



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MÓDULO 10

Loja - Ecuador

2010

Este módulo permite al futuro profesional conocer y manejar una herramienta fundamental para canalizar las opciones de inversión privada hacia la creación de unidades productivas con alto grado de conocimiento sobre el riesgo que la asignación de capitales implica. La formulación y evaluación de proyectos de inversión constituye un espacio que debe direccionar los esfuerzos a detectar necesidades insatisfechas y oportunidades de negocios que se presenten en el mercado para realizar una inversión que asegure una rentabilidad mayor a la mejor opción alternativa.

El módulo tiene como propósito, determinar las bases fundamentales para el proceso de elaboración y evaluación de proyectos de inversión para la implementación de nuevas unidades productivas, mismas que servirán como pilares esenciales para el planteamiento alternativo de una propuesta innovadora.

Se analizará la poca capacidad para integrar el conocimiento, elevados niveles de individualismo, marcada dificultad para reconocer la evolución de necesidades de inversión, falta de respeto a la diversidad cultural y a la diferencia de criterios, indefinición de estrategias, problemas para acceder a la información, temor para enfrentar retos con niveles de complejidad, comunicación deficiente y falta de análisis de procesos; esto en el marco del proceso de implementación de nuevas unidades productivas, ello ha determinado históricamente ver a la alternativa de inversión como un problema aislado soslayando los aspectos del entorno que revolucionan los procesos.

En el marco del sistema de Enseñanza Aprendizaje por Objetos de Transformación previo a un minucioso análisis de contenidos, manteniendo la secuencia del currículum y la selección temática, se ha diseñado el módulo de Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión para la carrera de Administración de Empresas, con el aporte positivo de los docentes con experiencia en investigación y conocimientos en el tema, se ha podido presentar este documento guía, cuyos contenidos están identificados con nuestra realidad, que busca en la relación inversionista, mercado y usuario o consumidor la solución para el crecimiento actual y futuro de las unidades productivas locales, regionales y del país.

La filosofía de la Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión, está relacionada con la orientación del tipo de inversión, con la producción y las ventas que se apoyan en la mezcla de mercado con sus elementos: producto, plaza, publicidad, promoción y usuario,

aplicados para lograr una mejor información de calidad sobre el mercado, el producto y los consumidores y así alcanzar los objetivos planteados por el inversionista.

Todo Proyecto de Inversión debe cumplir con sus fases como son: estudio de Mercado, estudio Técnico, Organización Jurídica y Administrativa, Inversiones y Financiamiento, Presupuesto de Costos e Ingresos, y Evaluación Financiera, para la unidad productiva que se implementaría con la ejecución del proyecto, que dispone de una base confiable y actualizada de datos.

El SAMOT como modelo pedagógico profesional se afianza con la investigación y aplicación práctica de contenidos reales que le permitan no solo alcanzar resultados inmediatos, como la formación profesional del administrador o del ingeniero en administración de empresas, si no, que la participación de éstos como elementos activos que utilizando racionalmente los recursos productivos, generen bienes, servicios y empleo, para satisfacer necesidades y mejorar el bienestar comunitario.

En el presente documento se indica la problemática relacionada con el objeto de transformación del módulo, los objetivos planteados desde el punto de vista de la investigación formativa y vinculación con la colectividad, así mismo se adjunta las prácticas alternativas y su relación con el perfil profesional del administrador de empresas, además se hace conocer el proceso investigativo, el mismo que se encuentra planteado en cuatro momentos que están en concordancia con las unidades de los referentes teóricos-prácticos también expuestos, además se hace conocer la modalidad de estudios, la metodología para desarrollar el módulo, los productos acreditables y la bibliografía a utilizar.

2. PROBLEMÁTICA

En los últimos años, la creación de nuevas unidades productivas ha sido bastante reducida, debido principalmente a la carencia de políticas del Estado. En la actualidad el fomento para la creación de nuevas empresas es indispensable, pues, como se ha demostrado en líneas anteriores el sector empresarial y especialmente, el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, contribuyen de manera significativa en la absorción de empleo, innovación tecnológica, ampliación de mercados, etc.

