módulo comprende la realización del trabajo de investigación. El trabajo de campo del estudiante se enfocará en la caracterización del consumidor lojano, sus expectativas y conducta en la compra de bienes y servicios. Se fundamentará en la aplicación de la **Encuesta de Confianza al Consumidor Lojano (ECCO)** con la que se trabaja a partir del presente módulo de la carrera, en un esfuerzo continuado y permanente, a fin de identificar los patrones de consumo en el tiempo. Dada la dimensión de la muestra, la investigación permite hacer un diagnóstico estadísticamente significativo de la conducta local; esperando sirva al estudiante como base de comparación entre el aprendizaje teórico y la evidencia empírica pertinente a nuestra realidad.

El estudiante deberá mostrar su predisposición en relación con la metodología de trabajo aplicada durante la duración del módulo a estudiar y observar la normatividad, reglas y principios de la Universidad Nacional de Loja e identificarse con su misión y visión así como con la de la carrera.

## 2. PROBLEMÁTICA.

La situación actual del entorno mundial y nacional, está caracterizada por el proceso de globalización que ha determinado una sociedad multidimensional, compleja y contradictoria. Privilegia el mercado y alienta la competitividad internacional y la capacidad empresarial como los fines meritorios de la vida social. Se ha definido como norma el que todos los países deban inscribirse en esta lógica si es que quieren ser parte del sistema mundial para disfrutar de su prosperidad y bienestar.

La esencia de esta dinámica mundial se ha nutrido de los postulados neoliberales (neoclásicos), que proponen una reorientación de las funciones del Estado para garantizar la libertad de los agentes en los mercados y alcanzar “verdadera” eficiencia económica. Los planteamientos más radicales de liberalismo tradicional han pretendido la no intervención del Estado en la economía, argumentando su innecesaria existencia. Así se desprendieron todas las políticas implementadas en América Latina de reducción del Estado, la privatización de las empresas estatales, y la búsqueda de un sistema de libre mercado que se configure efectivamente en la **mano invisible** conductora del máximo bienestar económico y social. Sin embargo, es reconocible como estas medidas profundizaron los problemas de injusticia y polarización mundial y nacional, reflejados en la presencia de centros de acumulación de capital y las periferias excluidas de los beneficios del mundo desarrollado. Algunos factores han sido determinantes de esta circunstancia: intercambio desigual, repatriación de utilidades, fuga de capitales, migración selectiva de trabajadores de las periferias al centro, control monopólico desde los Estados centrales y las transnacionales. Los efectos más importantes para la mayoría de los países, especialmente latinoamericanos, han sido: reducción y/o restricciones a las políticas sociales, desestructuración y fragmentación social, incremento en las tasas de desempleo, precarización de la fuerza laboral, tendencia a la homogeneización de patrones culturales, búsqueda de la competitividad y la eficiencia como los nuevos paradigmas desentendidos de la equidad.

El problema de la receta neoliberal es la casi nula contextualización de las medidas. A nivel teórico y empírico, si bien son reconocidas las bondades de los sistemas de libre mercado en el logro de la eficiencia<sup>1</sup>, las mismas requieren de una serie de supuestos fundamentales para avalar los resultados del modelo: gran número productores, libre entrada y salida de empresas, información perfecta de los agentes, ausencia de externalidades, entre otros. Sin embargo, el cumplimiento de estos supuestos o características son por mucho la excepción y no la regla en el contexto de las economías en desarrollo. La violación de estos prerrequisitos para un funcionamiento pleno de los sistemas de libre competencia, (los denominados fallos de mercado), sumado a la débil estructura institucional de nuestros países, han sido el incentivo a la acción oportunista de los grupos de poder nacional e internacional, que vieron en el achicamiento del Estado la ocasión propicia para acumular mayores rentas, a expensas del bienestar de las grandes mayorías.

Frente a esta realidad, se requiere que los estudiantes universitarios conozcan con profundidad, analicen, interpreten y expliquen esta problemática con conciencia humanista y actitud de compromiso con el entorno social; que los transforme en entes críticos y autocríticos de la problemática en que se envuelve el entorno, debidamente fundamentados en conocimientos teórico – prácticos cimentados en nociones científicas – técnicas.

---

<sup>1</sup> Punto aparte es la poca valoración que la equidad ha tendido para el desarrollo del pensamiento económico neoclásico, dimensión o fin que ha sido relegado al campo de la política.

### **3. OBJETO DE TRANSFORMACION.**

La no existencia de mercados competitivos, producto de la falta de instituciones de mercado, genera ineficiencias en la asignación de recursos en la economía nacional, siendo necesario abordar un análisis crítico, alternativo y objetivo, sobre el entorno institucional que exige un sistema de libre competencia y la generación de información para una adecuada comprensión y orientación de los agentes económicos.

### **4. OBJETIVOS.**

- Desarrollar las capacidades de los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Nacional de Loja, para comprender, interpretar y refutar, de ser el caso, los fundamentos de la visión neoclásica de la microeconomía y su repercusión en el desarrollo de la vida económica contemporánea.
- Construir lineamientos de análisis alternativos sobre el accionar de los agentes económicos y su participación en los mercados, para contribuir con el cambio social, a través del desarrollo de las capacidades críticas, innovadoras y propositivas de los estudiantes, con una adecuada práctica de valores y principios.

### **5. PRACTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MODULO.**

El presente módulo habilita a los estudiantes para el cumplimiento de las siguientes prácticas profesionales en el campo de la microeconomía y la regulación de mercados:

- Analiza las características de la oferta y demanda de mercado.
- Analiza la interacción entre los agentes económicos en un contexto de imperfecciones de mercado.
- Utiliza herramientas de análisis matemático para la agregación de variables, cálculo de excedentes y análisis dinámico.
- Analiza e interpreta información primaria y secundaria en el campo microeconómico.
- Elabora, analiza e interpreta información de costos industriales y estados financieros.
- Analiza la evolución del pensamiento económico- político mundial, nacional, regional y local.
- Cultiva principios y valores éticos.

### **6. PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MODULO.**

Los conocimientos, habilidades y actitudes que se desarrollarán en el módulo para el desempeño de las prácticas profesionales antes enunciadas, son los siguientes:

**Para el análisis de los fundamentos y características de la oferta y demanda de mercado.**

- Manejo de los fundamentos microeconómicos en cuanto a los dos agentes económicos principales: consumidores y productores
- Conocimientos y habilidades sobre técnicas de trabajo individual y grupal.

**Para el análisis de la interacción entre los agentes económicos en un contexto de imperfecciones de mercado.**

- Conocimiento del paradigma de la competencia perfecta y las implicaciones derivadas del no cumplimiento de sus supuestos para la interacción de los agentes.
- Capacidad de análisis crítico sobre la naturaleza de un modelo teórico y su contrastación con la realidad.
- Conocimientos y habilidades sobre técnicas de trabajo individual y grupal.

**Para la utilización de herramientas de análisis matemático básico y análisis marginal.**

- Conocimiento y dominio de las técnicas del cálculo diferencial.
- Capacidad de interpretación de algunos fenómenos económicos como problemas matemáticos y su resolución mediante las técnicas de optimización.

**Para el análisis e interpretación de información primaria y secundaria en el campo microeconómico.**

- Conocimiento y dominio de las técnicas recolección de encuestas codificadas, aplicadas a individuos y hogares.
- Dominio de sistemas de administración y de bases de microdatos: Excel y SPSS, como los softwares de mayor utilidad para estos fines.

**Para elaborar, analizar e interpretar estados financieros e información comercial y de servicios.**

- Conocimiento de contabilidad básica.
- Capacidad de contrastar los conocimientos microeconómicos sobre los costos de producción de aquellos abordados a partir de la contabilidad.
- Manejo de la información de los estados financieros empresariales.

**Para cultivar principios y valores éticos.**

- Desarrollo de valores: honestidad, responsabilidad, transparencia, etc., que se promueven durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## **7. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DEL MODULO**

En el contexto nacional, regional y local, el estudiante abordará: las características y determinantes de las decisiones de consumo y producción; la interacción de los agentes económicos en los mercados; y las implicaciones de estructuras de mercado no competitivas como los monopolios y oligopolios.

A nivel local, los estudiantes analizarán las características y conducta del consumidor lojano, haciendo uso de una encuesta única (Encuesta de Confianza del Consumidor, ECCO) y definiendo una muestra estadísticamente significativa, a fin de contar con un diagnóstico confiable y permanente sobre los patrones de consumo y sus determinantes.

Este proceso de investigación se desarrollará en tres momentos, los cuales se describen a continuación:

**PRIMER MOMENTO:** Se analizará, interpretará y comparará las conductas individuales de consumidores y productores, resaltando la naturaleza de su acción individual, objetivos y comprendiendo los mecanismos de toma de decisiones en el ámbito económico.

