



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ECONOMÍA**

## **MÓDULO X**

**“LA INVESTIGACIÓN  
SOCIOECONOMICA Y SU INCIDENCIA  
EN EL DESARROLLO DE LA REGION  
SUR Y DEL PAIS”**

**Duración: 30 créditos**

**Loja - Ecuador  
2011**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

Dr. Mgs. Gustavo Villacis Rivas  
**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Mgs. Ernesto Gonzalez Pesantez  
**VICERRECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA.**

Dr. Mgs. Rogelio Castillo Bermeo  
**DIRECTOR DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL  
Y ADMINISTRATIVA.**

Ing. Mgs. Mauricio Aguirre  
**COORDINADOR DE PREGRADO.**

Eco. Aldo Salinas A  
**COORDINADOR DE LA CARRERA DE  
ECONOMÍA.**

**RESPONSABLE DEL REDISEÑO:**

Ec. Aldo Salinas A

## **MÓDULO X:**

# **“LA INVESTIGACIÓN SOCIOECONOMICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA REGION SUR Y DEL PAIS”**

## **CONTENIDO**

I.	PRESENTACIÓN.....
II.	PROBLEMÁTICA QUE ABORDA EL MÓDULO .....
III.	OBJETO DE TRANSFORMACIÓN .....
IV.	OBJETIVOS.....
V.	PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO .....
VI.	PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MÓDULO .....
VII.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN .....
VIII.	REFERENTES TEÓRICOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS .....
IX.	METODOLOGÍA .....
X.	PRODUCTOS ACREDITABLES.....
XI.	CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.....
XII.	EQUIPO DOCENTE.....
XIII.	BIBLIOGRAFÍA.....
XIV.	MATRIZ PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO.....

## 1. PRESENTACIÓN.

El estudio de “LA INVESTIGACIÓN SOCIOECONOMICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA REGION SUR Y DEL PAIS.”, corresponde al décimo módulo de la carrera de Economía del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

El objetivo de este módulo es abordar los temas de de la investigación socioeconómica, básicamente se pretende introducir al estudiante en aspectos metodológicos y empíricos de la investigación socioeconómica. Al ser el último modulo de cursada de los estudiantes de Carrera de Economía es fundamental el que ellos conozcan y manejen las distintas técnicas y metodologías de investigación, así como estén familiarizados con las distintas líneas de investigación que maneja carrera de economía, de tal forma que en este módulo empiecen a configurar su proyecto de tesis y generar las destrezas necesarias para culminar con éxito su formación profesional.

Durante el desarrollo del modulo abordaremos tres aspectos fundamentales. En primer lugar se parte con el análisis de un **perfil de investigación, siguiendo la metodología planteada en el taller : Preparación de proyectos de investigación en el formato del CENACYT**, auspiciado por la Coordinación general de investigaciones de la UNL

En la segunda parte nos introducimos en los aspectos formales de la investigación científica, básicamente el objetivo en centrarnos en la investigación económica aplicada que nos permita obtener un conocimiento económico racional, sistemático y organizado; Para lo cual es necesario seguir una serie de técnicas y métodos de aceptación en la ciencia económica , combinando teoría con la aplicación económica.

Al final, incursionamos en la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas en investigación económica, fundamentalmente trataremos de desarrollar destrezas y habilidades en el estudiante respecto al manejo de técnicas que le permitan desarrollar una investigación empírica rigurosa.

Como eje direccional del proceso de enseñanza – aprendizaje, el módulo comprende la realización del trabajo de investigación. La idea fundamental es que el trabajo de investigación se convierta en el trabajo de tesis del estudiante; por este motivo cada uno de los estudiantes debe insertarse en una de las líneas de investigación de la carrera y del Instituto de investigaciones socioeconómicas .

El estudiante deberá mostrar su predisposición en relación con la metodología de trabajo aplicada durante la duración del módulo a estudiar y observar la normatividad, reglas y principios de la Universidad Nacional de Loja e identificarse con su misión y visión así como con la de la carrera.

## 2. PROBLEMÁTICA.

La metodología de la investigación proporciona a los estudiantes herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante el método científico. Estos conocimientos tiene como objetivo racionalizar la manera en que los estudiantes deben encarar la explicación seria y riguroso de los fenómenos económicos; tratando de que puedan desarrollar un trabajo de investigación sistemático de la realidad.

La metodología de la investigación es un apoyo a los demás conocimientos que el estudiante adquiere a lo largo de su carrera ; específicamente en el campo de la investigación económica de tal manera que al aplicar la metodología de la investigación científica . cuyo objetivo fundamental es contrastar empíricamente las hipótesis deducidas.