En la Región Sur y el país, existen recursos potenciales que deben ser evaluados, priorizados y convertidos en oportunidades de inversión. Aquí, es importante el papel de la universidad, en su misión de formar profesionales.

La Universidad, debe incidir en la formación de un nuevo tipo de empresario comprometido con los sectores más vulnerables de la sociedad; promover el desarrollo de una cultura empresarial que posibilite generar mayores inversiones y creación de fuentes de trabajo.

La formulación y evaluación de proyectos de inversión, tomando en consideración los recursos disponibles en el medio, las necesidades del mercado, el uso de tecnologías apropiadas; conllevan a analizar múltiples factores que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto. En general, podemos señalar que si los bienes y servicios producidos son rechazados por la comunidad, significa que la asignación de recursos adoleció de defectos de diagnóstico o de análisis, que lo hicieron inadecuado para las expectativas de satisfacción de las necesidades del conglomerado humano.

Las causas del fracaso o del éxito pueden ser múltiples y de diversa naturaleza. Un cambio tecnológico importante puede transformar un proyecto rentable en un proyecto fallido. Mientras más acentuado sea el cambio que se produzca, en mayor forma va a afectar al proyecto.

3. OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

El desarrollo empresarial de la Región Sur y del país, permanece en el estancamiento debido a, que la creación de las empresas se encuentran alejadas de las técnicas de elaboración de proyectos de inversión y el limitado desarrollo del espíritu empresarial de los habitantes del país, lo que ha generado bajos niveles de inversión, escasez de fuentes de trabajo, baja remuneración, entre otros factores. Por lo que, es indispensable conocer las entidades y organismos que promueven la creación de empresas y sus problemas; los factores que limitan el desarrollo del espíritu empresarial; y, los métodos y técnicas más adecuadas para evaluar las oportunidades empresariales que ofrezcan mayores beneficios.

4. OBJETIVOS

- Desarrollar epistemológicamente los contenidos técnicos científicos referentes al proceso de enseñanza aprendizaje en la ejecución de los proyectos de inversión a nivel local y regional.
- Disponer de proyectos de inversión que contribuyan al desarrollo de la Región Sur y del país.
- Socializar los resultados de los proyectos de inversión mediante la realización de una feria de proyectos en los organismos de desarrollo empresarial.

5. PRÁCTICAS PROFESIONALES ALTERNATIVAS PARA LAS QUE HABILITA EL MÓDULO

- Estructura diagnósticos socioeconómicos en áreas de influencia para generar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la industria, el comercio y los servicios que ofrecen mejores posibilidades de crecimiento empresarial.
- Realiza estudios de mercado y propone estrategias para la comercialización de los productos.
- Diseña el prototipo y el proceso productivo del bien y/o servicio, determina la capacidad, cuantifica los recursos y propone un diseño organizacional Administrativo.
- Formula y realiza el análisis económico financiero del proyecto.
- Realiza la evaluación financiera.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DEL MÓDULO

Primer momento: Revisar los elementos del entorno en donde se va a desarrollar el proyecto de inversión.

- ✓ Revisión y recuperación de la información relacionada con diagnóstico, emprendimiento y proyectos de inversión.
- ✓ Identificación de las oportunidades de emprendimiento enmarcadas en el desarrollo de la Región Sur del país.

- ✓ Selección del proyecto de inversión para el grupo de investigación
- ✓ Descripción de la idea del negocio.
- ✓ Socialización del informe

Segundo Momento: Analizar los elementos del mercado para segmentarlo determinando el nicho de oferentes y demandantes; y proponer el plan de comercialización.

- ✓ Revisión de la bibliografía respecto al estudio de mercado.
- ✓ Describir la situación del entorno empresarial.
- ✓ Determinación del segmento y comportamiento del mercado.
- ✓ Determinación de oferta y demanda
- ✓ Describir las estrategias de mercadeo.
- ✓ Organización, presentación y socialización del informe.

Tercer Momento: Determinar las posibilidades técnicas para definir el tamaño óptimo, la ubicación estratégica, la ingeniería del proyecto; y, además identificar los aspectos legales que permitan la organización empresarial adecuada.