La investigación se centra en el diagnóstico de los hogares e individuos de la ciudad de Loja, para conocer sus decisiones de consumo y sus determinantes. Esto exigirá la ejecución de las siguientes actividades:

- a. Recuperación y sistematización de información bibliográfica básica y complementaria sobre la conducta de los consumidores.
- b. Planificación, organización y fundamentación del proceso de investigación
- c. Explicación de la metodología a utilizar.
- d. Identificación del sector, población y muestra a investigarse
- e. Selección de los temas de investigación para cada grupo de trabajo, derivados del cuestionario a aplicarse, haciendo énfasis en el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación.
- f. Caracterización y descripción de la problemática de la realidad microeconómica investigada
- g. Socialización de resultados del primer momento.
- h. Desarrollo de principios y valores durante el proceso como responsabilidad, honestidad, etc.

**SEGUNDO MOMENTO:** Se examinará la participación agregada de agentes (consumidores y productores) en mercados específicos, resaltando los supuestos de competencia perfecta, para entender la forma como las fuerzas de mercado, oferta y demanda, determinan los precios de equilibrio.

Las actividades en este momento son:

- a. Organización logística para el levantamiento de la información.
- b. Aplicación de la encuesta.
- c. Codificación o tabulación de información, depuración y digitalización de datos provenientes de la encuesta aplicada, usando Excel y SPSS.
- d. Generación de resultados.
- e. Complementación del marco referencial de los trabajos en grupo y presentación de informe preliminar de la fase.
- f. Socialización de los resultados del segundo momento.
- g. Desarrollo de principios y valores durante el proceso como responsabilidad, honestidad, etc.

**TERCER MOMENTO:** Se comprenderá, interpretará y explicará: las características del equilibrio general, la economía del bienestar y los aspectos que refutan la existencia de mercados perfectos, al estudiar los diferentes tipos de fallos de mercado como las asimetrías de información, las externalidades y los bienes públicos.

- a. Análisis de la información por temas investigativos de cada grupo (cruces de información o variables).
- b. Contrastación de los resultados de la investigación de campo con los diferentes contenidos teóricos abordados en el módulo.
- c. Elaboración del informe final.
- d. Socialización de la investigación
- e. Desarrollo de principios y valores durante el proceso como responsabilidad, honestidad, etc.

**Para la realización del informe de investigación del módulo se recomienda que no deba tener más de 15 páginas, con la siguiente estructura:**

- Título.
- Introducción.
- El problema.
- Marco teórico.

- Materiales y métodos.
- Diagnóstico de la situación.
- Soluciones planteadas.
- Bibliografía.
- Anexos.

La problemática global del módulo III, para su tratamiento y desarrollo, se divide en tres temáticas generales: conducta del consumidor y productor; la naturaleza de la competencia perfecta; y la competitividad estratégica y estructuras de mercado.

Para el abordaje de cada una de éstas temáticas se utilizará un proceso investigativo que implique tres momentos sistemáticos y secuenciales.

## **8. REFERENTES TEÓRICOS-PRÁCTICOS POR UNIDADES TEMATICAS Y EVENTOS COMPLEMENTARIOS.**

- Programa del módulo

### **PARTE I: CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y PRODUCTOR**

#### **1 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR**

- 1.1 Preferencias
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 Elección del consumidor
- 1.4 Preferencia revelada
- 1.5 Utilidad marginal y elección óptima del consumidor
- 1.6 Los índices de coste de vida.

#### **2 LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO.**

- 2.1 Demanda individual
- 2.2 Efecto renta y efecto sustitución
- 2.3 La demanda de mercado
- 2.4 El excedente del consumidor
- 2.5 Externalidades de redes

#### **3 LA PRODUCCION**

- 3.1 Tecnología de producción
- 3.2 Isocuantas
- 3.3 La producción con un factor variable
- 3.4 Producción con dos factores variables
- 3.5 Rendimientos de escala

#### **4 COSTES DE PRODUCCION**

- 4.1 Medición de costes
- 4.2 Coste de corto plazo

- 4.3 Costo de largo plazo
- 4.4 Curvas de costo a corto y largo plazo
- 4.5 Economías de alcance

## PARTE II: NATURALEZA DE LA COMPETENCIA PERFECTA

### 5 MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS Y OFERTA COMPETITIVA

- 5.1 Los mercados perfectamente competitivos
- 5.2 La maximización de beneficios
- 5.3 Ingreso marginal y coste marginal: condición de máximo beneficio
- 5.4 Elección del nivel de producción a corto plazo
- 5.5 Curva de oferta de la empresa de corto plazo
- 5.6 Curva de oferta del mercado de corto plazo
- 5.7 Elección del nivel de producción de largo plazo
- 5.8 Curva de oferta de largo plazo de la industria

### 6 ANÁLISIS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

- 6.1 El excedente del productor y el consumidor
- 6.2 La eficiencia de un mercado competitivo
- 6.3 Los precios mínimos
- 6.4 Mantenimiento de precios y cuotas a la producción
- 6.5 Contingentes y aranceles sobre importaciones
- 6.6 Los impuestos y las subvenciones

## PARTE III: COMPETITIVIDAD ESTRATÉGICA Y ESTRUCTURAS DE MERCADO

### 7 MERCADO DE FACTORES Y DISTRIBUCION DEL INGRESO

- 7.1 Determinación del precio de los factores
- 7.2 Elasticidad de la sustitución de factores, progreso tecnológico y distribución del ingreso.

- **KOUTSOYIANNIS Anna: MICROECONOMÍA MODERNA.** Primera reimpresión castellana. Capítulos 21. Pags 450-484
- **PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.** Quinta Edición. Capítulo 14.

### 8 EQUILIBRIO GENERAL

- 8.1 Interdependencia económica
- 8.2 El sistema walrasiano
- 8.3 Existencia, unicidad y estabilidad de un equilibrio
- 8.4 Ilustración gráfica
- 8.5 Modelo de equilibrio general (2x2x2)

#### Bibliografía:

- **KOUTSOYIANNIS Anna: MICROECONOMÍA MODERNA.** Primera reimpresión castellana. Capítulos 22. Pags 496-536
- **PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.** Quinta Edición. Capítulo 16.

**EVENTOS COMPLEMENTARIOS:**

- Análisis Matemático I
- Contabilidad Básica
- Administración de sistemas de información socioeconómica (SPSS)

**9. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO**

En la perspectiva de alcanzar el propósito y objetivos así como los resultados esperados del módulo, se plantea un proceso de formación que prioriza el empleo del método científico, la metodología del trabajo grupal; utilizando métodos, técnicas y estrategias derivadas de las teorías de aprendizaje que fundamentan el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), considerando como eje dinamizador el proceso de investigación que interrelaciona la formación de profesionales con la colectividad y se cumple en tres momentos, como se detalla en la matriz del módulo.

**10. PRODUCTOS ACREDITABLES.**

Los productos acreditables del módulo son el resultado del proceso académico-investigativo, que serán evaluados, acreditados y calificados en forma permanente, sistemática e integral, mediante las evidencias de aprendizaje logradas a través del conjunto de estrategias didácticas planificadas en el módulo:

- Primer momento un informe fundamentado que contiene la caracterización y descripción de la problemática y los primeros elementos teóricos.
- Segundo momento un ensayo que exprese la comprensión y explicación de los fundamentos teóricos y empíricos de la problemática.
- Tercer momento el informe fundamentado de la investigación de campo, su interpretación y análisis de resultados de la problemática investigada.

**11. CRITERIOS PARA LA EVALUACION, ACREDITACION Y CALIFICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.**

Se asumirá en referencia a dos aspectos:

- El dominio de conocimientos teórico-prácticos: 60 %
- La investigación del módulo: 40 %

Dentro de estos aspectos se considerarán los siguientes elementos:

**Dominio de los conocimientos teórico-prácticos:**

- Manejo de los contenidos teórico-prácticos estudiados en los diferentes momentos del módulo, se evidenciará mediante:

- Pruebas de conocimientos orales y escritas
  - Ensayos, demostraciones y exposiciones
- Participación individual y grupal referida a:
- Contribución oportuna, pertinente y fundamentada.

#### **Desarrollo y sustentación de la investigación del módulo:**

- Informes de avances de la investigación (incluye constatación de recopilación de datos)
- Informe final de cada momento de la investigación
- Sustentación individual y grupal del informe final

#### **Para la evaluación, acreditación y calificación de los informes de investigación se considerarán:**

- La estructura del informe
- La coherencia entre sus elementos
- La fundamentación científica-técnica
- La rigurosidad del trabajo de campo
- La calidad de la discusión y las conclusiones
- La claridad en la redacción

#### **La sustentación de la investigación del módulo se evaluará, acreditará y calificará teniendo en cuenta:**

- El dominio de la temática
- La claridad en la exposición de los resultados
- La capacidad de resolver inquietudes
- Los materiales de apoyo para la exposición

#### **CALIFICACIÓN:**

La calificación final del módulo será el promedio ponderado de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, del desarrollo y sustentación del trabajo de investigación y se expresará cuantitativamente los resultados de la evaluación-acreditación, en una escala de 0 a 10 puntos. Para aprobar el módulo se requiere un puntaje mínimo de 7 sobre 10 y asistir al 80 %.