Toda investigación científica parte de un problema ha ser estudiado , que luego de toda una serie de pasos que justamente son aportados por el método científico , permiten llegar a una contrastación de conjeturas realizadas ; para ello se hará uso de técnicas estadísticas y econométricas que nos permitirán a través de contrastaciones empíricas poder determinar la veracidad o falsedad de la hipótesis planteada.

### **3. OBJETO DE TRANSFORMACION.**

- El limitado desarrollo de la Región Sur y del país se debe a la falta de investigación socioeconómica dirigida a la solución de la problemática en los diferentes sectores de la economía, por lo cual es necesario incentivar la ejecución de proyectos de desarrollo y de investigación en los centros de educación superior sustentados en los elementos teóricos científicos y que a la vez implique la participación activa de los actores involucrados.

### **4. OBJETIVOS.**

- Desarrollar las capacidades de los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Nacional de Loja alrededor de la investigación económica, de tal forma que el conocimiento adecuado de los métodos y técnicas de investigación les permitan generar investigación económica seria y rigurosa.
- Desarrollar las líneas de investigación de la carrera de Economía, a través de la realización de proyectos de investigación cuyo objetivo final es la ejecución del trabajo de tesis por parte de los estudiantes

### **5. PRACTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MODULO.**

El presente módulo habilita a los estudiantes para el cumplimiento de las siguientes prácticas profesionales en el campo de la investigación socioeconómica:

- Maneja los aspectos formales de las normas de presentación de trabajos de investigación científica.
- Maneja y comprende adecuadamente las etapas de un proceso de investigación científica
- Utiliza herramientas de análisis estadístico y econométrico que le permita generar investigación empírica rigurosa y con gran poder explicativo respecto de la realidad del entorno.
- Analiza e interpreta información primaria y secundaria en el campo económico.
- Cultiva principios y valores éticos.

### **6. PERFIL PROFESIONAL QUE CUBRE EL MODULO.**

Los conocimientos, habilidades y actitudes que se desarrollarán en el módulo para el desempeño de las prácticas profesionales antes enunciadas, son los siguientes:

**Para los aspectos formales de la presentación de trabajos de investigación científica.**

- Manejo de la metodología de trabajos de investigación planteada en la guía del Ing carlos Valarezo

- Conocimientos sobre la normativa de la presentación de trabajos de investigación en la UNI.

**Para la comprensión de las etapas de un trabajo de investigación científica.**

- Conocimiento de diferentes enfoques teóricos sobre metodologías de la investigación científica, aplicado al análisis económico
- Capacidad de análisis crítico sobre la naturaleza de un modelo teórico y su contrastación con la realidad.
- Conocimientos y habilidades sobre técnicas de trabajo individual y grupal.

**Para la utilización de herramientas de análisis estadístico y econométrico que le permita generar investigación empírica rigurosa y con gran poder explicativo respecto de la realidad del entorno.**

- Conocimiento y dominio de las técnicas estadísticas y econométricas
- Capacidad de interpretación de resultados de algunos fenómenos económicos obtenidos a través de la contrastación empírica.

**Para el análisis e interpretación de información primaria y secundaria en el campo económico.**

- Conocimiento y dominio de las técnicas recolección de encuestas codificadas, aplicadas a individuos y hogares.
- Dominio de sistemas de administración y de bases de microdatos: Excel , SPSS y Stata, como los softwares de mayor utilidad para estos fines.

**Para cultivar principios y valores éticos.**

- Desarrollo de valores: honestidad, responsabilidad, transparencia, etc., que se promueven durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## **7. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DEL MODULO**

En el contexto nacional, regional y local, el estudiante abordará: las características y determinantes de las decisiones de consumo y producción; la interacción de los agentes económicos en los mercados; y las implicaciones de estructuras de mercado no competitivas como los monopolios y oligopolios.

A nivel local, los estudiantes analizarán las características y conducta del consumidor lojano, haciendo uso de una encuesta única (Encuesta de Confianza del Consumidor, ECCO) y definiendo una muestra estadísticamente significativa, a fin de contar con un diagnóstico confiable y permanente sobre los patrones de consumo y sus determinantes.

Este proceso de investigación se desarrollará en tres momentos, los cuales se describen a continuación:

**PRIMER MOMENTO:** En esta primera etapa el estudiante de forma simultanea iniciará con los dominios teóricos de las metodologías de investigación científica, normas de escritura académica y a su vez irán desarrollando su investigación a nivel de perfil.

**SEGUNDO MOMENTO:** Una vez ha sido presentado el perfil de investigación, se procede a desarrollar el trabajo investigativo, bajo los lineamientos de la investigación científica .

**TERCER MOMENTO:** En este último momento se espera que el estudiante aplique técnica de investigación estadísticas y econométricas, que permitan contrastar los modelos teóricos planteados.