- ✓ Revisión de la bibliografía sobre estudio técnico y organización.
- ✓ Cálculo del tamaño del proyecto.
- ✓ Selección de la localización del proyecto
- ✓ Determinación de las características técnicas del producto
- ✓ Descripción del proceso de producción de bienes y/o servicios.
- ✓ Análisis y determinación de los factores ambientales.
- ✓ Descripción del tipo de empresa
- ✓ Desarrollo del modelo organización
- ✓ Elaboración y socialización del informe

Cuarto Momento: Describir las inversiones y fuentes de financiamiento que permitan elaborar los presupuestos y estados financieros del proyecto. Con la información obtenida, analizar mediante los indicadores de la evaluación financiera la factibilidad del mismo.

- ✓ Revisión y sistematización de la información obtenida en los momentos anteriores

- ✓ Determinación de las inversiones y fuentes de financiamiento.
- ✓ Cálculo de los presupuestos y estados financieros.
- ✓ Análisis de costos
- ✓ Establecimiento y cálculo de indicadores financieros para evaluar la factibilidad del proyecto.
- ✓ Integración, presentación y socialización del informe proyecto, con los actores involucrados.

REFERENTES TEÓRICOS PRÁCTICOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

Los contenidos teóricos de apoyo al proceso de investigación en los diferentes momentos son:

Unidad 1: Identificación de oportunidades empresariales y el comportamiento del mercado.

- El Diagnóstico y sus generalidades
- El emprendedor y la cultura empresarial
- Proyectos de inversión

Unidad 2: El Mercado

- El estudio de mercado
- Demanda y oferta
- Plan de comercialización

Unidad 3: Estudio Técnico del proyecto y aspectos tributarios, legales y administrativos

- Tamaño del proyecto
- Localización del proyecto
- Ingeniería del proyecto
- Organización legal
- Organización administrativa

Unidad 4: Costos e Inversiones y cálculo de Beneficios del Proyecto

- Inversiones del proyecto
- Financiamiento del proyecto
- Presupuestos
- Análisis de costos y punto de equilibrio
- Estados financieros
- Evaluación del proyecto

8. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

El presente módulo se desarrollará de acuerdo a los lineamientos teórico-metodológicos del Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), el mismo que implica un proceso de investigación-acción en el cual los alumnos y docentes se involucren de manera que se interactúe el logro de los aprendizajes significativos en el módulo, a través de un proceso metodológico que propicie la comunicación efectiva y la participación dinámica en una aproximación interdisciplinaria en el marco de la modalidad de estudios presencial.

Desde lo dispuesto por el **CONESUP**, según los artículos N° 17 y 18 del Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, el Módulo se desarrollará **por Créditos**, considerando a éste, como una unidad de tiempo de valoración académica de los componentes educativos (asignaturas, módulos, talleres, prácticas de laboratorio, entre otros) que reconoce el trabajo y resultado de aprendizajes de los estudiantes y precisa los pesos específicos de dichos componentes, que deben guardar congruencia con el objeto de estudio y los perfiles profesionales y además; observar criterios de pertinencia, coherencia y calidad.

Para lo cual se ha planificado el tratamiento del presente módulo en **30 créditos**; considerando que cada crédito corresponde a 32 horas, de las cuales **16 corresponden a horas presenciales efectivas y al menos 16 horas al trabajo autónomo del estudiante.**

MÓDULO 10: DURACIÓN: 100 días	DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS			
	<i>Presencial</i>	<i>Horas</i>	<i>Autónomo</i>	<i>horas</i>

ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	27.5	440	22	352
SEMINARIO DEPENDIENTE				
La ética profesional y motivación empresarial	2.5	40	3	48
TOTAL DE CRÉDITOS	30.0	480	25	400

El proceso mencionado implica lo siguiente:

ESTRATEGIAS PARA EL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS TEÓRICOS

- Conformación de grupos de trabajo no mayor a 5 estudiantes
- El tratamiento de los contenidos teóricos, se lo realizará utilizando técnicas de trabajo grupal que potencien el trabajo y esfuerzo individual, posibilitando la confrontación de los marcos teóricos-conceptuales y experiencias de los participantes, y propiciando el fortalecimiento de la capacidad de reflexión, de análisis crítico y de trabajo en equipos interdisciplinarios. Para este trabajo se aplicarán las siguientes técnicas:

- Lectura dirigida
- Conferencia
- Foro
- Discusión en grupo y plenarias
- Phillip 66
- Simposio
- Panel
- Seminario

ESTRATEGIAS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Para el desarrollo de la investigación formativa, se utilizarán las siguientes estrategias:

- Se conformarán grupos de trabajo no mayor a cinco estudiantes, quienes deberán seleccionar la actividad productiva e emprender y que se constituye en objeto de estudio, considerando los sectores sociales involucrados.