Los criterios de evaluación se resumen en:

Cognitiva		Psicomotriz		Afectiva		Investigación
Pruebas		Tareas		Actividad Intra y Extra Aula		Momentos de la Investigación
Orales y Escritas	Individual	Grupal	Individual	Grupal		
20%		20%		20%		40%

## **12. EQUIPO DOCENTE.**

Para abordar los contenidos específicos y cuantitativos del presente módulo se requiere de un profesional en Economía con dominio de aspectos microeconómicos del país y de estadística inferencial; un Ingeniero con conocimientos de matemáticas y cálculo diferencial; un ingeniero en estadística y conocimiento de software estadístico y, un profesional en contabilidad-

Los docentes que participarán en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje del módulo dos de la Carrera de Economía previsto para el periodo marzo\_ julio del 2010, estará integrado por:

- Un economista para llevar el módulo en los aspectos específicos, con dominio de la microeconomía.
- Un matemático para el apoyo de cálculo diferencial.
- Un ingeniero estadístico para manejo de sistemas de administración de información socioeconómica
- Un doctor o licenciado en contabilidad y auditoría con dominio en contabilidad básica.

### **13. BIBLIOGRAFIA.**

1. ISUNZA, Marisa. "El grupo de trabajo académico en la Educación Modular". Reprografía de la UNL.
2. ROJAS, Raúl. "Sistema Modular: Universidad y Sociedad", Reprografía de la UNL.
3. SANTOYO, Rafael. "Algunas reflexiones sobre la coordinación de los grupos de aprendizaje Reprografía UNL.
4. SERRANO, Rafael. "Objeto de Transformación y Educación. Reprografía UNL.
5. PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. Microeconomía, 2000
6. MASÓN, Robert D., LIN, Douglas A., MARCHAL, William. ESTADISTICA PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, 2004.
7. *Pedro Zapata Sánchez : Introducción a la Contabilidad y Documentos Mercantiles, Editorial Holos. Quito-Ecuador pags, 53 a 91*
8. *José Vicente Vásconez: Contabilidad General para el Siglo XXI, Tercera Edición; Quito-Ecuador, pags, 23 a 88*
9. *Bernard Hargadon; Contabilidad General*
10. *Mercedes Bravo: Contabilidad General, Editora Nuevodia, Quito Ecuador, Primera Edición, pags. 15-78*
11. *Lupe Beatriz Espejo Jaramillo: Contabilidad General,( 2007),Editorial UTPL, Loja, pags. 80-112*
12. *HEAUSSLER E., Paúl R.: Matemáticas para administración y Economía, Editorial PEARSON Educación, Mexico.*
13. *LEITHOLD, Louis. El Cálculo con Geometría Analítica. México. Harla S.A.*

### **14. MATRIZ PARA EL DESARROLLO DEL MODULO.**

**PRIMER MOMENTO:** Se analizará, interpretará y comparará las conductas individuales de consumidores y productores, resaltando la naturaleza de su acción individual, objetivos y comprendiendo los mecanismos de toma de decisiones en el ámbito económico.

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES	
				Encuadre del Módulo Análisis General del Módulo y Explicación de Técnicas de estudio individual y grupal.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte sobre el Análisis General de Módulo</li> </ul>	
30 días			<p><b>Capítulo 1:</b> <u>Conducta del consumidor</u></p> <p><b>Capítulo 2:</b> <u>Demanda del individuo y del mercado.</u></p> <p><b>Capítulo 3:</b> <u>La producción</u></p> <p><b>Capítulo 4:</b> <u>Los costes de producción</u></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de conceptos y categorías</li> <li>Recuperación de experiencias.</li> <li>Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> <li>Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales o grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
			<p><b>EVENTOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CÁLCULO INTEGRAL</li> <li>CONTABILIDAD DE COSTOS</li> </ul>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales y grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
	Recuperación y sistematización de información bibliográfica básica y complementaria sobre la conducta de los consumidores	Selección y Sistematización de bibliografía relacionada					<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación debidamente sistematizada sobre la temática</li> </ul>
	Planificación, organización y fundamentación del proceso de investigación	Revisión del documento de planificación de la investigación modular					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Explicación de la metodología a utilizar y Identificación del sector, población y muestra a investigarse	Técnicas de muestreo					<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta metodológica para la investigación de campo</li> </ul>
	Selección de los temas de investigación para cada grupo de trabajo, derivados del cuestionario a aplicarse, haciendo énfasis en el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación	Selección y Sistematización de bibliografía relacionada					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Caracterización y descripción de la problemática de la realidad microeconómica investigada	Síntesis de la problemática					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>

---

	Socialización de resultados del primer momento				Preparar material didáctico para la socialización del informe	• Sustentación.
--	--	--	--	--	---	-----------------

**SEGUNDO MOMENTO:** Se examinará la participación agregada de agentes (consumidores y productores) en mercados específicos, resaltando los supuestos de competencia perfecta, para entender la forma como las fuerzas de mercado, oferta y demanda, determinan los precios de equilibrio.

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES	
30 días			<p><u>Capítulo 5: Maximización de beneficios y la oferta competitiva</u></p> <p><u>Capítulo 6: Análisis de los mercados competitivos</u></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de conceptos y categorías de experiencias.</li> <li>Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> <li>Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales o grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
			<p><b>EVENTOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CÁLCULO INTEGRAL</li> <li>CONTABILIDAD DE COSTOS</li> </ul>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales y grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
	Organización logística para el levantamiento de la información	Conformación de grupos de trabajo. Manejo de mapas censales					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Aplicación de la encuesta	Técnicas de levantamiento de encuestas				Validación de los instrumentos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas levantadas</li> </ul>
	Codificación o tabulación de información, depuración y digitalización de datos provenientes de la encuesta aplicada, usando Excel y SPSS	Técnicas de codificación y digitalización de bases de datos en Excel y SPSS					<ul style="list-style-type: none"> <li>Bases de datos digitalizadas</li> </ul>
	Generación de resultados	Síntesis de los resultados de campo					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Complementación del marco referencial de los trabajos en grupo y presentación de informe preliminar de la fase	Síntesis de la información disponible					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Socialización de resultados del primer momento					Preparar material didáctico para la socialización del informe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentación.</li> </ul>

**TERCER MOMENTO:** Se comprenderá, interpretará y explicará con visión holística, rigor científico y, actitud de compromiso ético profesional los problemas generados por el comportamiento de la microeconomía y su incidencia en el desarrollo de los sectores productivos y la sociedad.

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES	
20 días			<p><u>Capítulo 7: Mercado de factores y distribución del ingreso</u></p> <p><u>Capítulo 8 : Equilibrio General</u></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de conceptos y categorías</li> <li>• Recuperación de experiencias.</li> <li>• Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> <li>• Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes individuales o grupales</li> <li>• Pruebas</li> </ul>	
			<p><b>EVENTOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CÁLCULO INTEGRAL</li> <li>• CONTABILIDAD DE COSTO</li> </ul>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes individuales y grupales</li> <li>• Pruebas</li> </ul>	
	Análisis de la información por temas investigativos de cada grupo (cruces de información o variables).	Análisis de la información disponible.					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte grupal</li> </ul>
	Contrastación de los resultados de la investigación de campo con los diferentes contenidos teóricos abordados en el módulo	Análisis crítico de los resultados de la investigación de campo y los referentes teóricos.					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte grupal</li> </ul>
	Elaboración del informe final	Síntesis de la información disponible.					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe final</li> </ul>
	Socialización de la investigación					Preparar material didáctico para la socialización del informe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentación</li> </ul>

# **Resumen de contenidos**

# ESPECÍFICO

**FASE I: CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y PRODUCTOR****1 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR****a. Resumen del Contenido**

En este primer apartado se realiza la aproximación simple hacia los elementos teóricos que rigen la conducta de los consumidores, en el enfoque neoclásico, y que forman parte de la base conceptual de la teoría microeconómica de mayor aceptación, pero que paulatinamente, en los últimos tiempos, sufre de intensas críticas desde las otras escuelas del pensamiento económico.

La idea central en el campo de la conducta del consumidor es la **racionalidad económica de los individuos**. Es decir, se parte de la idea de que el consumidor es un ser racional. Dados su ingreso y los precios de mercado de las diversas mercancías, planifica el gasto de modo de alcanzar la máxima satisfacción o utilidad posible. Este es el axioma de la maximización de la utilidad como el objetivo capital del individuo en torno a su acción económica. La teoría neoclásica supone que el consumidor posee pleno conocimiento de toda la información pertinente para su decisión, es decir que conoce perfectamente todas las mercancías disponibles, sus precios y su ingreso personal. Luego, a fin de alcanzar su objetivo, el consumidor debe estar en condiciones de comparar la utilidad (satisfacción) de las diversas “cestas de bienes” que están a su “alcance”. Al final se dota a las preferencias y elecciones del consumidor de un conjunto de propiedades que determinan el llamado perfil racional de su conducta (completitud, transitividad, no-saciedad, convexidad) cuyas implicaciones y resultados en el modelo son el fundamento para la estructuración de la teoría de la demanda.