Para la realización del informe de investigación del módulo se seguirá la guía técnica para la redacción y publicación de trabajos científicos que se generan en la UNL

## **8. REFERENTES TEÓRICOS-PRÁCTICOS POR UNIDADES TEMATICAS Y EVENTOS COMPLEMENTARIOS.**

- Programa del módulo

### **PARTE I: ELABORACIÓN DE UN PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

- 1 Estructura de un proyecto de investigación
2. Normas de escritura académica

### **PARTE II: LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

- 3 Metodologías de Investigación en economía aplicada
- 4 Paradigmas de Investigación en economía

### **PARTE III: TECNICAS DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICAS Y ECONOMÉTRICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA**

- 5 Métodos estadísticos y econométricos aplicados a la investigación económica
- 6 Análisis de datos
- 7 Presentación de resultados e informe final

## **9. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO**

En la perspectiva de alcanzar el propósito y objetivos así como los resultados esperados del módulo, se plantea un proceso de formación que prioriza el empleo del método científico, la metodología del trabajo grupal; utilizando métodos, técnicas y estrategias derivadas de las teorías de aprendizaje que fundamentan el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), considerando

como eje dinamizador el proceso de investigación que interrelaciona la formación de profesionales con la colectividad y se cumple en tres momentos, como se detalla en la matriz del módulo.

## **10. PRODUCTOS ACREDITABLES.**

Los productos acreditables del módulo son el resultado del proceso académico-investigativo, que serán evaluados, acreditados y calificados en forma permanente, sistemática e integral, mediante las evidencias de aprendizaje logradas a través del conjunto de estrategias didácticas planificadas en el módulo:

- Primer momento un informe fundamentado que básicamente es la presentación del perfil de investigación
- Segundo momento un informa parcial del trabajo de investigación, básicamente se espera que el estudiante culmine con la realización del marco teórico
- Tercer momento el informe fundamentado final de la investigación , en donde ya deben constar absolutamente todos los pasos del trabajo de investigación científica

## **11. CRITERIOS PARA LA EVALUACION, ACREDITACION Y CALIFICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.**

Se asumirá en referencia a dos aspectos:

- El dominio de conocimientos teórico-prácticos: 60 %
- La investigación del módulo: 40 %

Dentro de estos aspectos se considerarán los siguientes elementos:

### **Dominio de los conocimientos teórico-prácticos:**

- Manejo de los contenidos teórico-prácticos estudiados en los diferentes momentos del módulo, se evidenciará mediante:
  - Pruebas de conocimientos orales y escritas
  - Ensayos, demostraciones y exposiciones
- Participación individual y grupal referida a:
  - Contribución oportuna, pertinente y fundamentada.

### **Desarrollo y sustentación de la investigación del módulo:**

- Informes de avances de la investigación (incluye constatación de recopilación de datos)
- Informe final de cada momento de la investigación
- Sustentación individual y grupal del informe final

### **Para la evaluación, acreditación y calificación de los informes de investigación se considerarán:**

- La estructura del informe

- La coherencia entre sus elementos
- La fundamentación científica-técnica
- La rigurosidad del trabajo de campo
- La calidad de la discusión y las conclusiones
- La claridad en la redacción

**La sustentación de la investigación del módulo se evaluará, acreditará y calificará teniendo en cuenta:**

- El dominio de la temática
- La claridad en la exposición de los resultados
- La capacidad de resolver inquietudes
- Los materiales de apoyo para la exposición

### **CALIFICACIÓN:**

La calificación final del módulo será el promedio ponderado de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, del desarrollo y sustentación del trabajo de investigación y se expresará cuantitativamente los resultados de la evaluación-acreditación, en una escala de 0 a 10 puntos. Para aprobar el módulo se requiere un puntaje mínimo de 7 sobre 10 y asistir al 80 %.

Los criterios de evaluación se resumen en:

<b>Cognitiva</b>	<b>Psicomotriz</b>		<b>Afectiva</b>		<b>Investigación</b>
Pruebas	Tareas		Actividad Intra y Extra Aula		Momentos de la Investigación
Orales y Escritas	Individual	Grupal	Individual	Grupal	
20%	20%		20%		40%

## **12. EQUIPO DOCENTE.**

Para abordar los contenidos específicos y cuantitativos del presente módulo se requiere de un profesional en Economía con dominio de aspectos microeconómicos del país y de estadística inferencial; un Ingeniero con conocimientos de matemáticas y cálculo diferencial; un ingeniero en estadística y conocimiento de software estadístico y, un profesional en contabilidad-

Los docentes que participarán en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje del módulo diez de la Carrera de Economía previsto para el periodo marzo\_ julio del 2010, estará integrado por:

- Un economista para llevar el módulo en los aspectos específicos, con dominio de metodos de investigación socioeconómica