- Revisión y sistematización de información correspondiente a cada unidad temática y momento de investigación: en bibliotecas, centros de documentación de diferentes instituciones, materiales de estudio y redes electrónicas de información, la misma que servirá de fundamento para el proceso investigativo.
- Recopilación y análisis de la información del entorno en donde operará el proyecto, para sustentar el objeto de estudio.
- Procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- Elaboración del Informe con respecto a cada momento de investigación y sustentación.
- Integración del informe de investigación del módulo y sustentación.
- Socialización con los actores del proceso (docentes, estudiantes e inversionistas)

Cada grupo de trabajo estará dirigido por el coordinador del módulo, el mismo que realizará el seguimiento del estudio de los referentes teóricos y brindará el asesoramiento necesario en el transcurso del proceso de investigación para el logro de los objetivos planteados.

El informe final será presentado bajo el siguiente esquema:

- Título
- Introducción
- El Problema: enunciado y delimitación
- Marco Teórico
- Materiales y Métodos
- Diagnóstico de la situación
- Soluciones planteadas
- Bibliografía
- Anexos

9. PRODUCTOS ACREDITABLES

La acreditación está en relación con la evaluación de los aprendizajes significativos

- Dominio de conocimientos teórico-prácticos, que tendrá una ponderación del 40%

- El proceso de investigación formativa, con una ponderación del 60%

COGNITIVA		INVESTIGACION		
PRUEBAS	PARTICIPACION	AVANCE	INFORME	SUSTENTACION
ORALES ESCRITAS	INDIVIDUAL Y GRUPAL			
20%	20%	10%	20%	30%

Las pruebas cognoscitivas pueden ser orales o escritas, ensayos, demostraciones u otras que el docente estimare conveniente.

La participación está referida a la intervención individual oportuna, pertinente y fundamentada por el estudiantes en la temática de estudio, de manera que contribuya a enriquecer los conocimientos del grupo.

DESARROLLO Y SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA: 60%, A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES.

- Informes de avance de investigación (incluye constatación del trabajo de campo)
- Informe final de la investigación formativa
- Sustentación individual del informe final

Para la evaluación de los informes de investigación se tomará en consideración:

- La estructura del documento
- La coherencia entre sus elementos
- La fundamentación científico-técnica
- La rigurosidad del trabajo de campo
- La presentación y claridad en la redacción.

La sustentación se evaluará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Dominio de la temática
- Claridad en la exposición de los resultados
- Capacidad de resolver inquietudes
- Materiales de apoyo para la exposición.

Adicionalmente el alumno tendrá que cumplir con el 80% de asistencia a las jornadas de trabajo para aprobar el módulo.

10. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y CALIFICACION.

La calificación expresa cuantitativamente los resultados de la acreditación en una escala de 0 a 10 puntos. Se requiere un mínimo de 7 sobre 10 del puntaje global, para aprobar el módulo.

La distribución de la calificación se realizará de la siguiente manera:

Aspectos Específicos	91.66%	440 horas	27.5 créditos	10 puntos
Seminario: La ética profesional y motivación empresarial	8.34%	40 horas	2.5 créditos	10 puntos
TOTAL	100.00%	480 horas	30.0 créditos	10 puntos

11. EQUIPO DOCENTE

El tratamiento de los contenidos y la guía en la elaboración del trabajo de investigación, así como el seminario de la ética profesional y motivación empresarial estarán bajo la responsabilidad del docente de aspectos específicos.

12. BIBLIOGRAFÍA PERTINENTE.

ARMIJOS, Eduardo y Armijos Alex (2009). **Guía para la elaboración y Evaluación de Proyectos de Investigación**, primera edición, Loja - Ecuador, 402 pp.