**b. Contenidos**

- 1.1 Preferencias
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 Elección del consumidor
- 1.4 Preferencia revelada
- 1.5 Utilidad marginal y elección óptima del consumidor
- 1.6 Los índices de coste de vida.

**c. Metodología.**

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

**d. Bibliografía:**

- **PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.** Quinta Edición.  
Contenido 3.

## 2 LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO.

### a. Resumen del Contenido

En este apartado se aborda el cuerpo teórico de la demanda cuyo objetivo es determinar los distintos factores que afectan a esta última. La base analítica, como se comento antes, es el entendimiento de la conducta del consumidor de la cual se deriva la demanda individual, para de ahí, con un ejercicio de agregación abordar la demanda de mercado. Erróneamente suele considerarse que el la razón de ser de esta teoría es la formulación de la **ley de la demanda** (según la cual existe una relación negativa entre la cantidad demandada de mercado y el nivel de precios), pero ello en realidad data de una estrategia analítica para comprender la relación parcial de la demanda y los precios, es decir, invocando el supuesto *ceteris paribus*.

Pero es obvio que cualquier fenómeno económico es complejo y en el caso de la demanda, existe la influencia de múltiples variables. Algunos de los determinantes más importantes de la demanda de mercado de un producto en particular son: su propio precio, el ingreso de los consumidores, los precios de las restantes mercancías, las preferencias, la distribución del ingreso, el tamaño de la población, la riqueza de los consumidores, el acceso al crédito, la política de gobierno y incluso los niveles de consumo e ingreso del pasado. En general el contenido teórico del contenido se centrará en cuatro de estos factores a saber: precio propio del bien, el ingreso, los precios de bienes relacionados y las preferencias.

Será también preciso considerar otras características de la demanda en determinados mercados o productos y que son relevantes a la hora de definir las dimensiones negociadas entre oferentes y demandantes, es el caso de las externalidades de red positivas y negativas.

### b. Contenidos

- 2.1 Demanda individual
- 2.2 Efecto renta y efecto sustitución
- 2.3 La demanda de mercado
- 2.4 El excedente del consumidor
- 2.5 Externalidades de redes

### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

**d. Bibliografía:**

- ***PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.*** Quinta Edición.  
Contenido 4.

### 3 LA PRODUCCION

#### a. Resumen del Contenido

En el campo microeconómico, el segundo agente fundamental que debe ser entendido a fin de entender el funcionamiento de la economía es el productor. En la tradición de la escuela neoclásica una vez más, se asume una posición racional de las firmas o empresas a fin de alcanzar el máximo beneficio posible, lo que implica la comprensión de la capacidad tecnológica del productor y sus restricciones de costes.

En este contenido nos concentraremos en comprender la naturaleza de las acciones o decisiones técnicamente eficientes, para lo cual se hará uso de una estructura de análisis (matemático de hecho) cuyo punto de partida es la **función de producción**. La función de producción es una relación puramente técnica que relaciona insumos factoriales (trabajo, capital u otros) con volúmenes de producción, en particular aquellos denominados “óptimos” o, dicho de otra forma, el volumen más alto posible de producción para cada una de las combinaciones de factores.

A las funciones de producción comúnmente se las asume bajo determinados supuestos (interpretables matemáticamente) lo cual permite comprender la dinámica de la producción en el corto y largo plazo, esto es, la naturaleza de los rendimientos de los factores dada la capacidad de movilidad o variación de los mismos en el tiempo. Se explora así las conocidas **leyes de rendimientos constantes a escala**, así como también las leyes de los **rendimientos decrecientes de los factores**.

#### b. Contenidos

- 3.1 Tecnología de producción
- 3.2 Isocuantas
- 3.3 La producción con un factor variable
- 3.4 Producción con dos factores variables
- 3.5 Rendimientos de escala

#### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

#### d. Bibliografía:

- **PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA**. Quinta Edición. Contenido 6.

## 4 COSTES DE PRODUCCION

### a. Resumen del Contenido

Para la comprensión de este contenido se parte de la identificación clara de los diferentes tipos de costes de los que convencionalmente se habla en el ámbito empresarial, con el fin de identificar aquellas partidas que son (o deberían ser) las relevantes para la toma de decisiones de las firmas, es decir, los costes económicos (aquellos que informan del uso de factores a los cuales se les puede dar un uso alternativo al que se les aplica en la firma).

De nuevo, la estrategia analítica hace uso intensivo de la modelación matemática, a través del uso de las denominadas **funciones de costes**. Éstas son en sí **funciones derivadas** pues se deducen de la función de producción y serán consistentes con las propiedades técnicas de la misma.

En la teoría económica es preciso, como antes, incorporar el elemento temporal al análisis de los costos, de aquí que se estudien los costos de corto y largo plazo. Los **costos de corto plazo** son los costos en los que se incurre en un periodo durante el cual algunos de los factores de la producción (el capital generalmente) son fijos. Los **costos de largo plazo**, por el contrario, son los en los que se incurre en un periodo lo suficientemente largo como para permitir el cambio en las cantidades de uso de todos los factores.

Otros ítems de interés en el análisis de los costes de producción tienen que ver con las ventajas que para determinadas industrias implicaría la producción unificada de firmas (no hacemos referencia a contextos monopólicos) y otras derivadas de las bondades del aprendizaje que alcanzan con el tiempo las empresas en el que hacer de sus operaciones.

### b. Contenidos

- 4.1 Medición de costes
- 4.2 Coste de corto plazo
- 4.3 Costo de largo plazo
- 4.4 Curvas de costo a corto y largo plazo
- 4.5 Economías de alcance

### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

**d. Bibliografía:**

- ***PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.*** Quinta Edición. Contenido 7.

## FASE II: NATURALEZA DE LA COMPETENCIA PERFECTA

### 5 MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS Y OFERTA COMPETITIVA

#### a. Resumen del Contenido

En este contenido será preciso enunciar las condiciones o supuestos claves para el cumplimiento de un entorno de **mercado perfectamente competitivo**: gran número de vendedores y compradores, libre entrada y salida de firmas, agentes (firmas y consumidores) racionales y tomadores de precios, homogeneidad de productos, como los principales.

La convención ha dictaminado hablar de competencia perfecta dentro de una industria dada. Al mencionar el término industria, nos referimos al conjunto de firmas que producen un producto homogéneo. Así, las características físicas del producto y los servicios asociados (venta y entrega) son idénticas para lo que produzca una u otra empresa por lo que se vuelve virtualmente imposible para los consumidores establecer preferencias sobre los oferentes. Si los bienes se diferenciaban, su productor tendría cierto margen de arbitraje para fijar el precio del mismo, evento no consentido, dada la hipótesis de competencia perfecta.

Los supuestos de gran número de vendedores-compradores y homogeneidad de productos en la industria, implicarán el que las firmas sean tomadoras de precios (price-takers); lo que gráficamente se expresa mediante una curva de demanda infinitamente elástica para la firma, es decir, que puede fijar cualquier volumen de producción-venta al precio prevaleciente en el mercado. A partir de esto, y con los fundamentos de los contenidos anteriores, se derivará las curvas de oferta de la empresa y de la industria y/o mercado, consideraciones intertemporales de la oferta competitiva y una primera aproximación a la condición de equilibrio de largo plazo.

#### b. Contenidos

- 5.1 Los mercados perfectamente competitivos
- 5.2 La maximización de beneficios
- 5.3 Ingreso marginal y coste marginal: condición de máximo beneficio
- 5.4 Elección del nivel de producción a corto plazo
- 5.5 Curva de oferta de la empresa de corto plazo
- 5.6 Curva de oferta del mercado de corto plazo
- 5.7 Elección del nivel de producción de largo plazo
- 5.8 Curva de oferta de largo plazo de la industria

#### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central

➤ Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

**d. Bibliografía:**

- ***PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.*** Quinta Edición. Contenido 8.

## 6 ANÁLISIS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

### a. Resumen del Contenido

El núcleo de este apartado es la definición y comprensión del **estado de eficiencia económica** derivado de los sistemas de mercado perfectamente competitivos. Es preciso previamente definir los que es el excedente del consumidor y del productor, cuya agregación es el excedente económico total y que en la teoría neoclásica es una proxy del nivel de bienestar que proporciona el sistema de mercado.

Se postula así, que el excedente económico es máximo cuando se deja que los mercados, si son perfectamente competitivos, funcionen por si solos. De ahí que las intervenciones de fuera del sistema de mercado (del estado por ejemplo), plasmadas en un conjunto de políticas sobre los precios, alteren el resultado óptimo y contrarresten los niveles de bienestar. Como veremos, algunos juicios de valor a cerca de la importancia de los distintos agentes (consumidores y productores) serán implícitamente incorporados sobre esta estructura de análisis.