## **13. BIBLIOGRAFIA.**

1. Valarezo Manosalvas Carlos. "Preparación de proyectos de investigación en el formato CENACYT". Reprografia de la UNL.
2. Aguirre Mendoza Nicolai, Valarezo Manosalvas Carlos, Aguirre Mendoza Zhofre. "Guía técnica para la redacción y publicación de trabajos científicos que se generan en la UNL". Coordinación general de Investigaciones de la UNL.
3. Díaz Bautista, Alejandro. "La metodología de la investigación en la economía aplicada"

## **14. MATRIZ PARA EL DESARROLLO DEL MODULO.**

**PRIMER MOMENTO:** En esta primera etapa el estudiante de forma simultanea iniciará con los dominios teóricos de las metodologías de investigación científica, normas de escritura académica y a su vez irán desarrollando su investigación a nivel de perfil..

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES	
				Encuadre del Módulo Análisis General del Módulo y Explicación de Técnicas de estudio individual y grupal.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte sobre el Análisis General de Módulo</li> </ul>	
30 días			<p><u>Capítulo 1: Estructura de un proyecto de investigación</u></p> <p><u>Capítulo 2: Normas de escritura académica</u></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de conceptos y categorías</li> <li>Recuperación de experiencias.</li> <li>Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> <li>Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales o grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
				Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales y grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
	Recuperación y sistematización de información bibliográfica básica y complementaria sobre la investigación socioeconómica	Selección y Sistematización de bibliografía relacionada					<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación debidamente sistematizada sobre la temática</li> </ul>
	Planificación, organización y fundamentación del proceso de investigación	Revisión del documento de planificación de la investigación modular					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Explicación de la metodología a utilizar y Identificación del sector, población y muestra a investigarse	Técnicas de muestreo					<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta metodológica para la investigación económica</li> </ul>
	Selección de los temas de investigación para cada grupo de trabajo, derivados de las líneas de investigación de la carrera	Selección y Sistematización de bibliografía relacionada					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Caracterización y descripción de la problemática de la realidad económica investigada	Síntesis de la problemática					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>

---

	Socialización de resultados del primer momento				Preparar material didáctico para la socialización del informe	• Sustentación.
--	--	--	--	--	---	-----------------

**SEGUNDO MOMENTO:** Una vez ha sido presentado el perfil de investigación, se procede a desarrollar el trabajo investigativo, bajo los lineamientos de la investigación científica

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES	
30 días			<p><u>Capítulo 3: metodología de investigación en la economía aplicada</u></p> <p><u>Capítulo 4: Paradigmas de investigación en economía</u></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de conceptos y categorías de experiencias.</li> <li>Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> <li>Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales o grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
				Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales y grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
	Revisión de metodologías de investigación científica	Conformación de grupos de trabajo. Manejo de mapas censales					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Revisión de las referencias teóricas del trabajo de investigación	Técnicas de levantamiento de encuestas				Validación de los instrumentos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas levantadas</li> </ul>
	Exposición de literatura académica previa del trabajo de investigación	Técnicas de codificación y digitalización de bases de datos en Excel y SPSS					<ul style="list-style-type: none"> <li>Bases de datos digitalizadas</li> </ul>
	Socialización de resultados del primer momento	Síntesis de los resultados de campo					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
		Síntesis de la información disponible					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
						Preparar material didáctico para la socialización del informe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentación.</li> </ul>

**TERCER MOMENTO:** En este último momento se espera que el estudiante aplique técnica de investigación estadísticas y econométricas, que permitan contrastar los modelos teóricos planteados.

PERIODO	PROCESO DE INVESTIGACION	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION	REFERENTES TEORICOS	ESTRATEGIAS ACADEMICAS	ACTIVIDADES PRACTICAS	PRODUCTOS ACREDITABLES	
20 días			<p><u>Capítulo 5: Métodos estadísticos y econométricos aplicados a la investigación económica</u></p> <p><u>Capítulo 6 : Análisis de datos</u></p> <p><u>Capítulo 7: Presentación de resultados e informa final</u></p>	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de conceptos y categorías</li> <li>Recuperación de experiencias.</li> <li>Definición, análisis y explicación de conceptos y categorías</li> <li>Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales o grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
			•	Estudio y análisis del tema relacionado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes individuales y grupales</li> <li>Pruebas</li> </ul>	
	Análisis de la información por temas investigativos de cada grupo (cruces de información o variables).	Análisis de la información disponible.					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Contrastación de los resultados de la investigación a través de bases de datos con los diferentes contenidos teóricos abordados en el módulo	Análisis crítico de los resultados de la investigación de campo y los referentes teóricos.					<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte grupal</li> </ul>
	Elaboración del informe final	Síntesis de la información disponible.					<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe final</li> </ul>

---

	Socialización de la investigación				Preparar material didáctico para la socialización del informe	• Sustentación
--	-----------------------------------	--	--	--	---	----------------