BACA GABRIEL. (2001). **Elaboración y Evaluación de Proyectos de Investigación**, cuarta edición. Editorial McGraw Hill, México 1997, pág. 13-46. IBIDEM, lectura 2, pág. 64-67.

BURBANO, Jorge y Ortiz Alberto (1995). **Presupuestos**, segunda edición, Bogotá, pp 365.

FONAPRE BID (1981). **Preparación de proyectos**, Quito-Ecuador, pág. 241-307.

JEAN-JACQUES Lambin (1995), **MARKETING ESTRATÉGICO**, tercera edición, España.

NACIONES Unidas (1986). **Manual de Proyectos de Desarrollo Económico**, Editorial Naciones Unidas, México, pág. 16-17.

PASACA MORA; Manuel Enrique (2004). **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**, Loja Ecuador, pág. 1-64.

PRIETO, Jorge. (2004). **Los Proyectos**, segunda edición, Bogotá pp.173.

PRIETO, Jorge (2009). **Investigación de Mercados**, Bogotá, pp164

RONALD M. Weiers, **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**, México, 1 986. J :.•

SAPAG CHAIN Nassir y Reinaldo, **PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**, 3ra. Edición, McGRAW-HILL

LEY DE COMPAÑÍAS
CÓDIGO DE TRABAJO

13. MATRIZ DE DESARROLLO DEL MÓDULO X

MATRIZ DE DESARROLLO DEL PRIMER MOMENTO

Objetivo. Revisar los elementos que le permitirán detectar la oportunidad de inversión para el desarrollo del proyecto

Tiempo	Proceso de Investigación	Estrategias de Investigación	Referentes teóricos	Estrategias Académicas	Actividades Prácticas	Producto Acreditable
7 días 2.19 créditos			Orientación inicial del módulo de elaboración y evaluación de proyectos de inversión	Encuadre, reglas de disciplina y trabajo	Entrevista, definir objetivos y reglas de trabajo modular	Participación Individual
	Diagnóstico situacional de problemas y oportunidades de inversión	Conformar equipos de investigación, elaborar guías de observación	1.1 El Diagnóstico 1.1.1 Concepto 1.1.2 Importancia 1.1.3 Pasos 1.1.4 Funciones 1.1.5 Tipos	Análisis de los subtemas utilizando la técnica FORO	Elaborar ficha de observación	Reporte individual y grupal, participación individual y grupal, Avance
	Selección de oportunidades de inversión	Cada equipo hará la matriz de selección de la oportunidad de negocios	1.2 El Emprendimiento 1.2.1 Definición 1.2.2 El Espíritu Emprendedor 1.2.3 El Emprendedor	Análisis de los subtemas utilizando la técnica Phillips 66	Elaborar la matriz de selección del proyecto	Reporte individual y grupal, participación individual y grupal, Avance
	Informe de la idea de negocio de oportunidad	Socialización de la selección de la oportunidad de negocio	1.3 Los proyectos de inversión 1.3.1 Definición 1.3.2 El ciclo de los proyectos	Análisis de los subtemas utilizando la técnica del Seminario	Elaborar un flujograma de los pasos a realizar en el proyecto	Informe escrito y sustentación
8 días 2.5 créditos	Seminario de Ética profesional y motivación empresarial					

MATRIZ DE DESARROLLO DEL SEGUNDO MOMENTO

Objetivo. Realizar la investigación de mercado, analizar los elementos de mercado y proponer el plan de comercialización

Tiempo	Proceso de Investigación	Estrategias de Investigación	Referentes teóricos	Estrategias Académicas	Actividades Prácticas	Producto Acreditable
35 días 7,8 créditos	Realizar la investigación de mercado	Utilizar las técnicas de recolección observación, encuesta y entrevistas	2.1 Estudio de mercado 2.1.1 Elementos 2.1.2 Análisis de Demanda 2.1.3 Análisis de la Oferta 2.1.4 Plan de Comercialización	Clase Magistral, Análisis grupal de los subtemas utilizando algunas de las técnicas grupales de aprendizaje	Elaboración de informes por cada subtema, guía de observación, encuesta y entrevista	Reporte individual y grupal, participación individual y grupal, Avance de Investigación
	Tabulación, análisis e interpretación de la información recopilada	Utilizar el método estadístico, matemático y analítico			Interpretar los datos recopilados en el estudio de mercado, así como el plan de comercialización	Reporte individual y grupal, participación individual y grupal, Avance de Investigación.
	Socialización del informe del estudio de mercado				Preparar material didáctico para la socialización del informe	Informe escrito y Sustentación