### b. Contenidos

- 6.1 El excedente del productor y el consumidor
- 6.2 La eficiencia de un mercado competitivo
- 6.3 Los precios mínimos
- 6.4 Mantenimiento de precios y cuotas a la producción
- 6.5 Contingentes y aranceles sobre importaciones
- 6.6 Los impuestos y las subvenciones

### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

### d. Bibliografía:

- **PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.** Quinta Edición. Contenido 9.

## FASE III: MERCADO DE FACTORES Y EQUILIBRIO GENERAL

### 7 PRECIO DE LOS FACTORES Y DISTRIBUCION DEL INGRESO

#### a. Resumen del Capítulo:

El mecanismo para la determinación de los precios de los factores no se diferencia fundamentalmente del mecanismo de determinación de los precios de los bienes. Los precios de los factores se determinan en los mercados bajo las fuerzas de demanda y oferta. La diferencia radica en los determinantes de la demanda y oferta de los recursos productivos.

Primero se examinará la determinación de los precios de los factores en mercados perfectamente competitivos de productos e insumos. Luego, se abandonará este supuesto de perfección de mercados y se analizará el establecimiento de precios de factores en mercados con diversos grados de imperfección (caso monopolio para la oferta de factores y el monopsonio en el caso de la demanda).

Para el caso de mercados de factores **perfectamente competitivos**, el análisis se desarrolla a partir de la **teoría de la distribución basada en la productividad marginal**. Toma su nombre del hecho de que, en mercados de factores y productos de competencia perfecta, a los factores se les paga el valor de su producto físico marginal.

De otro lado, al analizar los **mercados de competencia imperfecta** se concluye que el precio y nivel de ocupación de un insumo está determinado, tal el caso de mercados perfectamente competitivos, por la oferta y demanda de dicho factor. Sin embargo, los determinantes de la demanda y oferta son diferentes ante la presencia de imperfecciones del mercado.

El capítulo también incorpora el estudio de la forma como la sustituibilidad de los factores productivos y el progreso tecnológico afectan la distribución del ingreso. Comprendida la forma como se determinan los precios de los factores es preciso analizar como las variaciones en tales precios afectan las participaciones de uso de los insumos. A medida que cambian los precios de factores las empresas tratarán de sustituir los factores más caros por los más baratos, pero ello a su vez dependerá del grado de sustitución entre insumos que permita el proceso productivo (la tecnología).

#### b. Contenidos:

7.1 Determinación del precio de los factores

7.2 Elasticidad de la sustitución de factores, progreso tecnológico y distribución del ingreso.

#### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase
- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

d. Bibliografía:

- **KOUTSOYIANNIS Anna: MICROECONOMÍA MODERNA.** Primera reimpresión castellana. Capítulos 21. Pags 450-484

## 8 EQUILIBRIO GENERAL

### a. Resumen del Capítulo:

Hasta este punto, como el estudiante se habrá percatado, el enfoque de análisis ha sido el de *equilibrio parcial*. Es decir, se ha concentrado el estudio sobre las decisiones de un segmento particular o mercado de la economía, aislado de lo que sucedía en los otros segmentos bajo el supuesto *ceteris paribus*. Sin embargo, un rasgo fundamental de cualquier sistema económico es la interdependencia entre sus partes constitutivas. Los mercados de todas las mercancías y de todos los factores productivos están interrelacionados, y los precios en todos los mercados se determinan simultáneamente.

El **sistema económico está en equilibrio** cuando se alcanza un conjunto de precios para los cuales la magnitud del flujo de ingresos de las empresas hacia las familias es igual a la magnitud del flujo monetario de gastos de las unidades familiares hacia las empresas. El problema consiste en determinar si el comportamiento independiente y motivado por el interés individual de los tomadores de decisiones, es consistente con el logro del equilibrio por parte de cada uno de los agentes individuales. Todas las unidades económicas, ya sean consumidores, productores o proveedores de factores son interdependientes. La **teoría del equilibrio general** trata del problema de si la acción independiente de cada responsable de las decisiones conduce a una posición en la que todos alcanzan el equilibrio. Existirá un equilibrio general si cada mercado se resuelve a un precio positivo, al tiempo que cada consumidor maximiza su satisfacción y cada empresa maximiza sus beneficios.

El equilibrio general emerge de la solución de un modelo de ecuaciones simultáneas, de millones de ecuaciones con millones de incógnitas. Tales incógnitas son los **precios** de todos los factores y de todas las mercancías y las **cantidades** compradas y vendidas (de factores y mercancías) por cada consumidor y cada productor. Las ecuaciones se deducen del comportamiento maximizador de consumidores y productores, y son de dos tipos: *ecuaciones de comportamiento*, que describen las funciones de demanda y de oferta de todos los individuos en todos los mercados, y *ecuaciones de mercado* (de equilibrio).

El estudio del equilibrio general se fundamenta en el planteamiento de León Walras, y que postula que, en principio, un sistema de ecuaciones simultáneas tiene una solución si el número de ecuaciones independientes es igual al número de incógnitas. Sobrellevado el problema de existencia de solución, las cuestiones siguientes serán si la solución es única y estable, lo denominados problemas de unicidad y estabilidad del equilibrio.

### b. Contenidos:

- 8.1 Interdependencia económica
- 8.2 El sistema walrasiano
- 8.3 Existencia, unicidad y estabilidad de un equilibrio
- 8.4 Ilustración gráfica
- 8.5 Modelo de equilibrio general (2x2x2)

### c. Metodología.

Cada jornada se basa en la fundamentación teórica, práctica y la vinculación con la colectividad, a través de trabajo grupal con roles dinámicos para el docente y los estudiante inherentes al OT. Las estrategias pedagógicas a utilizar son:

- Exposición magistral
- Crítica a la temática central con el uso de papers de enfoque alternativo.
- Trabajo grupales e individuales
- Trabajos extra clase

- Evaluaciones flash para control de lecturas
- Evaluación parcial de la temática central
- Avances del trabajo de investigación: orientación y evaluación.

**d. Bibliografía:**

- **KOUTSOYIANNIS Anna: MICROECONOMÍA MODERNA.** Primera reimpresión castellana. Capítulos 22. Pags 496-536
- **PINDYCK Robert, RUBINFELD Daniel: MICROECONOMÍA.** Quinta Edición. Capítulo 16. Pags 619-649.

# APOYOS

# CONTABILIDAD GENERAL

La Universidad Nacional de Loja, tiene como misión primordial la formación de talentos humanos acordes a las necesidades actuales que demanda la sociedad, en este sentido la carrera de Economía, del Área Jurídica Social y Administrativa se compromete a realizar esfuerzos tendientes a fortalecer el desarrollo intelectual y científico del futuro profesional, para lo cual cuenta con materias específicas y materias de apoyo, posibilitando al próximo profesional relacionar la teoría con la práctica, tal es así que en el presente módulo II, el aprendizaje contable tiene como propósito fundamental explicar las diferentes temáticas contables relacionadas con las temáticas a abordarse, mediante el uso de métodos, técnicas y procedimientos; para orientar al estudiante en el conocimiento de los diversos procedimientos contables que coadyuvan al correcto manejo de la información contable, mediante: la formación teórica basada en los conceptos y principios fundamentales de la contabilidad básica generalmente aceptados elementos fundamentales de la contabilidad, documentación sustentatoria elemental, manejo de cuentas del activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos, elaboración de todo el ciclo contable, hasta llegar a elaborar estados financieros, mismos que les servirán para la toma de decisiones oportunas en el manejo adecuado de la macroeconomía.

No obstante para hacer efectivo este programa contable, se ha desarrollado una metodología fundamentada en los lineamientos del SAMOT, utilizando métodos, técnicas y estrategias de aprendizaje, aplicadas a la normatividad, reglas y principios de la Universidad Nacional de Loja, además debe señalarse que esta estructura obedece a la programación contemplada en el Plan de Estudios de la Carrera de Economía, en consideración al marco legal establecido para el efecto.

## CAPITULO 1: LA EMPRESA

- 1.1. Concepto e Importancia
  - 1.1.1. Objetivos
  - 1.1.2. Clasificación
- 1.2. La Contabilidad
  - 1.2.1. Concepto
  - 1.2.2. Relación entre Contabilidad y Economía
  - 1.2.3. Contabilidad como: Ciencia, Técnica y Arte
  - 1.2.4. Objetivos
  - 1.2.5. Personificación de las Cuentas
    - 1.2.5.1. Cuentas del Activo
    - 1.2.5.2. Cuentas del Pasivo
    - 1.2.5.3. Cuentas del Patrimonio
  - 1.2.6. Ecuación Contable

## CAPITULO 2: PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS

- 2.1. Concepto y Clasificación
- 2.2. Descripción de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados
- 2.3. La Partida Doble
  - 2.3.1. Concepto y enunciados de la Partida Doble
  - 2.3.2. Cuenta Contable
  - 2.3.3. Partes de una Cuenta Contable
  - 2.3.4. Tipos de Cuentas

## CAPITULO 3: ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA CONTABILIDAD

- 3.1. Concepto
- 3.2. Campos de Aplicación
- 3.3. Obligaciones Tributarias
- 3.4. Objetivos
- 3.5. Retenciones en la Fuente o Impuesto a la Renta
  - 3.5.1. Registro contable de la Retención en la Fuente
- 3.6. Impuesto al Valor Agregado
  - 3.6.1. Registro contable del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

#### **CAPÍTULO 4: DOCUMENTACIÓN MERCANTIL (SOPORTE DE CONTABILIDAD)**

- 4.1. Clasificación de los Documentos Mercantiles
- 4.2. Estudio de los Documentos
  - 4.2.1. Comprobantes de Venta
    - 4.2.1.1. Requisitos y características de los Comprobantes de Venta

#### **CAPÍTULO 5: PLAN GENERAL CUENTAS**

- 5.1. Definición y Características
- 5.2. Estructura del Plan de Cuentas
- 5.3. Sistemas de codificación del Plan de Cuentas.
- 5.4. Modelo de Plan de Cuentas General
- 5.5. Manual de Cuentas

#### **CAPÍTULO 6: PROCESO CONTABLE**

- 6.1. Inventario Inicial
- 6.2. Estado de Situación Inicial
- 6.3. Ejercicio de Aplicación
- 6.4. Libro Diario
  - 6.4.1. Concepto y Modelo
- 6.5. Libro Mayor
  - 6.5.1. Concepto y Modelo
- 6.6. Balance de Comprobación
- 6.7. Ejercicio de Aplicación
- 6.8. Hoja de Trabajo
  - 6.8.1. Ajustes Contables
- 6.9. Estados Financieros
  - 6.9.1. Concepto
  - 6.9.2. Estado de Resultados o Pérdidas y Ganancias.
    - 6.9.2.1. Estructura
  - 6.9.3. Estado de Situación Financiera o Balance General
    - 6.9.3.1. Formato
  - 6.9.4. Cierre del Ejercicio Contable
  - 6.9.5. Ejercicios de Aplicación.

#### **PRIMER MOMENTO:**

Este capítulo ha sido preparado con la finalidad de proporcionar información básica en cuanto a aspectos relacionados con la empresa, las diferentes conceptualizaciones, destacándose las características esenciales en cada una de ellas, sabiendo que, toda entidad tanto pública como privada para su funcionamiento permanente y cumplimiento de objetivos, debe contar con recursos de financiamiento,

provenientes de las aportaciones de los socios o accionistas en la empresa privada, y de las contribuciones en el caso de las empresas públicas, en ambos casos los recursos deben ser canalizados eficientemente e invertidos de acuerdo a los planes y programas, previamente elaborados, basados en objetivos y metas planteados en cada una de ellas.

Para poder llegar a metas, las empresas tienen a la mano una herramienta fundamental que es la Contabilidad, vista esta como, la ciencia y la técnica encargada de analizar, registrar, controlar los recursos financieros y económicos de las entidades públicas y privadas. Esta disciplina estudia durante este capítulo en una manera mucho más amplia la personificación de las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, la ecuación contable, cuáles son sus componentes, y como pueden ser interpretados en base a resultados obtenidos durante un periodo económico. Descripción del capítulo 2:

Estos principios de contabilidad generalmente aceptados, constituyen el soporte científico y los procedimientos representan al ilimitado campo de las técnicas de aplicación de la contabilidad, en todo tipo de actividades sea estas: humanas, industriales, comerciales, agrícolas, bancarias, hoteleras, gubernamentales, etc., pudiéndose diagnosticar que la contabilidad es la herramienta que se encuentra presente en todo tipo de negocio, sea este, grande, mediano o pequeño, es decir se encuentra en todas las partes en los cuales se manejen recursos financieros, materiales, económicos, humanos, etc.

Dentro de esta normativa y principios de contabilidad generalmente aceptados existe un principio universal de la "Partida Doble", en el cuál se hace un mayor énfasis, puesto que con ello se da inicio al registro de las transacciones contables.

## **SEGUNDO MOMENTO**

La secuencia de los contenidos presentados, facilita el aprendizaje de los diversos tópicos de la contabilidad general, de manera que el estudio pormenorizado le permitirá manejar información contable referente a todos sus campos de aplicación, sean estos, en la industria, en la agronomía, en la banca, en el servicio, en lo comercial, etc, dicho anteriormente, la contabilidad es aplicable a todos los campos en los cuales se administren recursos: humanos, financieros, económicos, etc., es decir esta ciencia se aplica en el tiempo y en el espacio, la cual se fundamenta además, en la versatilidad para adaptarse al cumplimiento de las normas legales que rigen a los países e instituciones públicas y privadas, haciendo en este capítulo un paréntesis para tratar obligaciones tributarias en cuanto a impuesto a la renta e impuesto al valor agregado, cuales son los porcentajes que rigen para la Región Sur del Ecuador y el país.

La estructura metodológica de cada unidad comprende objetivos, desarrollo de contenidos, en efecto, dentro de este capítulo hemos combinado los aspectos básicos de la contabilidad con la documentación mercantil, la cual está preparada con el ánimo de ayudar a los estudiantes de la carrera de Economía a comprender, conocer y entender el uso de los documentos comerciales, registros, formularios y formatos que utilizan actualmente las empresas e instituciones del país; e incorporar a la contabilidad, útil y necesaria en el mundo de los negocios pequeños, medianos y grandes.

## **TERCER MOMENTO:**

La contabilidad más que una ciencia es una técnica que ha sido desarrollada para conocer el proceso de inversión de una empresa, iniciándose con la presentación de aspectos teóricos para luego concretar con el diseño de un plan de cuentas, el mismo que debe ser implementado de acuerdo a las necesidades de cada una de las instituciones., dado que existen empresas de: servicio, industriales, comerciales, etc. El aporte de este capítulo es dar la descripción de las cuentas, y un referente para su elaboración y correcto funcionamiento de la misma.

relacionados a lo largo del desarrollo Este texto de contabilidad general ha sido preparado con la finalidad de proporcionar a todos los estudiantes de la Carrera de Economía, los referentes teóricos, las técnicas y la disciplina, herramientas necesarias para que ellos puedan implementarlas y aplicarlas con un lenguaje sencillo relacionados a las aplicaciones prácticas y normativa legal vigente.

Siendo la contabilidad la ciencia y la técnica desarrollada para conocer o diagnosticar la salud económica de todo ente contable, por tanto se presenta un análisis de las diferentes cuentas que integran el activo, pasivo y patrimonio, relacionando los aspectos teóricos con demostraciones prácticas en cada proceso contable, empezando desde la elaboración de Inventarios, hasta llegar al establecimiento de los Estados Financieros, prestando especial atención a los aspectos legales vigentes que deben considerarse al momento de registro de las operaciones, analizando las cuentas de ingresos y gastos desarrollando ampliamente aspectos laborables que se vinculan con el que hacer contable.

En este capítulo al igual que el resto de los anteriores capítulos se ha creído conveniente la presentación de ejercicios relacionados con operaciones de empresas comerciales, demostrando en forma práctica el ciclo contable e integrando los diferentes temas del texto.

### **METODOLOGÍA**

- *Lectura Comprensiva*
- *Subrayado ideas principales y secundarias*
- *Trabajos Grupales dentro del aula*
- *Exposiciones Grupales*
- *Debates*
- *Conclusión de Resultados del tema tratado*
- *Tareas Individuales Extra-clase*
- *Elaboración de laboratorios prácticos grupales*
- *Desarrollo de laboratorios individuales*
- *Desarrollo de teoría con utilización de infocus*
- *Evaluaciones flash*
- *Evaluaciones al final de cada momento.*

### **BIBLIOGRAFÍA**

- *Pedro Zapata Sánchez: Introducción a la Contabilidad y Documentos Mercantiles, Editorial Holos. Quito-Ecuador pags, 53 a 91*
- *José Vicente Vásconez: Contabilidad General para el Siglo XXI, Tercera Edición; Quito-Ecuador, pags, 23 a 88*
- *Bernard Hargadon; Contabilidad General*
- *Mercedes Bravo: Contabilidad General, Editora Nuevodia, Quito Ecuador, Primera Edición, pags. 15-78*
- *Meings y Otros (2000): Contabilidad. La base para las decisiones gerenciales, Edit. Mc. Graw Hill, Colombia.*
- *Lupe Beatriz Espejo Jaramillo: Contabilidad General,( 2007),Editorial UTPL, Loja, pags. 80-112*
- *Joaquín Rodríguez Valencia, (2002): Organización Contable y Administrativa de Empresas, Tercera Edición, Editorial THOMPO, México.*
- *José Orozco Cadena (2006), Contabilidad General, Impresora Técnica "Impretec", Quito-Ecuador.*
- *Carrera Torres & Asocidos, Asesores Financieros (2007), Actualización y Elaboración de Nómina, Quito.*
- *Casas Enrique: Métodos Modernos de Contabilidad, Décima Edición, Editorial Juan Bruguera, España-Barcelona pags.20 a 135.*
- *Perea Francisco: La Contabilidad por Áreas de Responsabilidad, Tercera Edición, Reimpresión, Editado por Ediciones Contables y Administrativas, México D.F. pags: 3 a 25.*

## CALCULO DIFERENCIAL

El cálculo es una rama de las ciencias matemáticas que estudia conceptos como la continuidad, la integración y la diferenciación de diversas formas. Todos estos son temas y conceptos fundamentales a la hora de entranar en la comprensión y resolución de muchos problemas económicos, fundamentalmente a partir del uso de las herramientas de Optimización.