MATRIZ DE DESARROLLO DEL TERCER MOMENTO

Objetivo. Determinar las posibilidades técnicas para definir el tamaño óptimo, la ubicación estratégica, la ingeniería del proyecto e identificar los aspectos legales que permitan la organización empresarial adecuado

Tiempo	Proceso de Investigación	Estrategias de Investigación	Referentes teóricos	Estrategias Académicas	Actividades Prácticas	Producto Acreditable
25 días 7,8 créditos	Analizar y determinar el tamaño óptimo así como la localización y la ingeniería del proyecto que están desarrollando	recolección de información y elaborar el informe de los factores que inciden en el tamaño, la localización y el proceso de producción	3. 1 Estudio Técnico 3.1.1. Generalidades 3.1.2 Tamaño de la planta 3.1.3 Localización 3.1.4 Ingeniería 3.1.5.5 Análisis de requerimientos	Clase Magistral, técnica FORO,	Ejercicios prácticos: tamaño, localización, diagramación	Reporte individual y grupal, participación individual y grupal, Avance de investigación
	Describir la estructura organizacional	Definir los niveles jerárquicos , elaborar los organigramas y el manual de funciones	3,2 Estudio Organizacional 3.2.1 Organización del recurso humano 3.2.2 Estructura empresarial 3,2,2 Organigramas 3.2.Manual de funciones	Clase Magistral, técnica Phillips 66	Diseñar estructuras empresariales, así como reconocer los elementos del manual de funciones	
	Definir la constitución y la base legal para el proyecto en desarrollo	Recordar la ley de compañías, búsqueda de asesoramiento legal	3,3 Estudio Legal 3.3.1 Constitución de la empresa	Lectura, se utilizará la técnica Simposio	Exponer sobre los tipos de compañías en el Ecuador	
	Socialización del informe del estudio técnico y organizacional				Preparar el material para la exposición	Sustentación e Informe escrito

MATRIZ DE DESARROLLO DEL CUARTO MOMENTO

Objetivo. Describir las inversiones y fuentes de financiamiento, elaborar los presupuestos y estados financieros para evaluar financieramente el proyecto para determinar la factibilidad

Tiempo	Proceso de Investigación	Estrategias de Investigación	Referentes teóricos	Estrategias Académicas	Actividades Prácticas	Producto Acreditable
25 días 9,74 créditos	Establecer las inversiones y escoger la mejor fuente de financiamiento	Análisis comparativo de proveedores así como de las fuentes de financiamiento	4.1 Estudio Económico 4.1.1 Inversiones 4.1.2 Fuentes de Financiamiento	Se utilizará la técnica de la conferencia	Ejercicios prácticos sobre determinación de costos, depreciación, amortización, elaboración de presupuestos	Reporte individual y grupal, participación individual y grupal, Avance de investigación
	Elaborar los presupuestos de costos y de ingresos	Utilizar cálculos matemáticos y conceptos contables	4.1.3 Presupuesto de costos 4.1.4 Presupuesto de ingresos 4.1.5 Clasificación Costos Fijos y Variables 4.1.6 Punto de Equilibrio 4.1.7 Estados Financieros	Se utilizará la técnica de la conferencia		
	Demostrar la factibilidad financiera a través de los indicadores financieros	Calcular los indicadores utilizando herramientas informáticas	4.2 Evaluación Financiera 4.2.1 VAN 4.2.2 TIR 4.2.3 PRC 4.2.4 R B/C 4.2.5 AS	Análisis de los subtemas utilizando la técnica Phillips 66	Ejercicios prácticos sobre la elaboración de los indicadores financieros de evaluación de proyectos de inversión	
	Integración de los informes y Elaboración del informe final	Socialización del informe			Elaborar el material de exposición	