El taller de cálculo diferencial esta estructurado en tres unidades: la primera está relacionado con las funciones matemáticas y la teoría de los límites; la segunda contiene las técnicas de derivación; y la tercera hace alusión a las técnicas de optimización

### METODOLOGÍA:

Este taller esta programado para ser desarrollado en forma presencial. En consecuencia la mayor parte de actividades planificadas, se las realizarán en presencia del docente. Incluyendo también algunas actividades que el estudiante las realizará extra-clase.

Las actividades presénciales que ocupan en gran porcentaje cada clase, como resolución y análisis de ejercicios en forma individual y con más frecuencia de forma grupal, están destinadas a reforzar los contenidos expuestos por el docente guía. A demás de socializar los productos, resultado del proceso formativo.

Las actividades no presenciales estarán basadas principalmente en la búsqueda y sistematización de la información inherente al taller. Para esto el estudiante cuenta con el texto guía, que tiene compilado un conjunto de lecturas, consideradas básicas. A demás de biblioteca y redes de información electrónica. De igual manera, en forma individual el estudiante tendrá que realizar actividades similares a las realizadas en clase, como el análisis y resolución de ejercicios.

MOMENTOS	CONTENIDOS
<b>MOMENTO 1</b>  (FUNCIONES Y LIMITES)	1.1. Algebra de funciones; composición de funciones; dominios y rangos. 1.2. Definición no formal de límite e interpretación gráfica; Límites unilaterales y unicidad del límite. 1.3. Algebra de límites. Formas indeterminadas (factorización, racionalización). 1.4. Límites infinitos y al infinito. Relación límites vs. Asíntotas verticales, horizontales y oblicuas. 1.5. Continuidad en un punto y en un intervalo. 1.6. Teorema del valor intermedio.

MOMENTOS	CONTENIDOS
----------	------------

<b>MOMENTO 2</b> (DIFERENCIACIÓN)	<p>2.1. Definición e interpretación geométrica.</p> <p>2.2. Cálculo de derivadas aplicando la definición. Derivada como razón de cambio.</p> <p>2.2. Reglas de derivación.</p> <p>2.3. Regla de la cadena.</p> <p>2.4. Derivadas de orden superior. Derivación implícita.</p> <p>2.5. Diferenciales y aproximaciones</p> <p>2.6. Razones de cambio de variables relacionadas en el tiempo.</p>
--------------------------------------	--

MOMENTOS	CONTENIDOS
<b>MOMENTO 3</b>  (APLICACIONES DE LAS DERIVADAS Y CALCULO DE VARIAS VARIABLES)	<p>3.2. Definiciones: Máximos y mínimos; teorema del valor extremo, crecimiento y decrecimiento, concavidades, puntos de inflexión.</p> <p>3.3. Trazado de gráficas: criterios de las derivadas para máximos, mínimos, concavidades y puntos de inflexión.</p> <p>3.4. Problemas sobre máximos y mínimos.</p> <p>3.5. Funciones en varias variables</p> <p>3.6. Derivadas Parciales</p> <p>3.7. Multiplicadores de LaGrange</p>

**BIBLIOGRAFIA:**

- HEAUSSLER E., Paúl R.: **Matemáticas para administración y Economía**, Editorial PEARSON Educación, Mexico.
- CHIANG ALPHA C., "**Métodos Fundamentales de Economía Matemática**", McGraw Hill, Tercera Edición, México, 1987
- LEITHOLD, Louis. **El Cálculo con Geometría Analítica**. México. Harla S.A.

## ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE INFORMACION SOCIOECONOMICA (SPSS)

Docente: **Ing. Luis Rene Vera Paladines**

En el mundo moderno, la necesidad de tomar decisiones más acertadas nos obliga a conocer mejor los factores que influyen en cada evento; es por este motivo que el análisis de datos aparece como una herramienta fundamental para comprender las causas y consecuencias del comportamiento de nuestro entorno, brindándonos las bases para optimizar los esfuerzos y recursos y así orientarlos a mejores resultados.

Aquí la información y datos que genera una Economía requieren de un manejo especializado y técnico, por lo que es necesario dotar a los estudiantes de los conocimientos indispensables para una correcta administración de sistemas de información socioeconómica, que les permita de manera coherente procesar y analizar los resultados correspondientes, de vital importancia para la toma de decisiones, identificando oportunidades y dando conceptos a los resultados obtenidos de los mismos.

El desarrollo de nuevas tecnologías, ha coadyuvado los cálculos estadísticos, que han dejado de ser una ardua tarea digna de especialistas y se han convertido en una labor relativamente sencilla que cualquier persona puede realizar. En la actualidad existen en el mercado diversos software para el análisis de datos, destacándose entre ellos el paquete estadístico SPSS, que por su gran capacidad, la facilidad de uso y su adaptabilidad a la mayoría de las ramas de la ciencia y los negocios, se ha posicionado principalmente en instituciones de Educación Superior.

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado que proporciona un poderoso sistema de análisis estadístico y de gestión de datos en un entorno gráfico, utilizando menús descriptivos y cuadros de diálogo sencillos que realizan la mayor parte del trabajo. La mayoría de las tareas se pueden llevar a cabo simplemente situando el puntero del ratón en el lugar deseado y pulsando en el botón.

El SPSS dispone de un sistema de módulos, que le proveen toda una serie de capacidades adicionales a las existentes en el cualquier otro sistema. Entre los módulos disponibles tenemos:

**Editor de datos.** El Editor de datos es un sistema versátil, similar a una hoja de cálculo, para definir, introducir, editar y presentar datos.

**Visor.** El Visor permite examinar los resultados, mostrarlos y ocultarlos de forma selectiva, modificar el orden de presentación en la pantalla y desplazar tablas y gráficos de gran calidad entre SPSS y otras aplicaciones.

**Tablas:** Permite al usuario dar un formato especial a las salidas de los datos para su uso posterior.

**Tablas de pivote multidimensionales.** Explorar las tablas reorganizando las filas, las columnas y las capas.

**Acceso a bases de datos.** Obtener información de bases de datos mediante el Asistente para bases de datos.

**Transformación de datos.** Las funciones de transformación ayudarán a preparar sus datos para el análisis. Puede crear fácilmente subconjuntos de datos, combinar categorías, añadir, agregar, fusionar, segmentar y transponer archivos, entre muchas otras posibilidades.

**Lenguaje de comandos.** La mayoría de las tareas se pueden llevar a cabo simplemente situando el puntero del ratón en el lugar deseado y pulsando en el botón. SPSS también proporciona un potente

lenguaje de comandos que permite guardar y automatizar muchas tareas comunes. El lenguaje de comandos también proporciona algunas funcionalidades no incluidas en los menús y cuadros de diálogo.

**Análisis de Valores Perdidos:** Regresión simple basada en imputaciones sobre los valores ausentes.

**Validación de Datos:** Permite al usuario realizar revisiones lógicas de la información contenida en un fichero.sav. y obtener reportes de los valores considerados extraños. Es similar al uso de sintaxis o scripts para realizar revisiones de los ficheros. De la misma forma que estos mecanismos es posterior a la digitalización de los datos.

### **Otras novedades del SPSS**

#### **a) Gestión de datos**

- Disponibilidad de varios orígenes de datos abiertos al mismo tiempo, lo que facilita tareas como comparar los archivos de datos, copiar datos y atributos de un archivo a otro y fusionar varios orígenes de datos sin guardar primero cada origen de datos como un archivo de datos de SPSS ordenado.
- Lectura y escritura de archivos de datos con formato distinto.
- Definir atributos de variables personalizados y atributos de archivo de datos con los comandos VARIABLE ATTRIBUTE y DATAFILE ATTRIBUTE.
- Escribir datos en las tablas de bases de datos y otros formatos utilizando nombres de campo/columna que no están restringidos por las normas de denominación de variables de SPSS.
- Uso de subcomandos SQL para añadir columnas nuevas a las tablas de bases de datos, modificar atributos de las columnas de la tabla de base de datos, unir tablas y realizar otras acciones permitidas con instrucciones SQL válidas.

#### **b) Gráficos**

- Uso de la interfaz del generador de gráficos (menú Gráficos) para crear gráficos a partir de gráficos de la galería predefinidos o a partir de las partes individuales que constituyen un gráfico (por ejemplo, el sistema de coordenadas y las barras).
- Creación de tipos de gráficos personalizados mediante la sólida sintaxis de comandos de GGRAPH y GPL.

### **OBJETIVOS**

- Familiarizar al usuario con las diferentes herramientas estadísticas que dispone las distintas opciones del sistema.
- Proporcionar a los estudiantes un soporte práctico para la resolución de problemas estadísticos, que les permita abordar con facilidad las temáticas que están estudiando.

El curso pretende satisfacer las necesidades de los estudiantes de economía por cuanto se les dotará de:

1. Las herramientas básicas del SPSS que le permitan hacer estimaciones sobre las poblaciones en estudio y tomar decisiones racionales acerca de su comportamiento presente y futuro.
2. Crear modelos estadísticos, para la búsqueda de soluciones a problemas típicos del mundo de las finanzas, los negocios, la administración y la economía.
3. Comprender que la estadística está ligada a nuestras propias realizaciones, nuestra propia vida y a la interacción con nuestro alrededor.

### **CONTENIDOS PROGRAMATICOS**

#### **1. Sistemas de Información**

##### **1.1 Introducción**

- 1.2 Generalidades sobre investigación
- 1.3 Instrumento de recolección de datos: Encuesta

## 2. Generalidades del SPSS. Gestión de ficheros, casos y variables

- 2.1 Introducción
- 2.2 Barra de menús y de estado
- 2.3 Definición de variables: ejemplo
- 2.4 Grabación de ficheros de datos
- 2.5 Introducción de los datos a través del teclado: ejemplo
- 2.6 Lectura de ficheros de datos propios de SPSS
- 2.7 Edición y modificación de los datos
- 2.8 Modificación de la apariencia del editor de datos
- 2.9 Impresión de los datos
- 2.10 Importación de ficheros de datos
- 2.11 Transformación de variables
  - 2.11.1 Modificación sin utilizar el condicional
  - 2.11.2 Modificación condicional de variables
  - 2.11.3 Clasificación, codificación o categorización de variables
  - 2.11.4 Clasificación automática de variables
  - 2.11.5 Ordenación de los resultados de una variable
  - 2.11.6 Ordenación por rangos
  - 2.11.7 Otras modificaciones
- 2.12 Ordenación de los casos (filas)
- 2.13 Ponderación de los casos

## 3. Estadística descriptiva unidimensional

- 3.1 Distribución de frecuencias
- 3.2 Presentación, modificación y grabación de los resultados en la ventana del visor de SPSS
  - 3.2.1 Guardar y recuperar una ventana del visor de resultados de SPSS
  - 3.2.2 Controlar la visualización de la información sobre variables y valores de datos en las tablas pivote y en los titulares
  - 3.2.3 Establecer el aspecto de las tablas pivote por defecto
  - 3.2.4 Cambio de las especificaciones del visor de resultados de SPSS por defecto
- 3.3 Medidas descriptivas de los datos: Opción *Analizar*
  - 3.3.1 Mediante la opción *Analizar* (Estadísticos descriptivos)*Frecuencias*
  - 3.3.2 Mediante la opción *Analizar* (Estadísticos descriptivos)*Descriptivos*
  - 3.3.3 Mediante la opción *Analizar* (Estadísticos descriptivos)*Explorar*
- 3.4 Tablas
- 3.5 Representaciones graficas
  - 3.5.1 Cambio de especificaciones de las representaciones graficas por defecto
  - 3.5.2 Creación de diagramas de barras, líneas, áreas y sectores
  - 3.5.3 Edición y modificación de diagramas de barras, líneas, áreas y sectores
  - 3.5.4 Creación de histogramas
  - 3.5.5 Edición y modificación de histogramas
  - 3.5.6 Otras funciones sintéticas
  - 3.5.7 Cuadro de dialogo de Títulos
  - 3.5.8 Cuadro de dialogo de Opciones
  - 3.5.9 Sobre la Plantilla

## 4. Probabilidad. Variables aleatorias

- 4.1 Función de distribución (probabilidad acumulada)

4.2 Inversa de la función de distribución (fractilas o cuantiles)

## 5. Relación entre dos variables

5.1 Relación entre variables cuantitativas. Diagrama de dispersión

5.2 Edición y modificación del diagrama de dispersión

5.3 Correlación simple

5.4 Regresión lineal

## METODOLOGÍA

La metodología pretende que los estudiantes tengan una visión clara de las técnicas estadísticas en relación con las opciones y resultados del SPSS. En síntesis, se persigue que el estudiante sea capaz de discernir qué técnica es la más apropiada para extraer la máxima información de los datos disponibles, como ejecutar dicha técnica y cómo interpretar los resultados obtenidos con el programa, para lo cual se lo realizará mediante:

- Exposiciones teóricas dirigidas por el docente, que soporte el marco conceptual que permita al estudiante comprender, relacionar y aplicar los conceptos asociados al análisis estadístico.
- Aplicaciones prácticas de las herramientas que dispone el SPSS para la solución de problemas y el análisis estadístico de los resultados dentro del Laboratorio de Computación.
- Desarrollo de trabajos grupales en clase con asistencia del docente.
- Trabajo del estudiante extra clase sobre los temas expuestos.

Para lo cual se tendrán que desarrollar actividades que conduzcan a la consecución de lo expuesto, las mismas que en términos generales serán:

- Los estudiantes prepararán los temas con anticipación a las sesiones de clase, con el propósito de que la presentación conduzca a mejorar el acceso al tema de estudio.
- El docente expondrá los conceptos, métodos y ejemplos de cada uno de los temas del programa y serán complementados con talleres.
- Después de clase se consolidará lo aprendido mediante prácticas en el Laboratorio de Computación, con problemas propuestos.
- Se dará la mayor importancia a la discusión y al análisis de cada uno de los temas en la que los actores principales sean los estudiantes.

## RECURSOS DIDÁCTICOS

- Laboratorio de computación: para el desarrollo de clases prácticas, utilizando proyector de datos y video, paquetes informáticos y otras ayudas relacionadas con sistemas.
- Aula de clase: espacio adecuado y ambiente agradable para el desarrollo de clases, con recursos indispensables.
- Textos.
- Acceso a Internet.
- Uso de software especializado, SPSS.

## PROCESOS DE EVALUACIÓN

Para lograr los propósitos de evaluación se deben tener en cuenta dimensiones evaluativas que constituyen un entramado a través del cual se evidencian las prácticas significativas que darán cuenta de la competencia desarrolladas por los estudiantes en el manejo de software especializado, estas dimensiones son los ejes conceptuales como medición, variación y aleatoriedad y las acciones de interpretar, argumentar y proponer.

Por tanto de conformidad con lo expuesto, el proceso de evaluación consistirá:

- |  |                |
|--|----------------|
| - Examen final de momento                | 4 puntos = 40% |
| - Pruebas parciales durante cada momento | 2 punto = 20%  |
| - Trabajo autónomo                       | 2 puntos = 20% |
| - Trabajo grupal                         | 1 punto = 10%  |
| - Deberes                                | 1 punto = 10%  |

### TRABAJO AUTÓNOMO

Fundamentales como base del desarrollo del curso y debe referirse preferentemente a perfeccionar el manejo y uso de las distintas aplicaciones que dispone el SPSS con temas relacionados con la especialidad, para que coadyuve en la realización de la investigación formativa de los estudiantes, usando las herramientas disponibles y propuestas por el profesor:

1. Manejo de hojas de cálculo (EXCEL: funciones estadísticas y herramientas de análisis estadístico) para resolver problemas.
2. Manejo del paquete estadístico SPSS para análisis estadístico.
3. Para apoyar el trabajo individual, se fijarán temas acorde a los contenidos desarrollados, para su lectura, investigación y exposición por parte de los estudiantes.
4. Desarrollo de ejercicios extra clase con uso del paquete estadístico SPSS.
5. Participación en talleres prácticos, seminarios, conferencias, discusiones en grupo, cursos en red y presentación de un proyecto de investigación.
6. Investigación: Definir varios temas con los estudiantes para ejecutarlos en el transcurso del módulo, haciendo uso del paquete estadístico SPSS, que ayude en la obtención de resultados para el análisis de temas de economía que sean apegados a la realidad de nuestra sociedad.

### BIBLIOGRAFIA

- VISAUTA V., Bienvenido. "Análisis Estadístico con SPSS". Madrid-España: Editorial McGraw Hill, Tercera Edición, 2007.
- FERRAN A., Magdalena. "SPSS para Windows Programación y Análisis Estadístico". Madrid-España: Editorial McGraw Hill, Primera Edición, 1996.
- SPSS Inc. "Manual del Usuario de SPSS". Estados Unidos de América, 2005.
- LEVIN Richard y RUBIN David. "Estadística para Administración y Economía". México: Editorial Pearson Educación, Séptima Edición, 2004.
- LAUDON Kenneth y LAUDON Jane. "Administración de los Sistemas de Información". México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., Tercera Edición, 1996.
- ZORRILLA Santiago, TORRES Miguel, LUIZ Amado y ALCINO Pedro. "Metodología de la Investigación". México: Editorial McGraw Hill, Primera Edición, 1997.